



PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 8. Dezember 2009

Plus X Award erweitert Medienpräsenz in Asien: Fachhandelstitel China Appliance Technology wird erster offizieller Medienpartner aus China!

Der Fachhandelstitel China Appliance Technology wird der erste chinesische Medienpartner des Plus X Award. China Appliance Technology ist die offizielle Publikation des China Household Electric Appliance Research Institute und das einzige professionelle, technologieaffine Fachmagazin innerhalb der chinesischen Haushaltsgeräte-Industrie. Top Industrie-Entscheider, Regierungsbehörden, Zulieferer sowie nationale und internationale branchenaffine Organisationen, Verbände und Universitäten zählen zum hochkarätigen Leserkreis des Titels.

Donat Brandt, Präsident des Plus X Award, über die Kooperation: „Mit der Partnerschaft öffnen wir ein Portal in die chinesischen Märkte, welches uns die Möglichkeit bietet, Produkte aus Europa stärker in den asiatischen Räumen zu etablieren.“

„Die Partnerschaft zwischen China Appliance Technology und dem Plus X Award wird den Bekanntheitsgrad des Plus X Award in China massiv ausweiten und die Etablierung chinesischer Hausgeräte-Hersteller in Europa deutlich vorantreiben. Wir sind sehr stolz darauf, mit unserem Fachhandelstitel der erste chinesische Medienpartner des Plus X Award zu sein“, so Ma Dejun, Vice-President des China Household Electric Appliance Research Institute und Generalsekretär des nationalen Hausgeräte Standardisierungs Komitees.

Das China Household Electric Appliance Research Institute (Cheari), seit 1981 Herausgeber des Magazins, wurde 1965 als einziges, landesweites Dienstleistungsinstitut für die Schlüsseltechnologien der chinesischen Haushaltsgeräteindustrie gegründet. Mit derzeit 22 Professoren, 117 Chefingenieuren und 93 Ingenieuren verfügt

Pressemitteilung, 8. Dezember 2009

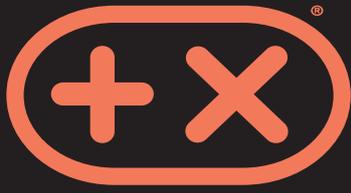
Plus X Award erweitert Medienpräsenz in Asien:

Fachhandelstitel China Appliance Technology wird erster offizieller Medienpartner aus China!

Seite 1 von 2

PRESEMITTEILUNG





PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 8. Dezember 2009

das Institut nach eigenen Angaben sowohl über das stärkste Expertenteam, als auch über die modernste Ausstattung der gesamten Branche.

Pressekontakt:

Sven Lilienström
Director Marketing & Public Relations
Tel.: +49-(0)2181-28595-0
Fax: +49-(0)2181-28595-199
eMail: s.lilienstroem@plusxaward.de
www.plusxaward.de

Simon Platz
Pressesprecher
Tel.: +49-(0)2181-28595-0
Fax: +49-(0)2181-28595-199
eMail: s.platz@plusxaward.de
www.plusxaward.de

Über den Plus X Award:

Mit 144 hochkarätigen, industrieneutralen Juroren aus 32 Nationen, 40 kompetenten Partnern und einem bislang eingesetzten Marketingvolumen von über 16 Millionen Euro ist der Plus X Award der größte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Contest der Welt. Zugelassen zum Plus X Award für Technologie sind unter anderem Produkte der Bereiche Hausgeräte, IT, Unterhaltungselektronik, Power Tools sowie Mobil- und Fototechnologie. Zum Plus X Award für Sport und Lifestyle sind Produkte der Bereiche Schuhe/Bekleidung, Equipment und Fitnessgeräte zugelassen. Der Wettbewerb wurde von der Marketing-Agentur media society networks als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und geht 2010 ins siebte Jahr seines Bestehens. Verliehen werden Plus X-Siegel für besondere Leistungen in den Kategorien Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort/Funktionalität, Ergonomie und Ökologie.

Pressemitteilung, 8. Dezember 2009

Plus X Award erweitert Medienpräsenz in Asien:

Fachhandelstitel China Appliance Technology wird erster offizieller Medienpartner aus China!

Seite 2 von 2

PRESEMITTEILUNG

