

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz
Director Marketing & PR
Tel. +49 781 84 6212
caroliene.goetz@burda.com
www.burdadirect.com

BurdaDirect schließt Kooperation mit Weltbild

Experten im BtoC vereinbaren gemeinsame Vertriebsaktionen und starten mit dem Thema Zeitschriften

Offenburg, den 2. November 2016.

Der Full-Service-Dienstleister BurdaDirect hat eine Vertriebskooperation mit dem Multichannel-Buchhändler Weltbild geschlossen. Ab sofort sind bei weltbild.de auch Zeitschriften-Abonnements über den integrierten Kiosk der Neuen Verlagsgesellschaft (NVG) erhältlich. Die Weltbild-Kunden dürfen sich auf attraktive Angebote mit teils exklusiven Vorteilen freuen. Insgesamt haben die Kunden die Auswahl aus mehr als 250 Zeitschriftentiteln von Auto über Fernsehen und Mode bis zu Wirtschaft und Wohnen.

„Das Angebot der NVG passt perfekt zu den leseaffinen Kunden von Weltbild“, betont Ralf Schnetz, Geschäftsführer bei NVG und daydreams. „Wir sind froh, mit Weltbild einen so erfahrenen Partner an der Seite zu haben, mit dem uns bereits eine langjährige Zusammenarbeit verbindet.“ Die vertriebliche Zusammenarbeit soll zusätzlich zu Zeitschriften für weitere Produkte und Dienstleistungen von BurdaDirect und Weltbild ausgebaut werden.

„Wir können unseren Kunden, die sehr offen für Medienangebote sind, mit dem NVG Zeitschriften-Kiosk einen echten Mehrwert und zusätzliche Auswahl an periodischem Lesestoff bieten“, ist auch Weltbild Geschäftsführer Sikko Böhm sicher. Zudem sieht er Ansatzpunkte für weiterführende Kooperationen mit der NVG und BurdaDirect. Das neue Angebot finden Weltbild-Kunden unter <http://www.zeitschriften-abo.com/weltbild/>.

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz

Director Marketing & PR

Tel. +49 781 84 6212

caroliene.goetz@burda.com

www.burdadirect.com

Weltbild als Deutschlands großer Multikanal-Buchhändler ist mit 83 Prozent die bekannteste Buchhandelsmarke Deutschlands. 1948 als katholisches Verlagshaus gegründet, zählt Weltbild heute unter dem neuen Mehrheitsgesellschafter Droege International Group AG zu den führenden Buch-, Medien- und Internetunternehmen in Europa. Über Online-Shops, Direktmarketing, mehr als 150 Filialen im deutschsprachigen Raum und soziale Netzwerke kommen Millionen Kunden zu Weltbild.

BurdaDirect

BurdaDirect bündelt als Dachmarke zwölf Unternehmen sowie Marken und gehört zu den führenden Unternehmen für crossmediale Performance in den Bereichen Abo-Service, Kundenmanagement und E-Commerce. Das Tochterunternehmen des Medienkonzerns Hubert Burda Media mit Hauptsitz in Offenburg und München ist europaweit an 13 Standorten vertreten. Als langjähriger Experte mit rund 1.000 Mitarbeitern und einem Geschäftsvolumen von über 230 Mio. Euro vereint BurdaDirect Vertrieb, Marketing und IT-Technologie zu einer Full-Service-Dienstleistung für die Online- und Offline-Geschäftsmodelle seiner Kunden.

Neue Verlagsgesellschaft mbH

Neue Verlagsgesellschaft

Ein BurdaDirect Unternehmen

Die Neue Verlagsgesellschaft mbH (NVG), ein BurdaDirect Unternehmen, steht für innovativen Zeitschriftenvertrieb und Full-Service-Dienstleistungen. Die NVG mit Sitz in Offenburg vermarktet über 250 deutsche Zeitschriftentitel des Hubert Burda Media Verlags sowie diverser Fremdverlage in der DACH-Region und setzt dabei auf Kooperations- und Crossmedia Marketing.

Über Weltbild

Weltbild als einer der größten Multikanal-Buchhändler und mit 83 Prozent die bekannteste Buchhandelsmarke Deutschlands (BrandIndex 10/2014) bietet den Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis über Online-Shops, Direktmarketing, eigene Filialen und soziale Netzwerke. Die Marke Weltbild hat ihre Wurzeln in

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz

Director Marketing & PR
Tel. +49 781 84 6212
caroliene.goetz@burda.com
www.burdadirect.com

einem 1948 gegründeten Verlag der katholischen Kirche. Weltbild steht für Rat, Wissen, Unterhaltung und attraktive Preise. Nur bei Weltbild gibt es exklusive Bücher sowie Top-Titel der Bestsellerlisten als günstige Weltbild-Ausgaben. Die Themenwelten des Weltbild-Sortiments verbinden Verlagsprodukte und ausgewähltes Non-Media Sortiment rund um die Schwerpunkte Geschenke, Ideen und Ratgeber.

Die Dachmarke Weltbild wird zum Multikanal-Marktplatz und ermöglicht Shop-in-shop-Strategien für eigene Marken wie Jokers (Modernes Antiquariat) und buecher.de (Online-Buchhandel) sowie Marken von Kooperationspartnern mit komplementären Sortimenten.

Im Zukunftsmarkt des digitalen Lesens gehört Weltbild als Mitinitiator und Mitbegründer der tolino- Allianz zu den führenden Anbietern und hat über zwei Millionen eBooks im Angebot.

Online auf weltbild.de, jokers.de und buecher.de, in sozialen Netzwerken, in Katalogen und in den Weltbild- und Jokers Filialen können viele Millionen Weltbild-Kunden aus über drei Millionen Artikeln wählen. Bestellungen werden auf Wunsch auch versandkostenfrei in jede Filiale geliefert. Der Online-Shop von Weltbild erhielt die Auszeichnung „Deutschlands Bester Onlineshop 2016“ (Platz 2 Generalisten mit Filialnetz) Mehr Informationen finden Sie unter:

www.weltbild.com.

Der Mehrheitsgesellschafter der Weltbild-Gruppe ist das Beratungs- und Investmenthaus Droege Group AG mit Sitz in Düsseldorf, Deutschland. Mehr unter: www.droege-group.com