

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

September 2016

3. UnternehmerLounge ORANGE 2016

Wenn der Wilde Westen ruft...

Nürnberg – Außergewöhnliche Events, entspannte Atmosphäre und Netzwerken auf höchstem Niveau – dafür ist der UnternehmerClub ORANGE bekannt. So war die UnternehmerLounge ORANGE auf der Big Horn Ranch mehr als ein gewöhnliches Event.

Gemeinsam mit der Techno Versicherungsdienst GmbH (TVD) rief Veranstalterin Sabine Michel ihre Gäste in den schönsten Western-Saloon Deutschlands. Die Big Horn Ranch in Birnthon bietet alles, was zu einem echten Western-Abend gehört: eine elf Meter lange Bar mit über 200 verschiedenen Whiskysorten, eine einzigartige Einrichtung, die einem Museum gleicht und die leidenschaftliche Wirtin Else Storch mit ihrem Sohn und Sheriff Alexander.

Die anwesenden Gäste durften Ihr Können beim Pitcher-Schieben und am Schießstand beweisen und sich anschließend mit Drinks, Whiskey und einem original BBQ vom Buchenholz-Smoker belohnen. Für echten Western-Sound sorgten „The fabulous Texadillos“.

„Beim UnternehmerClub ORANGE geht es vor allem darum, den Gästen ein entspanntes Events zu bereiten, bei dem sich alle wohl fühlen“, resümiert Sabine Michel, Initiatorin des UnternehmerClub ORANGE. „So lernen sich die Unternehmer in einem angenehmen Umfeld und auf einer persönlicheren Ebene kennen.“

Auch die TECHNO Versicherungsdienst GmbH (TVD) blickt mit Begeisterung auf die Veranstaltung zurück. Thomas Bettin, Geschäftsführer des auf betriebliche Mehrwerte spezialisierten Tochterunternehmens der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe, fühlte sich – wie viele der Unternehmer – in die Jugendzeit zurückversetzt: „Ankommen, die Eindrücke des liebevoll gestalteten Saloons auf sich wirken lassen und den Alltag für ein paar Stunden vergessen machen – das war für alle Teilnehmer ein nicht alltägliches Erlebnis.“

Der UnternehmerClub ORANGE sieht sich als Plattform für die mittelständischen Unternehmer in der Region und fördert den Austausch zwischen den Entscheidern. Initiatorin Sabine Michel legt dabei viel Wert auf Veranstaltungen und Aktionen in angenehmer Atmosphäre, die den Grundstein für erfolgreiches Netzwerken bilden.

Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Längenstraße 14
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Bildunterschriften:

SMIC_PR_UnternehmerClub_Western_2016: Die Veranstalter Oliver Klug (Techno Versicherungsdienst), Sabine Michel (SMIC! Events & Marketing) und Thomas Bettin (Techno Versicherungsdienst) blicken zufrieden auf den Western-Abend in der Big Horn Ranch zurück. (Bild: SMIC!)

SMIC_PR_UnternehmerClub_Western_2016_Schießstand: Am Schießstand durften die Gäste ihr Können mit der Waffe beweisen. (Bild: SMIC!)

Dieser Text hat 2.105 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Kontakt:

SMIC! Events & Marketing GmbH
Olga Wiesner
Längenstraße 14
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000
Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090
E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de
Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.