

Löwenstarke Hilfe für herz- und krebskranke Kinder

Online-Kliniksuche und mehr mit dem tierisch sympathischen Doktor Leo Löwenherz
von Soapbox Design

Lauterbach, 02. Dezember 2009

Frisch online gegangen ist mit www.doktorleoloewenherz.de ein von Soapbox Design entwickeltes Kliniksuchportal für herz- und krebskranke Kinder. Den kleinen Patienten angemessen, haben die Soapbox-Macher Dennis Wehrmann und Veronika Hertrich es nicht in steriler Datenbankoptik gehalten, sondern es in freundliche Farben gekleidet und mit liebevoll gezeichneten Figuren versehen. Im Mittelpunkt steht hier Doktor Leo Löwenherz, ein absolut vertrauenswürdig und sympathisch wirkender Löwe im Arztkittel, der Veronika Hertrichs Zeichenpalette entsprungen ist. Zusammen mit seinen beiden Freunden, Adlerin Hilde und Schildkröte Paul, weist er die Besucher seiner Webseite mittels Umkreissuche zielsicher und leicht verständlich auf die nächste Fachklinik hin. Die entsprechenden Mail- und Internetadressen für Kontaktaufnahme und weitere Information werden selbstverständlich gleich mitgeliefert. »Mit www.doktorleoloewenherz.de ist die richtige Klinik garantiert schnell gefunden – und Berührungsängste können bei diesem liebevoll gestalteten Portal gar nicht erst aufkommen«, ist sich Dennis Wehrmann sicher, der für Webseitenaufbau und -design verantwortlich zeichnet.

Neben der Hauptfunktion der Kliniksuche bietet die Internetseite von Doktor Leo Löwenherz auch einen Veranstaltungskalender. Hier werden alle Termine rund um den liebenswerten Doktor mit der großen Mähne übersichtlich präsentiert. Und die gibt es reichlich, denn das Deutsche KinderZentrum für herz- und krebskranke Kinder e.V. hat mit Doktor Leo Löwenherz ein Projekt auf die Beine gestellt, das den kleinen Patienten umfassend helfen soll. Es soll sie nicht nur zu einer geeigneten Spezialklinik führen, sondern auch die Zeit im Krankenhaus erleichtern, kindgerechte Erklärungen bieten, Ängste abbauen und den Genesungsprozess fördern.

Um den Verein beim Erreichen dieser Ziele zu unterstützen, hat Soapbox Design neben den Webseiten des Löwendoktors und des Vereins (www.deutscheskinderzentrum.de) auch bereits ein Malbuch entworfen. Die Helden sind hier natürlich die im eigenen Hause entwickelten tierischen Helfer Doktor Leo Löwenherz, Adlerin Hilde und Schildkröte Paul. Im Auftrag des Deutschen KinderZentrums für herz- und krebskranke Kinder hat ein Team von professionellen Puppenspielern diese Figuren überdies schon auf die Bretter, die ihre kleine Welt bedeuten, geholt: Mit einem eigenen Stück erobern sie seitdem Krankenhäuser und Theater.

Kliniksuche und Veranstaltungskalender also sind die Kernelemente der neuen Seite, daneben gibt es aber natürlich auch noch reichlich Wissenswertes rund um das gesamte Projekt. »Leicht zu bedienen, eine Fülle an Informationen und ein wirklich ansprechendes Design – www.doktorleoloewenherz.de ist eine echte Hilfe für Eltern, die kleinen Patienten und ihre Ärzte«, erklärt Soapbox-Illustratorin Veronika Hertrich überzeugt, und ihr Soapbox-Partner Dennis Wehrmann lächelt dazu selbstbewusst.

<http://www.soapbox-design.eu>

<http://www.deutscheskinderzentrum.de>

--

Pressemitteilung zur freien Verwendung.

Um Belegexemplare bei Veröffentlichung wird gebeten.

Medienkontakt:

Soapbox Design GbR
Wehrmann & Hertrich

Ansprechpartner:
Dennis Wehrmann

Am Schlossberg 6
85232 Lauterbach

T +49 (0)8135 994237
M +49 (0)163 2367177

info@soapbox-design.eu
www.soapbox-design.eu