

Presseinformation



MARKETING SÜD

– Marketingkompetenz aus der Region

Das neu gegründete Unternehmen marketing süd bietet ab sofort die komplette Bandbreite des klassischen Marketings an. Ob Marketingkommunikation, Produktmanagement, Marktforschung, Mediaplanung, Messe-/Eventorganisation, Agentursteuerung und vieles mehr: alles kommt aus einer Hand! Mit professionellem internationalen Marketing- und Produktmanagement Know-How aus über 12 Jahren Berufserfahrung in verantwortlichen Positionen unterstützt der Inhaber und Diplom-Kaufmann Ralph Münzer mit marketing süd Unternehmen bei kurz-/mittelfristigen Arbeitsspitzen oder sonstigen personellen Engpässen. Dabei versteht sich der Gründer nicht als klassischer Berater, sondern als temporärer Mitarbeiter des Unternehmens, der gemeinsam mit dem internen Team neue oder bestehende Projekte nachhaltig, erfolgs- und kostenorientiert vorantreibt. „Unser Ziel ist es nicht nur integrierte Ideen und Lösungsansätze einzubringen, sondern auch die erfolgreiche Umsetzung zusammen mit dem Kunden zu begleiten, ohne dabei den Blick auf Unternehmenstradition und Marke zu verlieren“, so Münzer. „Dabei ist uns eine offene, ehrliche Kommunikation und eine solide Vertrauensbasis wichtig. Nur so können wir das bestmögliche Ergebnis erzielen und die Motivation im Team aufrecht erhalten.“

Pressekontakt: Ralph Münzer
marketing süd e.K.

Untere Mühlbachstrasse 11
88045 Friedrichshafen

Telefon +49 7541 5 90 98 90
Fax +49 7541 5 90 98 70

E-mail info@marketingsued.de
www.marketingsued.de

Presseinformation

Räumliche Nähe zum Kunden spielt für den Friedrichshafener auch im digitalen Zeitalter noch immer eine bedeutende Rolle. Aus diesem Grunde fokussiert marketing süd mit seinen Leistungen klein- und mittelständische Unternehmen aus dem Raum Bodensee-Oberschwaben.

Zeichen: 1.706

Pressekontakt: Ralph Münzer
marketing süd e.K.

Untere Mühlbachstrasse 11
88045 Friedrichshafen

Telefon +49 7541 5 90 98 90
Fax +49 7541 5 90 98 70

E-mail info@marketingsued.de
www.marketingsued.de