



PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 3. Dezember 2009

Plus X Award gibt weiteren Partner bekannt: MediaSeller wird offizieller Medienpartner!

Die Partnerriege des weltweit größten Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerbs wächst um einen weiteren renommierten Fachhandelstitel. Ab sofort wird der MediaSeller die bereits ohnehin schon starke Kompetenz des Plus X Award im Bereich der Consumer- und Home-Electronics unterstreichen und weiter ausbauen.

Als branchenumfassendes und kompetentes Informationsmagazin ist MediaSeller der verkaufsfördernde Partner für Industrie und Handel. Hintergrundwissen und gezielte Vermarktungshilfen, Produkt- und Sortimentsüberblicke sowie der Fokus auf neue Technologien und Verkaufsthemen machen MediaSeller zur Pflichtlektüre für Verkäufer, Einkäufer und Entscheider. Mit Themenschwerpunkten wie unter anderem HDTV, Heimkino, Blu-ray & DVD, HiFi, Car-Entertainment, Navigation, Digitale Fotografie, Mobilfunk und Zubehör, SAT & Kabel ist MediaSeller als kompetenter Wegweiser einfach unverzichtbar.

„Der Meisenbach Verlag ist mit seiner Publikation Elektromarkt und auch mit dem MediaSeller überzeugter Partner des Plus X Award. Der Plus X Award steht Pate für die hohe Innovationskraft der Branche, rückt die Umsetzung ökologischer und verbraucherorientierter Ideen ins Scheinwerferlicht. Das ist beispielgebend und richtungsweisend – und auch Ansporn für unsere redaktionelle Arbeit. Die Preisverleihung selbst ist nicht nur ein schöner Event, sondern auch eine tolle Möglichkeit, Kontakte zu pflegen“, so Christine Dicker, Geschäftsführerin des Meisenbach Verlags.

Der MediaSeller erscheint zehnmal jährlich inklusive zweier Doppelausgaben in einer Auflage von 16.500 Exemplaren.

Pressemitteilung, 3. Dezember 2009

Plus X Award gibt weiteren Partner bekannt: MediaSeller wird offizieller Medienpartner!

Seite 1 von 2

PRESEMITTEILUNG





PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 3. Dezember 2009

Pressekontakt:

Sven Lilienström
Director Marketing & Public Relations
Tel.: +49-(0)2181-28595-0
Mobile: +49-(0)178-7755380
Fax: +49-(0)2181-28595-199
eMail: s.lilienstroem@plusxaward.de
www.plusxaward.de

Simon Platz
Pressesprecher
Tel.: +49-(0)2181-28595-0
Fax: +49-(0)2181-28595-199
Mobil: +49-(0)157-71673716
eMail: s.platz@plusxaward.de
www.plusxaward.de

Über den Plus X Award:

Mit 144 hochkarätigen, industrieneutralen Juroren aus 32 Nationen, 39 kompetenten Partnern und einem Marketingvolumen von über vier Millionen Euro ist der Plus X Award der größte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Contest der Welt. Zugelassen zum Plus X Award für Technologie sind unter anderem Produkte der Bereiche Hausgeräte, IT, Unterhaltungselektronik, Power Tools sowie Mobil- und Fototechnologie. Zum Plus X Award für Sport und Lifestyle sind Produkte der Bereiche Schuhe/Bekleidung, Equipment und Fitnessgeräte zugelassen. Der Wettbewerb wurde von der Marketing-Agentur media society networks als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und geht 2010 ins siebte Jahr seines Bestehens. Verliehen werden Plus X-Siegel für besondere Leistungen in den Kategorien Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort/Funktionalität, Ergonomie und Ökologie.

PRESEMITTEILUNG

Pressemitteilung, 3. Dezember 2009

Plus X Award gibt weiteren Partner bekannt: MediaSeller wird offizieller Medienpartner!

Seite 2 von 2

