

Pressebericht vom 24.11.2009

Relaunch der eswe.de Webseite mit TYPO3 und Magento Commerce



Eigentlich hätte die eswe Webseite beim Relaunch nur unwesentliche Änderungen erfahren sollen. Die TYPO3-Webseite sollte vor allem im unsichtbaren Bereich suchmaschinenoptimiert und aktualisiert werden.

Doch jetzt geht die eswe versandpack gmbh mit TYPO3, Magento Commerce und der TypoGento Middleware Online und betritt das B2B-Onlinegeschäft mit einem Paukenschlag.

Die Entscheidung für die Kombination aus TYPO3 und Magento Commerce war einfach. TYPO3 war bereits im Einsatz und die Professionalität der Magento Lösung bis hin zur Möglichkeit die Warenwirtschaft direkt an das eCommerce-System anzubinden waren dafür ausschlaggebend.

Nach einer umfassenden Beratung hinsichtlich Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung stand auch

der zukünftige Partner fest. Die DCN GmbH überzeugte durch ein schlüssiges Konzept und eine komplette Lösung.

Der neue B2B-Shop der eswe versandpack gmbh bietet seinen Besuchern ein breites Produktspektrum von Luftpolsterfolie, Klebeband bis hin zu Komplettverpackungen oder Verarbeitungsgeräten. Dabei wurde vor allem auf die Benutzbarkeit des Shops geachtet. "Insbesondere im B2B-Bereich müssen Lösungen schnell zum gewünschten Ziel führen. Alle Schritte im Produktkatalog und vor allem der Bestellvorgang müssen für den Anwender transparent und effizient gestaltet sein" so Alf Drollinger, Usability- und Suchmaschinenexperte bei der DCN GmbH.

Die Erreichung der Ziele erforderte einige Anpassungen an Magento Commerce und TypoGento, aber es hat sich für DCN und eswe gelohnt. Bereits am ersten Tag hatte die eCommerce-Plattform erste Bestellungen generiert und nach einigen Tagen und dem Google-Besuch kamen auch die Neukunden. Zu diesem Zeitpunkt saßen die Entwickler der DCN allerdings schon am nächsten Projekt. TYPO3, Magento Commerce und TypoGento, wie sollte es anders sein.

Die DCN GmbH ist die Internetagentur mit Schwerpunkt TYPO3, Magento Commerce und Suchmaschinenoptimierung. Das Unternehmen mit Sitz in Karlsbad nahe Karlsruhe erarbeitet Erfolgskonzepte und sorgt für deren gestalterische und technische Umsetzung.

Pressekontakt:

DCN GmbH
Herr Alf Drollinger
ad@dcn.de

Anzahl Zeichen:

1899 mit Leerzeichen
ohne Firmenkurztext
Belegexemplar erbeten

Downloads:

Pressebericht, Bilder
und Feindaten auf
<http://www.dcn.de>