



Pressemitteilung: Sky Play holt coeno als Partner an Bord

Let's Play: coeno ist Partner des Open Innovation Hub von Sky Deutschland.

Die UX Experten von coeno unterstützen den neuen Innovation Hub von Sky Deutschland mit Kreativ-Workshops und UX Konzept- und Design-Expertise.

München, 24. Oktober 2016.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090
0135
E-Mail:
keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus
Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg
Telefon: +49 (0) 89 8563
898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Kolosseumstr. 1a
80469 München

Unter dem Namen [Play](#) hat [Sky Deutschland](#) im August seinen **Open Innovation Hub** gestartet. Das Ziel: neue Ideen für zukunftsweisende Innovationen im Bereich Entertainment zu identifizieren und gemeinsam mit einem Expertenteam aus erfahrenen Gründern, Designern, Entwicklern und Programmierern zu Prototypen und marktfähigen Produkten zu entwickeln.

Die neue [Initiative für Produktideen](#) bietet Interessenten mit einer zündenden Idee neben der konkreten Unterstützung durch echte Profis auch finanzielle Starthilfe und Büro- und Meeting-Räume im eigens eingerichteten Play-Office in München.

coeno spielt mit

Ab Oktober bringen sich die [User Experience Experten](#) als Partner der Initiative mit Kreativ-Workshops und ihrer langjährigen UX-, Konzept- und Design-Expertise im Bereich Entertainment ein, um starken Ideen mit praktischer Hilfestellung zum Durchbruch zu verhelfen.

Bettina Streit, Geschäftsführerin von coeno, freut sich auf die Arbeit mit den Play-Kandidaten: „Sky Deutschland vertraut seit langem auf coeno, wenn es um die Konzeption und das Design von Produkten geht, die dem Anwender Freude bereiten. Wir sind überzeugt davon, dass es da draußen viele innovative Köpfe mit ausgezeichneten Ideen für die Entertainment-Branche gibt. Play bietet diesen Innovatoren mit finanzieller Unterstützung und

einem versierten Mentoren-Netzwerk eine Riesenchance, ihre Idee zu einem Produkt zu machen, das sich auf dem Markt behaupten kann. Wir von coeno sind als Entwicklungshelfer sehr gerne dabei und freuen uns schon auf viele spannende Ideen für die Entertainment-Welt von morgen.“

Julia Laukemann, Senior Vice President Product Development bei Play, erklärt: „Mit coeno haben wir einen kompetenten und engagierten Partner für unseren Open Innovation Hub gewonnen. Unsere Kandidaten und ihre Ideen können von der umfassenden Expertise im Bereich Entertainment und dem speziellen UX Blick der Agentur für Produkte, die den Nutzer begeistern, nur profitieren.“

Über coeno - die Experten für User Experience

Bei coeno steht der Benutzer im Mittelpunkt. Die international tätige Agentur mit Sitz in München setzt ihren Schwerpunkt in der freudvollen Nutzererfahrung. coeno hat sich auf die Konzeption und das Design von Benutzeroberflächen für digitale Endgeräte und Plattformen unter Berücksichtigung moderner User Experience und Usability-Erkenntnissen spezialisiert. Die zertifizierten Usability Engineers, UX-Experten und Designer realisieren digitale Interface-Projekte für Unternehmen aus allen Branchen, darunter Sky Deutschland, SPI International, MEDIA BROADCAST, RTL, Tele Columbus und Publicitas.