

Quell im neuen Design: Jetzt noch leserfreundlicher!

Frankfurt, 15. November 2016 – Seit mehr als zehn Jahren informiert Quell verständlich und informativ über alle Aspekte des nachhaltigen Lebens und bietet Lesern einen festen Rückzugsort in der Hektik des Alltags. Um die Lektüre noch leserfreundlicher zu gestalten, hat Quell Format und Design zum Jubiläum überarbeitet. Das Ergebnis des Relaunches: Aus der Quell Zeitung wird das Quell Magazin – und bietet so auf 40 Seiten noch mehr Lesegenuss!

In Zeiten ständiger Erreichbarkeit und Alltagshektik wünschen sich viele Menschen Momente der bewussten Entschleunigung und Sinnstiftung. Diese finden sie bei der Quell Zeitung, die seit einer Dekade vierteljährlich ihre Leser über alle Facetten der Nachhaltigkeit informiert und so einen Ort der Muße geschaffen hat.

„Um Quell in Zukunft noch leserfreundlicher zu gestalten, haben wir die vergangenen Monate genutzt und einen neuen Blick auf unser Zeitungsformat geworfen“, erklärt Geschäftsführerin und Chefredakteurin Andrea Tichy. In Gesprächen mit Lesern und Kooperationspartnern zeigte sich, dass die Inhalte allesamt sehr gut aufgenommen werden. Von gesunder Ernährung über nachhaltiges Reisen bis hin zu biologischem Wohnen: Der Leitspruch „Inspirationen für bewusstes Leben“ zieht sich durch alle Beiträge in den Rubriken Feuer, Erde, Wasser und Luft. Die Themenvielfalt wird von allen Lesern geschätzt. Einzig der Wunsch nach einem kompakteren Format wurde immer wieder geäußert.

Deshalb hat sich Quell in der neuen Ausgabe für eine Formatverkleinerung entschieden: Ab sofort erscheint Quell im handlichen und optisch ansprechenden Magazin-Format und bringt mit neuer Schrift und großzügigem Layout frischen Wind zur Leserschaft. In Kombination mit den gewohnt anregenden Texten rund um Nachhaltigkeit bietet das neue Quell Magazin das ideale Medium für die kleine Auszeit im Alltag.

Sie möchten die neue Quell kennenlernen? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot, wie auch Sie mit Quell arbeiten können.

Über Quell:

Der Quell Verlag widmet sich seit 10 Jahren dem Thema Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen und veröffentlicht vierteljährlich das Quell Magazin. Vertrieben wird das Quell Magazin über nachhaltig agierende Unternehmen, die diese kaufen und über ihre Absatzkanäle verteilen. Mehr unter www.quellonline.de

Kontakt:

Frau Ulrike Kohl

Quell Verlag GmbH, Saalgasse 12, 60311 Frankfurt, www.quellonline.de

T 069 - 21 99 49 40, F 069 - 21 99 49 42, info@quell-online.de