

## MEDIENINFORMATION

# ANA Avenue träumt von Grünen Weihnachten

**Wien, 20. September 2016 - Die besinnlichste Zeit des Jahres ist gleichzeitig die Zeit des besinnungslosen Konsums, schräg oder? Das geht aber auch anders - Ende September geht die Startnext Crowdfunding Kampagne des ANA Avenue Projektes „Green Christmas 2016“ los.**

ANA Avenue ist die erste Social Community, deren User ihren Eco Lifestyle miteinander teilen. Es ist eine Plattform für User, die sich gerne mit schönen Dingen umgeben und das Leben genießen - aber nicht auf Kosten anderer. Jeder kann die Highlights seines persönlichen Eco Lifestyles als Tipp abgeben und unter den unzähligen Empfehlungen der Community neue Labels entdecken, die nicht nur unique & chic, sondern auch nachhaltig & fair sind. Auf der redaktionell gestalteten Startseite inspirieren Shoppingtouren dazu die Konsumententscheidungen nicht nur aufgrund von Design und Preis zu treffen, sondern auch darauf zu achten wie, wo, von wem oder woraus etwas gefertigt wurde. So möchte ANA Avenue den Weihnachtswahnsinn erleichtern - weg vom Trash und hin zu fairen Geschenken mit Anspruch an Qualität und Ästhetik.

Ab November gibt es themenspezifische Shoppingtouren. Sie sollen es ganz einfach machen, für jeden das passende Weihnachtsgeschenk zu finden, das den Anspruch an unique & chic, aber auch an nachhaltig & fair erfüllt. Die vielen Geschenksideen werden mit viel Liebe und Leidenschaft vom ANA Avenue Redaktionsteam aus all den Empfehlungen der ANA Avenue Community zusammengetragen.

Ziel der Kampagne ist es aufzuzeigen, wie viele tolle Labels es mittlerweile gibt, die designaffinen Konsumenten ein bewusstes und nachhaltiges Konsumverhalten ohne Verzicht auf ihren persönlichen Lifestyle ermöglichen. „Wir wollen mehr Menschen dazu bringen, ihr Konsumverhalten zu überdenken und setzen dabei nicht auf schlechtes

Gewissen und Ängste, sondern auf das unglaublich gute Gefühl, wenn man gleichzeitig chic und nachhaltig konsumiert“, sagt Katharina Sigari-Majd, Gründerin der Plattform. „Außerdem wollen wir wertvolle Zeit schenken, indem wir eine kuratierte Auswahl an guten Geschenken anbieten, die man auch mit gutem Gewissen kaufen kann“, ergänzt Mitgründerin Clara Haffner zur Idee der Kampagne. Eine empfehlungs-basierte Auswahl sei schliesslich gerade dann sehr nützlich, wenn man gerne bei kleinen, stylischen und nachhaltigen Labels kauft.

"Wichtig ist die Inspiration, die Freude an der Sache und das schöne Gefühl Gutes mit gutem Gewissen zu kaufen - wer diese Erfahrung erst mal gemacht hat wird sein Konsumverhalten neu definieren.“ darüber sind sich die Macherinnen von ANA Avenue einig.

Wer gemeinsam mit ANA Avenue dem Motto „Kein Trash unter dem Christbaum“ folgen möchte kann sich hier informieren und ab Ende September mitmachen: [www.startnext.at/ana](http://www.startnext.at/ana)

### Über ANA Avenue

ANA Avenue online services GmbH ist eine Inspirations-Plattform von Freunden **für Freunde** mit nachhaltigem Lebensstil und bietet Empfehlungen von Webseiten mit Wert – nach dem Motto: „**First choice, not second best!**“ Das Wiener Startup wurde 2016 von den beiden Freundinnen Clara Haffner und Katharina Sigari-Majd gegründet. Mittlerweile wurde ANA Avenue um zwei Teammitglieder erweitert: Valerie Ferencic, zuvor im Bereich Investor Relations und Marketing bei Montana Tech Components GmbH, und Vera Ratzinger, vorher bei AdPilot im Bereich Online-Marketing tätig. Mehr Informationen auf [www.anaavenue.com](http://www.anaavenue.com).

### Rückfragehinweis:

Clara Haffner, Geschäftsführung  
Tel: +43 – 699 – 18771877  
Email: [ch@anaavenue.com](mailto:ch@anaavenue.com)