

TREUGAST Investment Ranking: BBB für „Rising Star“ Place Value

München, 06.10.2016. Mit einem Triple B (BBB) gilt Place Value als der Senkrechtstarter im TREUGAST Investment Ranking 2016. Die Hotelmanagementgesellschaft (ehemals BHKV Hospitality GmbH) wurde erstmals im weithin anerkannten Ranking aufgenommen, das alljährlich die Leistungsfähigkeit der wichtigsten Hotelgesellschaften in Deutschland misst, analysiert und traditionell im Rahmen der Messe EXPO REAL in München präsentiert.

TREUGAST-Geschäftsführer Michael Lidl nannte Place Value u.a. einen „Rising Star“ – ein Titel, der laut den Place Value-Chefs Martin Kemmer und Armin Beckemeyer nicht nur die bisher erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens mit Mittlerweile sieben Hotels würdigt, sondern auch die anhaltende Dynamik der nächsten Jahre vorgibt. Drei neue Hotels befinden sich aktuell im Bau, weitere sollen folgen.

Als Einsteiger ein Triple B ist keineswegs selbstverständlich. Im Gegenteil legt das Investment Ranking höchste Maßstäbe an, wobei neben der bilanziellen und operativen Performance in erster Linie die Strategien und die Arbeitsweisen der Gesellschaften beurteilt werden. Rund 70 kamen 2016 ins Ranking, deren Grundlage die Bewertungen in annähernd 130 Kriterien bilden. In einer neunstufigen Tabelle (von AAA bis C) wird vor allem abgebildet, inwieweit der ROCE (Return on Capital Employed) gesichert ist, was heißt: wie effizient und profitabel ein Unternehmen mit seinem eingesetzten Kapital umgeht.

Nicht nur für Kemmer ist es wichtig, dass das Investment Ranking „eine faire, richtige und aussagekräftige Darstellung der finanziellen Stärke einer Hotelgesellschaft“ bietet. Im Falle von Place Value habe man eine unabhängige Bestätigung der Leistungsfähigkeit erhalten, die sich auch künftig „in einem kontinuierlichen Wachstum mit einem bzw. zwei neuen Hotelprojekten pro Jahr“ manifestiere. Garanten dafür sind laut Kemmer „die klare Fokussierung auf die Bereiche Budget und Eco sowie unser junges, schlagkräftiges Team“.

*Mercure Hotel München Ost Messe, ibis Styles München Ost Messe, ibis Styles Hildesheim, Comfort Hotel Friedrichshafen, Comfort Hotel am Medienpark Unterföhring, Comfort Hotel Ulm Blaustein, Comfort Hotel Frankfurt/Main Airport West, Comfort Hotel Monheim am Rhein und Styles Hotel Piding/Salzburg

Foto: Martin Kemmer, Armin Beckemeyer und Tobias Hönning (v.re.) am Stand von Place Value auf der EXPO Real.

Pressekontakt Place Value

Stefanie Emele

Telefon: +49 89 2000 1840

E-Mail: presse@placevalue.de

Web: www.placevalue.de

Über Place Value

Die mittelständische Hotelmanagementgesellschaft Place Value GmbH mit Sitz in München-Unterföhring/Grünwald ist auf die Entwicklung und den Full-Service-Betrieb von Hotels im Budget-, Economy- und Mid-Scale-Segment spezialisiert. Seit 2010 betreibt die Gesellschaft erfolgreich Hotels mit insgesamt mehr als 700 Zimmern, 3 Restaurants und 12 Konferenzräumen. Sie verfügt über Experten zu allen Hotelthemen und kann außerdem auf ein großes Netzwerk externer Spezialisten und Kooperationspartner zurückgreifen. Das Unternehmen hat umfassende

Erfahrungen in Rebranding, Komplettumbau sowie in Neubau und Markteinführung im Budget-Segment. Place Value unterhält strategische Partnerschaften mit den internationalen Hotelgruppen Choice und Accor, die weit über ein klassisches Franchise-Verhältnis hinausgehen.