PRESSEMITTEILUNG

Dressler Verlag mit neuer Verlagsleitung

Hamburg, 19.9.2016 - Katrin Weller übernimmt ab dem 1. Oktober 2016 die Verlagsleitung des Dressler Verlags. Sie kam im März 2014 als Programm- und Projektleiterin für Oetinger34 zur Verlagsgruppe Oetinger und war verantwortlich für Aufbau, Konzeption und Weiterentwicklung des Kreativportals mit angeschlossener Community sowie der Edition34 innerhalb der Verlag Friedrich Oetinger GmbH.

Doris Janhsen, Oetinger - Programmgeschäftsführerin: „Katrin Weller hat bei Oetinger34 hervorragende Arbeit geleistet. In den letzten Jahren hat sie dort etliche vielversprechende AutorInnen und IllustratorInnen entdeckt und entwickelt, die dem Haus hoffentlich noch lange verbunden bleiben.“

Als Verlagsleiterin des Dressler Verlags wird Weller für dessen programmatische Weiterentwicklung und Profilschärfung verantwortlich sein. Sie berichtet an die Geschäftsführerin Julia Bielenberg. Ihre Vorgängerin Imke Ahrens ist auf eigenen Wunsch künftig als Editor-at-Large mit dem Schwerpunkt auf Projektarbeit und Autorenbetreuung für den Dressler Verlag tätig.

„Wir danken Imke Ahrens für ihre eindrucksvolle und programmprägende Arbeit der letzten Jahre und freuen uns, dass uns ihre außerordentliche Expertise auch in dieser neuen Funktion erhalten bleibt. Wir sind froh, Katrin Weller für die Verlagsleitung des Dressler Verlages gewonnen zu haben, die mit ihrem Gespür für das besondere Buch, für Trends und ihrem Knowhow für zielgruppenaffine Cover Dressler neu im Markt positionieren wird, ohne dabei die Tradition des Verlags aus den Augen zu verlieren.“ so Julia Bielenberg.

Dressler Verlag

Der Dressler Verlag ist einer der traditionsreichsten und – als Verlag von Erich Kästner und Cornelia Funke – bedeutendsten Kinder- und Jugendbuchverlage Deutschlands. Seit 1971 gehört der Dressler Verlag zur Verlagsgruppe Oetinger. Die Verlagsgruppe Oetinger vereint unter ihrem Dach 6 Unternehmen, die im klassischen Verlagswesen und im Digital Publishing-Markt angesiedelt sind. Seit 70 Jahren bietet das in Familienhand in dritter Generation geführte Medienhaus Geschichten, die Kinder, Jugendliche und auch Erwachsene bewegen und inspirieren. Das Produktportfolio umfasst Bücher, E-Books, Hörbücher, Audio-Downloads, Filme und interaktive Apps, ergänzt um ein Merchandising-Angebot.

PRESSEKONTAKT

Dressler Verlag

Petra Roitsch

Tel: 040/607 909-309 | p.roitsch@verlagsgruppe-oetinger.de