

**Health Care Monitoring 2009: Psychonomics Studie Krankenkassen im Web
Platz 1 für Gmünder ErsatzKasse im Internet
Bestwerte für GEK Website aus Nutzersicht. Verantwortlich für den
Internetauftritt der GEK sind die Interface-Spezialisten von coeno.**

München, 1. Dezember 2009

Das Marktforschungs- und Beratungsinstitut YouGovPsychonomics AG hat in einer neuen Studie zum Thema Gesundheitsportale im Internet auch die Krankenkassen unter die Lupe genommen. Die Repräsentativbefragung im YouGovPanel Deutschland befasste sich mit dem boomenden Interesse an Gesundheitsinformationen im Netz und den daraus resultierenden Anforderungen an die Anbieter von gesundheitsrelevanten Informationen. Im Rahmen des Health Care Monitoring 2009 wurden die Webseiten von Krankenkassen aus Nutzersicht untersucht. **Das Ergebnis: Eine intelligente und moderne Usability ist die wesentliche Voraussetzung für den Erfolg der Krankenkassen im Internet.**

Auf Platz 1 in puncto Nutzerzufriedenheit: die Gmünder ErsatzKasse

Krankenkassen-Portale im Internet sind gefragt: Laut Health Care Monitoring 2009 haben bereits 70 Prozent der Internetnutzer ihre Krankenkasse im Netz besucht und nutzen diese durchschnittlich alle drei bis sechs Monate. Die GEK führt das Ranking bei der Gesamtbeurteilung der Krankenkassen-Websites an und erzielte in zehn von 14 abgefragten Kriterien die besten Werte. Für die Gestaltung des Internetauftritts der Gmünder ErsatzKasse verantwortlich ist die Münchner Agentur für digitale Medien coeno. Die Interface-Spezialisten betreuen den Online-Auftritt der GEK seit langem und haben erst kürzlich die Zielgruppenansprache im Internet neu gestaltet. Die im September gelaunchten Zielgruppenportale punkten mit einer Fülle von maßgeschneiderten Informationen, Tipps und weiterführenden Links und sprechen GEK Kunden wie potenzielle Neukunden in ihrer besonderen Lebenslage an. Ein ebenfalls neuartiger Navigationsassistent begleitet den User auch auf Partner-Websites, die über das Angebot an weiterführenden Links angeklickt werden können.

Fokus Internetuser – was Patienten und Verbraucher hilfreich finden

Internetnutzer wissen ein umfassendes und verständlich aufbereitetes Informationsangebot zu schätzen, das zeigt die Verbraucherstudie von YouGovPsychonomics deutlich. Beleuchtet wurden im Rahmen der im Herbst 2009 erfolgten Online-Befragung zum Thema „Gesundheitsinformationen im Internet“ das aktuelle Gesamtinteresse, die Informationskanäle im Vergleich, Informationsfelder und Inhalte im Internet sowie die Nutzungs-



zufriedenheit. Untersucht wurde unter anderem, was die User als wichtig und hilfreich empfinden. Ein wesentlicher Faktor für die User-Zufriedenheit: Das schnelle Finden zuverlässiger Informationen auf einer übersichtlichen Website. So bescheinigten 68 Prozent der Befragten der GEK eine übersichtliche Gestaltung der Website und 42 Prozent eine unkomplizierte Führung zu den gewünschten Informationen.

Bettina Rotter, Geschäftsführerin von coeno, freut sich: „Die Anerkennung durch die aktuellen Studienergebnisse von YouGovPsychonomics bestätigt einmal mehr, dass an einer intelligenten und zeitgemäßen Nutzerführung heute niemand mehr vorbeikommt. Unser Kunde GEK hat uns von Anfang an vertraut und sich auf das Thema User Experience und Usability eingelassen. Das Spitzenergebnis für die GEK zeigt, dass sich dieser Einsatz voll und ganz gelohnt hat.“

Über coeno – die Interface-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von Interface-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN oder Astra.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Bettina Rotter & Markus Kugler Geschäftsführung
FIRST SCOUT IN	coeno gmbh & co.kg
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: keiser@firstscoutin.com	E-Mail: presse@coeno.de
Klenzestr. 51 – 80469 München	Westermühlstr. 23 – 80469 München