



Ökotabel®
authentisch und nachhaltig

Ökotabel® GbR - Humperdinckstrasse 2 - 44147 Dortmund

Ökotabel® GbR
Humperdinckstrasse 2
44147 Dortmund

An die Presse

Ihr Ansprechpartner:
Herr Christian Arzberger
Tel.: +49 (0) 231-586-95-280
Fax: +49 (0) 231-586-95-289
Mail: presse@oekotabel.de

PRESSEMITTEILUNG

Publikumspreis des „Ökotabel®-AWARD“: Abstimmung bis 31. Oktober 2016 online. 105 nachhaltige Unternehmen stehen zur Wahl!

Noch bis zum 31. Oktober 2016, um 17 Uhr läuft die Online-Abstimmung für den Publikumspreis des Nachhaltigkeitspreises „Ökotabel®-AWARD“. Insgesamt 105 nachhaltige Unternehmen aus allen Branchen stehen zur Wahl. Abgestimmt wird auf der Seite: www.oekotabel.de/award. Dem Gewinnerunternehmen winkt eine Jahrespartnerschaft bei Ökotabel® im Wert von 240,- EUR. Bisher haben seit dem Start des Votings am vergangenen Freitag schon über 576 Menschen ihre Stimme abgegeben.

Was ist Ökotabel?

Ökotabel® ist das Netzwerk für nachhaltige Unternehmen, Initiativen und Menschen. Erstmals erhalten Verbraucher*innen die Möglichkeit, sich umfassend über das ökosoziale Engagement von Unternehmen und Organisationen umfassend zu informieren. Im dynamischen Nachhaltigkeitsportal von Ökotabel® werden zukünftig alle ökosozialen Aktivitäten erfasst und in Echtzeit abgebildet. Verbraucher*innen können diese Informationen in ihre Kaufentscheidung mit einfließen lassen. Unternehmer*innen kommunizieren durch Ökotabel® umfassend ihr ökosoziales Engagement und finden neue Kunden, Lieferanten und Kooperationspartner.

Der Ökotabel®-AWARD:

Der Ökotabel®-AWARD ist ein Nachhaltigkeitspreis, der in vier Kategorien verliehen wird. „Online-AWARD“, „Innovations-AWARD“, „Produkt-AWARD“ und „Regio-AWARD“. Es ist das Ziel von Ökotabel® mit der Verleihung des Ökotabel®-AWARD das Engagement in der Nachhaltigkeit in Unternehmen zu stärken und Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schärfen. Bisherige Preisträger sind: „Triodos Bank“, „Ökobon“, „Rook-Architekten“ und „Premium“. Durch den Publikumspreis erhalten Konsument*innen die Möglichkeit nachhaltige Unternehmen nicht nur zu nominieren, sondern sich aktiv am Bewertungsprozess zu beteiligen.

235 Wörter // 31 Zeilen