Der Grundstein für das Comfort Hotel Monheim am Rhein ist gelegt

Monheim am Rhein/München, 25.10.2016. Es läuft alles nach Plan, die Grundsteinlegung für das neue Comfort Hotel Monheim am Rhein erfolgte pünktlich. Bei einer kleinen Feierstunde anlässlich des offiziellen Baubeginns des Midscale-Business-Hotels direkt an der Rheinpromenade ließ Martin Kemmer am Ziel keine Zweifel: „Wir wollen und werden das Comfort Hotel zu einem der führenden Drei-Sterne-Häuser der Region machen.“

Der Geschäftsführer der Betreibergesellschaft Place Value GmbH mit Stammsitz in München war ebenso zur Grundsteinlegung gekommen wie Rainer Kohl und Roland Hardy von der Divag-LO7 Projektentwicklungsgesellschaft, die als Projektentwickler und Bauherr fungiert, sowie Vertretern von BFP Hotelbau GmbH (Hotelplanung), Sporer Plus (Innendesign) sowie Architekt Tilke GmbH & Co.KG.

Kemmer. „Für den Erfolg eines solchen Projektes ist das Zusammenspiel aller Beteiligten von entscheidender Bedeutung. Dass es bisher und auch künftig so reibungslos laufen wird, dafür stehen Profis mit dem nötigen Elan und reichlich Erfahrung.“ Das Hotel soll spätestens 2018 eröffnet werden und bietet auf fünf Etagen 178 Zimmer, Frühstücksrestaurant, zwei Meeting-Räume und eine Bar mit Ausblick auf das Rheinufer.

Überhaupt ist die Lage eines der herausragenden Merkmale des neuen Hotels. Von der Autobahn gut erreichbar, das Ortszentrum nicht weit, zudem befindet es sich in unmittelbarer Nähe zu den Standorten vieler Unternehmen. „Natürlich werden Geschäftsleute einen beträchtlichen Teil des Gäste-Klientel ausmachen, doch ist das Hotel auch ein sehr attraktives Angebot für preisbewusste Touristen, die nicht auf Komfort verzichten möchten“.

Kunstwettbewerb „Rheingold“ zur Hoteleröffnung

Das Comfort-Hotel wird Teil eines Gebäude-Ensembles sein, zu dem auch Büros, Fitness-Center, Spa und Gastronomie gehören. Auch das zeigt einen Aspekt, der Eigentümern wie Planern und Betreibern wichtig ist: Die Verankerung des Hotels in der Region.

In dieser Hinsicht plane man zudem eine besondere Aktion, wie Kemmer bei der Grundsteinlegung verriet: Gemeinsam mit der Stadt Monheim am Rhein werde man zu Beginn des kommenden Jahres einen bundesweit ausgeschriebenen Kunstwettbewerb zum Thema „Rheingold“ initiieren. Die Ergebnisse werden in einer Dauerausstellung im Hotel präsentiert, großformatige Fotografien der Werke tragen laut Kemmer zudem „zu einer einzigartigen und wirklich besonderen Gestaltung des Hauses bei“.

Das Comfort Hotel Monheim am Rhein wird das insgesamt neunte* und das fünfte Hotel sein, das Place Value als Franchise-Partner von Choice Hotel betreibt. Nach dem Willen der beiden Unternehmen bezeichnet das Vorhaben den „weiteren Ausbau der Zusammenarbeit“ (Kemmer). Zudem markiert es „die nächste Stufe des strategischen Ausbaus der Marke Comfort in einem der bedeutendsten Wirtschaftszentren Deutschlands“.

*Mercure Hotel München Ost Messe, ibis Styles München Ost Messe, ibis Styles Hildesheim, Comfort Hotel Friedrichshafen, Comfort Hotel am Medienpark Unterföhring, Comfort Hotel Ulm Blaustein, Comfort Hotel Frankfurt/Main Airport West und Styles Hotel Piding/Salzburg

Foto 1: Grundsteinlegung

Foto 2: Direkt am Rheinufer – das Comfort Hotel Monheim am Rhein.

Pressekontakt Place Value

Stefanie Emele

Telefon: +49 89 2000 1840

E-Mail: presse@placevalue.de

Web: www.placevalue.de

Über Place Value

Die mittelständische Hotelmanagementgesellschaft Place Value GmbH mit Sitz in München-Unterföhring/Grünwald ist auf die Entwicklung und den Full-Service-Betrieb von Hotels im Budget-, Economy- und Mid-Scale-Segment spezialisiert. Seit 2010 betreibt die Gesellschaft erfolgreich Hotels mit insgesamt mehr als 700 Zimmern, 3 Restaurants und 12 Konferenzräumen. Sie verfügt über Experten zu allen Hotelthemen und kann außerdem auf ein großes Netzwerk externer Spezialisten und Kooperationspartner zurückgreifen. Das Unternehmen hat umfassende Erfahrungen in Rebranding, Komplettumbau sowie in Neubau und Markteinführung im Budget-Segment. Place Value unterhält strategische Partnerschaften mit den internationalen Hotelgruppen Choice und Accor, die weit über ein klassisches Franchise-Verhältnis hinausgehen.