



Pressemitteilung: Innovative 4K Video-App für SPI

Scharf, schärfer, am schärfsten: coeno gestaltet innovative 4K Video-App für das globale Medienunternehmen SPI International.

Premiere: Ultra HD-UI für TV-App mit Wow-Effekt

München, 26. Oktober 2016.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090
0135
E-Mail:
keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus
Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg
Telefon: +49 (0) 89 8563
898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Kolosseumstr. 1a
80469 München

Seit über 20 Jahren ist das Medienunternehmen [SPI International](http://SPIInternational.com) als führender internationaler Content-Distributor für Kinofilme, Themenkanäle und TV-Programme aktiv. Die SPI Gruppe betreibt aktuell mehr als 30 FilmBox-TV-Markenkanäle auf fünf Kontinenten mit über 25 Millionen Abonnenten.

Mitten drin, statt nur davor: 4K TV-Revolution

4K oder Ultra High Definition (UHD) gilt als der neue Goldstandard für TV-Geräte. Viermal mehr Pixel sorgen für brillante Bilder, extreme Tiefenwirkung, einen deutlich höheren Farbraum und eine höhere Farbauflösung. Filme und Live-Events vermitteln dem Zuschauer ein „Live“-Erlebnis vor dem Fernsehgerät.

Die aktuelle Innovation in der TV-Branche

verspricht ein Fernseherlebnis mit Wow-Effekt.

Die UX-Experten von coeno haben dafür die erste 4K-only Video-App für Smart TVs im Auftrag des Medienunternehmens SPI International konzipiert und gestaltet: die Funbox 4K App.

Die Video-App basiert auf einem einzigartigen, emotional ansprechenden und intuitiv nutzbaren Video-basierten User Interface, das den Nutzer gleich beim Start der App und beim Browsen durch den Videokatalog in die hochauflösenden Bildwelten eintauchen lässt.

Die Funbox 4K App besticht durch extrem flüssige Animationen und Übergänge und zeigt auf allen

Ansichten Bewegtbildausschnitte der auszuwählenden Videos. Das Ziel: dem Nutzer schon bei der Auswahl der Inhalte immer das hochauflösende Bewegtbild zu präsentieren, um die User Experience der 4K Inhalte maximal zu unterstützen.

Bettina Streit, Geschäftsführerin von coeno, erklärt: „4K UIs werfen ganz neue Fragen auf. Zum Beispiel welche Auswirkungen die vierfach höhere Pixelanzahl auf TV-Nutzeroberflächen hat und wie ein User Interface die Brillanz und Dynamik von ultra-hochauflösenden Bildern unterstützen kann.“

Die coeno-Chefin ist stolz auf das State-of-the-Art-Projekt: „Wir haben ein innovatives 4K User Interface vorgelegt, das die Vision vom 4K-Erlebnis in das Konzept und Design einer TV-App für Video-on-Demand-Inhalte überführt.“

Rollout:

Launch auf Amazon Fire TV Streaming Media Player mit 4K Ultra HD und allen 4K TV-Geräten von Samsung und LG
Anschließend: alle Android TV-fähigen Geräte (Samsung, Sony, Philips, etc.)

Über coeno - die Experten für User Experience

Bei coeno steht der Benutzer im Mittelpunkt. Die international tätige Agentur mit Sitz in München setzt ihren Schwerpunkt in der freudvollen Nutzererfahrung. coeno hat sich auf die Konzeption und das Design von Benutzeroberflächen für digitale Endgeräte und Plattformen unter Berücksichtigung moderner User Experience und Usability-Erkenntnissen spezialisiert. Die zertifizierten Usability Engineers, UX-Experten und Designer realisieren digitale Interface-Projekte für Unternehmen aus allen Branchen, darunter Sky Deutschland, SPI International, MEDIA BROADCAST, RTL, Tele Columbus und Publicitas.