

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz
Director Marketing & PR
Tel. +49 781 84 6212
caroliene.goetz@burda.com
www.burdadirect.com

Burda net.night in München: Vielfältiges Performance Marketing

Offenburg/München, den 11. November 2016.

Datengetriebenes Marketing, Programmatic Advertising und Crossdevice-Tracking sind die zukünftigen Trends im Online Marketing. Das ist das Ergebnis der zweiten Burda net.night im Jahr 2016, die am gestrigen Donnerstagabend in München stattgefunden hat.

„Wir haben in der Digitalbranche jährlich eine Flut neuer Trends und Entwicklungen. Für den Kunden ist es da ganz schwer einzuordnen, wie wichtig das Neue für ihr Geschäft ist“, führte Arndt Groth, Verwaltungsrat bei der Goldbach Group und ehemaliger BVDW-Präsident einleitend aus. In seiner Keynote und im anschließenden Gespräch mit BurdaDirect Geschäftsführer Gerhard Thomas ließ er die letzten 20 Jahre im Online Marketing Revue passieren und zeigte die unglaubliche Dynamik dieser zwei Dekaden auf.

Die Zukunft sahen die Panelteilnehmer der anschließenden Podiumsdiskussion Roman Burdick von windeln.de, André Soulier von Nayoki und Ulrich Heckenberger vom BurdaDirect Unternehmen Valiton in der Entwicklung des datengetriebene Marketings, des automatisierten Programmatic Advertisings und im Crossdevice-Tracking. Menschen und Daten zusammenzubringen wird zukünftig auch im Online Marketing immer entscheidender. Manfred Ruf, Leitung der BurdaDirect Online Marketingagentur, moderierte das Panel.

Für erfolgreiches Performance Marketing müssen alle Kanäle genau analysiert und ausprobiert werden, welche am besten funktionieren. Doch nicht nur die Performance ist entscheidend, die Maßnahmen im Online Marketing tragen auch zum Aufbau einer starken Marke im Internet bei.

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz
Director Marketing & PR
Tel. +49 781 84 6212
caroliene.goetz@burda.com
www.burdadirect.com

„Die Burda net.night mit Spezialisten, Agenturen und Dienstleistern als Speaker hat heute Abend gezeigt, dass Performance Marketing ein sehr vielfältiges Thema ist – insofern erneut eine rundum gelungene und spannende Veranstaltung“, fasste Gerhard Thomas, Geschäftsführer BurdaDirect, zusammen.



Von links nach rechts: Manfred Ruf, Ulrich Heckenberger, Roman Burdick, Gerhard Thomas, André Soulier, Arndt Groth

BurdaDirect

BurdaDirect bündelt als Dachmarke zwölf Unternehmen sowie Marken und gehört zu den führenden Unternehmen für crossmediale Performance in den Bereichen Abo-Service, Kundenmanagement und E-Commerce. Das Tochterunternehmen des Medienkonzerns Hubert Burda Media mit Hauptsitz in Offenburg und München ist europaweit an 12 Standorten vertreten. Als langjähriger Experte mit rund 1.000 Mitarbeitern und einem Geschäftsvolumen von über 230 Mio. Euro vereint BurdaDirect Vertrieb, Marketing und IT-Technologie zu einer Full-Service-Dienstleistung für die Online- und Offline-Geschäftsmodelle seiner Kunden.