

Pressemitteilung

hiogi erhält frisches Kapital für den Vertrieb von Service-Community.net

- Investoren bescheinigen dem gut gestarteten B2B-Geschäft Erfolgsaussichten

Berlin, 3. Dezember 2009 – Die hiogi GmbH erhält von ihren Investoren eine vierte Finanzspritze. Ausschlaggebend war der gute Start des B2B-Geschäftes. hiogi konnte bereits nach kurzer Zeit bei zahlreichen Unternehmen ihre Service-Communities implementieren. In 2010 will die hiogi GmbH verstärkt in den Vertrieb ihrer Self-Service-Lösung und neue mobile Technologien für den Kundenservice investieren.

Geschäftsführer Björn Behrendt sagt: „Unser Softwareprodukt hat einen großen Markt, der sowohl für bekannte Marken als auch mittelständische Unternehmen interessant ist. Die meisten Unternehmen betreiben zwar eine Internetseite, nutzen diesen Kanal aber kaum für interaktive Kundendialoge. Mit den Social Media Technologien von Service-Community.net lässt sich der Firmenauftritt an die neuen Web2.0-Anforderungen anpassen, um auf diese Weise Kunden zu binden und relevante Inhalte für SEO zu generieren.“

Die Gesellschafter der hiogi GmbH, Björn Behrendt, Christoph Daecke, Hasso Plattner Ventures, Media Ventures und A-Z Beteiligungen, haben die vierte Finanzierungsrunde im Rahmen einer Kapitalerhöhung besiegelt. Eran Davidson, Managing Partner bei HP-Ventures, sagt: „Die Ausweitung des Geschäftskonzeptes von hiogi um eine Software-as-a-Service (SaaS) für Unternehmen mit der Möglichkeit des Community-Aufbaus und Crowdsourcings hat uns absolut überzeugt.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.service-community.net oder im Blog unter <http://blog.service-community.net>.

Über Service-Community.net:

Service-Community.net ist eine Software-as-a-Service-Lösung, die auf innovative Technologien aufsetzt, die sich seit Jahren in der hiogi.de-Community für schnelles Wissen bewährt haben. Mehrere tausend Mitglieder beantworten bei hiogi.de in wenigen Minuten jede Frage, die per SMS an die 44044, per iPhone, mobiler Website, Email, Twitter, Skype und nun auch Facebook gestellt wird. Unternehmen können sich den technologischen Vorsprung der hiogi GmbH zunutze machen und sich in wenigen Minuten eine Kundeninvolvierungs-Plattform mit eigener URL und dem eigenen Logo einrichten. Durch Nutzer generierte Inhalte entfalten eine sehr starke SEO-Power bei google & Co. Unternehmen können sich mit www.service-community.net offen den Kundendialogen stellen, von Ihnen lernen, den Service steigern und von dynamischen Inhalten profitieren. Bisher betreiben beispielsweise Portale wie ferien.de, medizinfuchs.de, mettsalat.de und die Otto-Tochter Schlafwelt.de Service-Communities bei hiogi.



Pressekontakt:

Christian Soutl

ConSoulting Unternehmenskommunikation

c/o hiogi GmbH

Ackerstraße 3a, D-10115 Berlin

Tel.: 030 / 99 29 69 36-1

Mobil: 0176 / 20 06 87 56

Email: Christian.Soutl@conSoulting.de