

PRESSEMITTEILUNG

DREI AWARDS FÜR ACRE

acre gewinnt zwei ICONIC AWARDS 2016 und den German Design Award 2017

Frankfurt/Main, 02.11.2016 – Im Jahr 2016 freut sich die activ consult real estate gmbh (acre) über drei großartige Auszeichnungen: Für die Marketingkampagne des neuen Henninger Turm erhielt der Immobilienmarketing Berater acre gleich zwei begehrte Auszeichnungen. Zum einen den ICONIC AWARD 2016 – Winner in der Kategorie Kommunikation, zum anderen den German Design Award 2017 – Special Mention. Die Awards zeichnen acres inhaltlichen und gestalterischen Ansatz aus, der das emotionale Wahrzeichen der Stadt Frankfurt herausstellt und den neuen Turm zugleich als zeitgenössische Wohnhaus-Ikone präsentiert. Die „Ode an einen Freund“, ein fiktiver Brief, geschrieben in vertrauter, persönlicher Sprache, vermittelt eine langjährige Beziehung zum Henninger Turm – wie ein gemeinsames Leben. Die Ode wird zum emotionalen Anker der Kampagne. Sie zieht den feinen roten Faden zwischen diversen Kommunikationstools vom hochwertigen Vermarktungsbuch über den Film hinein in die Showsuite bis hin zur Visualisierung oder den Vermarktungsevents.

Mit dem ICONIC AWARD 2016 – Best of Best wurde des Weiteren die langjährige Projektdokumentation „UNSEEN – Making of Europaviertel“ ausgezeichnet. Für den Kunden die Aurelis Real Estate GmbH entwickelten die Berater von acre ein Kommunikationstool, das die Entstehung des Europaviertel West dokumentiert und zugleich das Projekt als herausragende Referenz der Aurelis für eine erfolgreiche Quartiersentwicklung vermittelt. Idee war es, die unerwarteten, ungesesehenen und möglicherweise auch skurrilen Momente im Entstehungsprozess eines neuen Stadtviertels fotografisch festzuhalten. Als Making of zeigt die Buchserie UNSEEN die ästhetische Darstellung des Baufortschritts auf Basis des Fotomaterials, das in einer mehrjährigen Dokumentation mit dem Fotografen Eibe Sönnecken entstand.

„Wir freuen uns riesig, dass gleich zwei unserer Arbeiten insgesamt drei Auszeichnungen erhielten“, sagt Elisabeth Kammermeier, Geschäftsführerin bei acre. Der ICONIC AWARD prämiiert unter anderem visionäre und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Bau- und Immobilienbranche. Der Award fokussiert auf eine ganzheitliche und konsistente Inszenierung von Produkten aus der Baukunst. Mit dem German Design Award werden einzigartige Gestaltungstrends, innovative Produkte und Projekte ausgezeichnet. Auslober beider Awards ist die Stiftung „Rat für Formgebung“. Diese wurde 1953 gegründet und repräsentiert seitdem das deutsche Designgeschehen.

PRESSEKONTAKT

Mathias von Gellhorn

activ consult real estate gmbh
Zeil 127
DE - 60313 Frankfurt am Main
Direct: +49 (0)69 2475 212 – 25
Mail: vongellhorn@activconsult.com

activ consult real estate gmbh (acre); Frankfurt am Main, Deutschland

acre ist ein ganzheitlich ausgerichteter Consultant für Immobilienmarketing und Asset Management Support

Wir bieten einen ganzheitlichen Beratungsansatz über sämtliche Immobilien-Lebenszyklen an. Durch unsere langjährigen Immobilienerfahrungen begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe und sind in der Lage, bereits schon bei der Planungs- und Realisierungsphase, mit Ihnen an einem Tisch zu sitzen. Auch beraten wir Sie in jedem anderen Lebenszyklus Ihrer Immobilie, sei dies das Gebäude- und Instandhaltungsmanagement, die Neupositionierung, Revitalisierung oder die Weiterverwertung des Objekts.

Pressematerial zum Herunterladen

Link: goo.gl/1iXsta

Copyright: activ consult real estate gmbh