

7. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage



Der Treffpunkt für die Bereiche Finanzrisikomanagement und Vertrieb im Firmenkundengeschäft (B2B)

10.11.2016 in Frankfurt/Main | 22.11.2016 in Düsseldorf | 29.11.2016 München

Sparen
Sie 50,- € bei
Anmeldung
bis zum
30.09.2016!

THEMEN

- ▶ **Geschäfte und Absicherungen in schwierigen Ländern**
- ▶ **Pro und Kontra Kreditversicherung**
- ▶ **Rechtliche Rahmenbedingungen im Forderungsmanagement**



Grit Bantow
SCHUFA Holding GmbH



Christian Barnitzki
Bridgestone
Deutschland GmbH



Johannes Daumenlang
Dyckerhoff GmbH



Frank Dick
Bosch Thermotechnik
GmbH



Yvonne Dropp
Dachdecker-Einkauf
Ost eG



Kaj-Arne Hennig
Hennig & Partner
Unternehmensberatung



Jan Knoll
Bureau van Dijk



Dr. Stefanie Mehrens
Studio Legale Izzi Toniatti
Pini Perron-Cabus Ziliani
De Lodi



Robert Meters
Prof. Schumann GmbH



Frank Schulte
Verband der Vereine
Creditreform e.V.

www.kredit-risiko-management.de

**DEUTSCHE
KONGRESS**

* BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich

Hauptsponsor:



Empfohlen durch:



Medienpartner:



Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zu den 7. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen!

Als wäre in den letzten drei Jahren nichts passiert, erleben wir die weiter bestehenden Unsicherheiten im Euroraum, die Gefahr eines wiederaufkeimenden kalten Krieges sowie die Schwäche der BRIC-Staaten. In Italien droht sogar eine ausgewachsene Wirtschafts- und Finanzkrise. Auch der Austritt Englands aus der EU lässt die Sorgenfalten nicht kleiner werden. Hier kommt dem Kreditrisiko- und Forderungsmanagement eine immer größere Bedeutung zu. Das Kredit- und Forderungsmanagement kann ein wesentlicher Anker sein, um internationale Risiken zu minimieren und Geschäftsverbindungen zu stabilisieren – gerade auch in wirtschaftlich und politisch schwierigen Regionen.

Somit sind die Top-Themen Geschäfte und Absicherungen in schwierigen Ländern weiter aktuell. Durch die aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklung gewinnt auch das Thema Kreditversicherungen auf den **7. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen** wieder mehr Aufmerksamkeit.

Auf den **7. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen** werden in diesem Jahr erneut zahlreiche Praxisbeispiele die Sichtweisen der Anwenderunternehmen darstellen. Neben eini-

gen Lösungsanbietern werden u.a. Bridgestone Deutschland GmbH, Bosch Thermotechnik GmbH, Dachdecker-Einkauf Ost eG und Dyckerhoff GmbH zu hören sein und mit Ihnen diskutieren.

Sie können sich an nur einem Tag und vor Ort über Lösungen und Strategien im Bereich Kreditrisiko- und Forderungsmanagement informieren und sich mit Ihren Kollegen und Experten austauschen.

Nutzen Sie die Gelegenheit zu erfahren, wie Sie Ihre Prozesse im Bereich Kreditrisiko- und Forderungsmanagement weiter optimieren und somit effizienter gestalten können.

Ich freue mich, Sie auf den **7. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen** zu begrüßen.



Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

Programm

D Düsseldorf

F Frankfurt/Main

M München

09:00 – 09:30 Uhr

Check-in und Eröffnung der Ausstellung

09:30 – 10:15 Uhr

Begrüßung durch den Vorsitzenden



Konflikte und Kundenbindung im Forderungsmanagement

- Kreditlimit und Zahlungsbedingungen wertschätzend kommunizieren
- Der Kampf der Prozesse – Wer setzt sich durch?
- Liquiditätsengpass oder Pleite? Sanieren oder Abschreiben

D
F
M

Kaj-Arne Hennig, Experte für Mahnen per Brief, Mail und Telefon, Hennig & Partner Unternehmensberatung

10:15 – 10:20 Uhr

Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

10:20 – 10:50 Uhr

SCHUFA – Die Wirtschaftsauskunft mit Menschenkenntnis für bessere Prognosen und schnelle Entscheidungen

- Hält ihr Kreditmanagement mit der technologischen Entwicklung in ihrem Geschäftsfeld mit?
- Effizienzsteigerungen im Risikomanagement erfordern schnelle und automatisierte Prozesse und Entscheidungen



D Christian Rautenberg, Key Account Expert Center of Competence B2B, SCHUFA Holding GmbH



F Grit Bantow, Leiter Center of Competence B2B, SCHUFA Holding GmbH



M Marco Ritter, Key Account Expert Center of Competence B2B Certified Rating Analyst (BdRA), SCHUFA Holding GmbH

Neueste Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie unter www.kredit-risiko-management.de

Wir beraten Sie gerne
Tel: +49 (0) 69 / 63006-900

10:50 – 11:30 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11:30 – 12:00 Uhr



Praxisbericht

Forderungsmanagement als aktives Instrument zur Kundenbindung

D

- Vertrieb vs. Forderungsmanagement: Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Einteilung von Kundengruppen unter Einbezug Vertriebs- und Bonitätswerte
- Unser Mitglied als Freund – Besonderheiten im Forderungsmanagement einer Genossenschaft
- Lieferantenkredite: weg von starren Limitberechnungen

Yvonne Dropp, Kundenberaterin Finanzen/Forderungsmanagement-Außendienst, Dachdecker-Einkauf Ost eG



Praxisbericht

Pro und Contra einer Zusammenarbeit mit einer Warenkreditversicherung

F

- Rückblick/eigene Erfahrungen mit Warenkreditversicherern
- Kosten und Leistung einer klassischen Warenkreditversicherung
- Determinanten im Entscheidungsprozess
- Kreditversicherung vs./neben Auskunftei?
- Übersicht Pro und Contra

Frank Dick, Leiter Kreditmanagement, Bosch Thermotechnik GmbH



Praxisbericht

Kreditmanagement à la carte ... oder wie kann das Kreditmanagement trotz saisonaler Schwankungen eine konstante Qualität liefern

M

- Saisongeschäft – eine Herausforderung für das Kreditmanagement
- Agieren statt reagieren...oder der frühe Vogel fängt den Wurm
- Bedarfsgerechte Lösungen für individuelle Anforderungen

Christian Bartnitzki, Credit Manager Bridgestone Central Region (D-A-CH), Bridgestone Deutschland GmbH

12:00 – 12:30 Uhr



Black Box Riskscoreing – Effektives Kreditmanagement durch Transparenz und Standards

D

F

M

- Schon im Vertrieb Kunden mit guter Bonität identifizieren – schnellere Entscheidungen, weniger Ärger und größere Kundenzufriedenheit
- Easy Access und keine Implementierungsprojekte – Integration der relevanten Informationen in bestehende Systemlandschaften
- Financial Risk, Reputational Risk, Compliance Risk – alles aus einer Hand
- Wertvolle interne Informationen mit Bureau van Dijk-Daten in einer Scorecard verknüpfen
- Vorstellung eines Modells für Non-Financial-Scoring
- ESMA zertifizierte Partner nutzen

Jan Knoll, Team Leader Industry/Key Account Manager, Bureau van Dijk

12.30 – 13:30 Uhr

Mittagspause und Besuch der Fachausstellung

13:30 – 14:00 Uhr



Digitales Credit Management: vielfältig denken, Finanzen und Vertrieb dynamisch verbinden

D

F

M

- Moderne Anforderungen an eine Credit Management-Lösung
 - Intelligente, clevere Credit Management-Innovationen
- Robert Meters, Leiter Marketing & Vertrieb, Prof. Schumann GmbH

14:00 – 14:30 Uhr



Neue Einblicke in Ihr Kreditrisikomanagement – Was Sie aus Ihrem Debitorenportfolio lernen können

D

F

M

- Analyseansätze für Geschäftspartnerportfolios
- Erkenntnisse für das Kreditrisikomanagement
- Best Practices

Frank Schulte, Leiter Marketing, Verband der Vereine Creditreform e.V.

14:30 – 15:00 Uhr

Kaffeepause

15:00 – 15:30 Uhr

D

Praxisbericht

Geschäfte und Absicherungen in schwierigen Ländern
N. N.



Praxisbericht

Intelligentes Kreditmanagement vs. Vollkasko-Warenkreditversicherung

F

M

- Rückblick auf die Verfahrensweise bei Dyckerhoff vor 2011
- Veränderungen durch die Einführung von Kreditmanagement

Johannes Daumenlang, Leiter Kreditmanagement, Dyckerhoff GmbH

15:30 – 16:00 Uhr



Kreditsicherung und Forderungseinzug in Italien

D

F

M

- Das italienische Mahnverfahren
- Zwangsvollstreckung
- Sicherung von Forderungen

Dr. Stefanie Mehrens, Rechtsanwältin bei Studio Legale Izzi Toniatti Pini Perron-Cabus Ziliani De Lodi

16:00 – 16:15 Uhr

Zusammenfassung, Ende der Veranstaltung

Hauptsponsor



Als führender Komplettanbieter für das Risiko- und Forderungsmanagement verfügt Creditreform über die umfassendste

Wirtschaftsdatenbank zu deutschen Unternehmen. Die 22 Landesgesellschaften und einem starken Partnernetzwerk erbringen Auskunfts- und Inkassoleistungen für 165.000 Mitglieder weltweit. Allein 130 Regionalgesellschaften in Deutschland stellen die individuelle Kundenbetreuung vor Ort sicher. Sie beraten Mitglieder mit hochwertigen Lösungen und Prozesskompetenz rund um das Kredit- und Forderungsmanagement von der Akquise bis zum Geldingang – national und international.

Verband der Vereine Creditreform e.V. | Hellersbergstr. 12 | D-41460 Neuss
Tel.: +49 (0) 2131/1090 | www.creditreform.de



Die SCHUFA ist die führende Wirtschaftsauskunftei in Deutschland. Durch ihren einmaligen Datenbestand an Informationen zu natürlichen Personen und Unternehmen ist Sie Ihr starker Partner in

allen Fragen rund um Bonität, Identität und Betrugsprävention. Wir bieten Ihnen ein vollumfängliches Portfolio an aussagekräftigen und ad hoc verfügbaren Wirtschaftsauskünften für alle Anforderungen im Risikomanagement, Marketing und für transaktionsorientierte Entscheidungen. Insbesondere in schnelllebigen Wirtschaftsbereichen, in denen Zahlungsziele und Warenkredite zum Tagesgeschäft gehören, profitieren Sie von unserem digitalen Netzwerk. Mit kreditrelevanten Informationen zu 5,2 Millionen Unternehmen und 66,4 Millionen natürlichen Personen sind wir eine zuverlässige Informationsquelle für Unternehmensinformationen. Durch unseren spezifischen Datenbestand sind wir die einzige Wirtschaftsauskunftei mit Menschenkenntnis: So können wir Ihnen sowohl Verflechtungen eines Funktionsträgers aufzeigen als auch bonitätsrelevante Informationen zu neugegründeten Unternehmen. Dadurch ermöglichen wir die sofortige Bewertung Ihrer Warenkredite und unterstützen sichere, schnelle sowie effiziente Geschäftsabschlüsse – ob mit Firmen- oder Privatkunden. Seit 1927 liefern wir einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen Geschäftspartnern.

SCHUFA Holding AG | Kormoranweg 5 | 65201 Wiesbaden
Tel.: +49 (0) 611/9278-0 | www.schufa.de/b2b-expertise

Aussteller



Alektum, ein Unternehmen mit schwedischen Wurzeln, ist eines der führenden Inkassobüros in Europa. Mit über 400 Mitar-

beitern in 14 Ländern bietet Alektum Lösungen für alle Bereiche des Forderungsmanagements: Bonitätsprüfung, Inkasso International, Risikoanalysen, Langzeitüberwachung, Rechnungs- & Mahnservice, Forderungskauf, Inkasso und Training- & Business Development. Qualifizierte Mitarbeiter, innovative Technologien und ein hoher Anspruch an Nachhaltigkeit und Stabilität, macht Alektum zu einem zuverlässigen Partner für folgende Branchen: Versandhandel & E-Commerce / Technologie, Medien & Telekommunikation / Payment Provider / Banken & Finanzen / Tourismus, Transport & Logistik / Öffentliche Verwaltung.

Alektum GmbH | Lindwurmstraße 97 | D-80337 München
Tel.: + 49 (0) 89 / 1301004050 | www.alektumgroup.de

Sponsoren



Bureau van Dijk ist spezialisiert auf Unternehmensdaten für Kreditrisiko- und Forderungsmanagement. Wir verfügen über detaillierte, ver-

gleichbare Finanzdaten zu über 200 Millionen Unternehmen, Banken und Versicherungen weltweit. Kunden setzen unsere Unternehmensdaten für die automatisierte Prüfung von Kunden und Zulieferern ein, z.B. im Rahmen von Kreditrisiko-Analysen, KYC-Prüfungen und Compliance Checks. Für die Ermittlung des wirtschaftlich Berechtigten auf Basis von direkten und indirekten Beteiligungsverknüpfungen greifen wir auf 40 Millionen aktive und 300 Millionen archivierte Ownership Links zu. Mehr Informationen unter bvdfinfo.com.

Bureau van Dijk Electronic Publishing GmbH | Hanauer Landstraße 175 – 179
D-60314 Frankfurt am Main | Tel.: +49 (0) 69/96 36 65 0 | www.bvdfinfo.com



Als SAP Channel Partner bietet die cormeta eigenentwickelte und in der Praxis erprobte SAP Branchenlösungen sowie umfangreiche Beratungs-/Dienstleistungsangebote zum SAP Portfolio und zur SAP

Technologie. Neben den Branchenlösungen stehen dem SAP Anwender mit der cormeta Credit Management Suite eine nahtlos in SAP integrierte Kreditmanagementsoftware zur Verfügung, deren Komponenten sich der Anwender individuell nach Bedarf zusammenstellen kann. Mit der Suite werden umfassend und effektiv alle Aufgabenstellungen, von A wie Auskunft bis Z wie Zahlungspools unterstützt. Das Management von Kreditversicherungen, das Kundenscoring, die Abwicklung von Klärungs- und Reklamationsfällen, sowie viele weitere Prozesse werden mit der Suite abgedeckt. Am Hauptsitz in Ettlingen sowie in den Niederlassungen Hamburg, Berlin und Düsseldorf sind rund 100 Mitarbeiter beschäftigt.

cormeta ag | am hardtwald 11 | D-76275 ettlingen
Tel.: +49 (0) 7243/60591506 | www.cormeta-creditmanagement.de



Die Prof. Schumann GmbH ist eines der führenden Beratungs- und Softwareunternehmen im Bereich Kreditmanagement. Mit dem Ziel, in den

Unternehmen die Transparenz zu erhöhen, Prozesse zu verschlan-ken und so nachhaltig Kosten zu senken, übernimmt die Prof. Schumann GmbH neben kompetenter Beratung auch die gesamte Umsetzung moderner IT-Lösungen. Darüber hinaus verfügt die Prof. Schumann GmbH mit CAM (Credit Application Manager) für den Bereich Kreditmanagement und mit JANA für den Bereich Jahresabschlussanalyse über jeweils eigene, modulare Softwarelösungen.

Prof. Schumann GmbH | Weender Landstr. 23 | D-37073 Göttingen
Tel.: +49 (0) 551 / 38315-0 | www.prof-schumann.de



GERI.DE GmbH unter dem Konzernverbund der Geri HDP Gruppe ist ein auf dem deutschen Markt neues Unternehmen im Dienstleistungssektor Wirtschaftsin-

formationen und Inkassodienstleistungen. Seit über 20 Jahren vertreibt Geri HDP mit Hauptsitz in Mailand, Dienstleistungen im Kredit- und Forderungsmanagement. Mit mehr als 500 Beschäftigten und Zweigniederlassungen in Turin, Rom, und Cagliari gehört GERI zu den größten Inkassoanbietern auf dem italienischen Markt. Mit dem Ziel, einen einzigartigen Service im Risiko- und Forderungsmanagement für unsere aktuellen als auch zukünftigen Kunden anbieten zu können, expandiert GERI derzeit in ganz Europa. Sie finden uns in Madrid, Cluj, Lyon, London und nun auch in München. Weitere Informationen über GERI finden Sie auf unserer Website

GERI.DE GmbH | Boschetsrieder Straße 69 | D-81379 München
Tel.: +49 89 20006721 | www.gerihdp.com

Wer nimmt teil?

Die Veranstaltung richtet sich an alle, die in Unternehmen mit dem Thema Kreditrisiko- und Forderungsmanagement in Berührung kommen. Angefangen vom Vertrieb, der mit der Entscheidung konfrontiert ist, ob mit einem finanziell angeschlagenen Kunden Neugeschäft gemacht werden kann, über den Finanzbereich, der als Herr über das Kreditmanagement ebenfalls bei dieser Entscheidung mitzusprechen hat und Verantwortung dafür trägt, dass Forderungen aus bereits abgewickelten Geschäften auch tatsächlich realisiert werden können.

Die Veranstaltung richtet sich an:

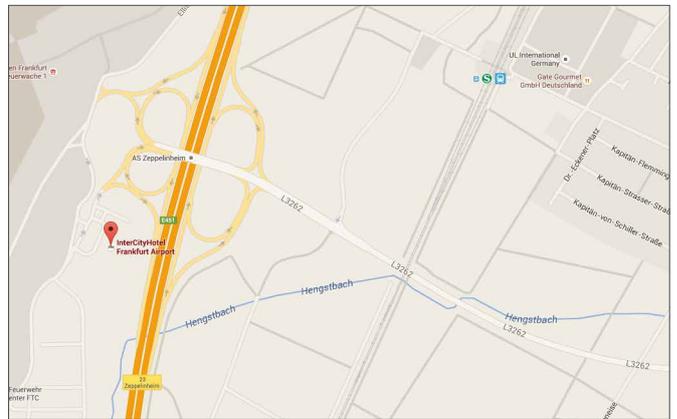
- Leiter Finanzen
- Leiter Forderungsmanagement
- Leiter Treasury
- Leiter Vertrieb
- Leiter Credit Management
- Leiter Risikomanagement
- Leiter Controlling

Veranstaltungsorte und Übernachtungsmöglichkeiten

10. November 2016 in Frankfurt am Main

InterCityHotel Airport
CargoCity Süd
Am Luftbrückdenkmal 1
D-60549 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69/69709-444
www.intercityhotelfrankfurt.de

Zimmerbuchung: Bis zum 13. Oktober 2016 können Sie unter dem Stichwort „Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 129,- Euro buchen.



22. November 2016 in Düsseldorf

Lindner Congress Hotel Düsseldorf
Lütticher Straße 130
D-40547 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211/59970
www.lindner.de/duesseldorf

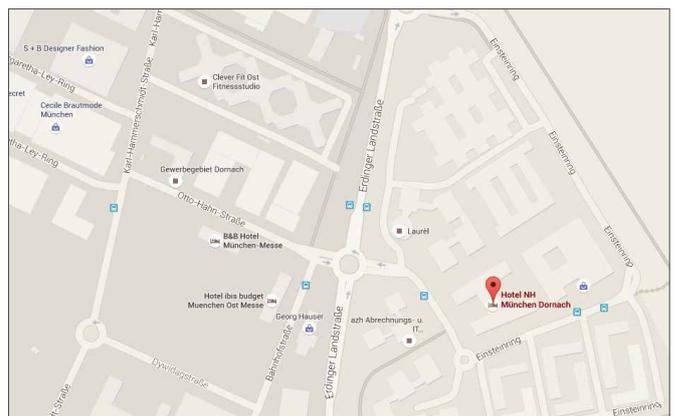
Zimmerbuchung: Bis zum 17. Oktober 2016 können Sie unter dem Stichwort „Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 129,- Euro buchen.



29. November 2016 in München

NH München Ost Conference Center
Einsteinring 20
D-85609 München
Telefon +49 (0) 30/22385132
www.nh-hotels.de/hotel/nh-munchen-ost

Zimmerbuchung: Bis zum 28. Oktober 2016 können Sie unter dem Stichwort „Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 107,10 Euro buchen.



7. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage

DEUTSCHE
KONGRESS

10.11.2016 in Frankfurt/Main | 22.11.2016 in Düsseldorf | 29.11.2016 München

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69/63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69/63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Postfach 700212 | D-60552 Frankfurt/Main

Online unter

www.kredit-risiko-management.de/anmelden

Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zu den 7. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen an. Die Teilnahmegebühr beträgt € 295,-

■ **BVBC-Mitglied: Teilnahmegebühr € 145,-**

- 10. November 2016 in Frankfurt/Main**
 22. November 2016 in Düsseldorf
 29. November 2016 in München

Für Makler, Anbieter und Dienstleister aus dem Kreditrisiko- und Forderungsmanagementumfeld ist eine Teilnahme an den Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen ausgeschlossen.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

Zusendung per E-Mail Ja Nein

Zusendung per Fax Ja Nein

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 145,-.
 Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die 7. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen €295,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 90,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:
2 Personen 10% auf alle Anmeldungen
3 Personen 15% auf alle Anmeldungen
4 Personen 20% auf alle Anmeldungen
ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.