



Pressemitteilung – Publikat erreicht im Jahr 2016 Umsatzziel von 50 Mio.

Europaweit tätige Onlineshops Stylefile und Big Tree mit neuem Rekordumsatz im Jahr 2016 – die Publikat Verlags- und Handels GmbH & Co. KG wächst erfolgreich und bleibt weiter profitabel

Im Geschäftsjahr 2016 konnte die Publikat GmbH & Co. KG mit Ihren beiden Onlineshops **Stylefile** und **Big Tree** die erfolgreiche Unternehmensgeschichte erfolgreich weiterschreiben.

Erstmals wurde die **Umsatzgrenze von 50 Millionen Euro** unter Einhaltung der wirtschaftlichen Profitabilität überschritten und damit das Jahresziel erreicht. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies ein **Wachstum um über 50%**.

Seit Oktober des letzten Jahres ist das **neue Logistikzentrum** am neuen Standort Großostheim nach sehr kurzer Vorbereitungszeit von nur vier Monaten reibungslos in Betrieb.

Im wichtigen Monat Dezember waren dort während des Weihnachtsgeschäfts **90 Arbeitnehmer** beschäftigt, die **33% aller Pakete** aus dem neuen Lager verschickt haben. Die übrigen Pakete wurden vom derzeit noch genutzten Standort in Mainaschaff versendet. Hier wurde eine der drei angemieteten Hallen aufgegeben.

Auch **im neuen Jahr** rechnet **Publikat** für Stylefile und Big Tree mit starken Umsatzsteigerungen. Die Planung sieht ein **Wachstum von weiteren 40%** gegenüber dem Jahr 2016 vor. Zudem soll in der zweiten Jahreshälfte die Verwaltung in neue Räumlichkeiten umziehen. Der **Spatenstich** für den neuen Verwaltungsbau ist **im Januar geplant**.

Zum Unternehmen:

Die **Publikat Verlags- und Handels GmbH & Co. KG** ist ein international erfolgreiches E-Commerce-Unternehmen, das im Jahr 2000 von Markus Christl und Jörn Stiller gegründet wurde und vom ersten Jahr an profitabel agierte. Die Ursprünge des Unternehmens liegen im Graffiti-Magazin „Stylefile“. Heute ist das Unternehmen zudem bei Sneakersammlern und Naturliebhabern gleichermaßen beliebt:

Über „Stylefile“, den Onlineshop für Sneaker, Streetwear und Medien, erreicht das Unternehmen eine junge, modeinteressierte Zielgruppe. Auf der Internetseite www.stylefile.de finden die Kunden eine 12.000 Artikel umfassende Produktauswahl verschiedenster Markenherstellern.

Der Schwerpunkt des erst im Jahr 2014 gestarteten Onlineshops „Big Tree“ liegt auf dem wachstumsstarken Markt für Outdoorbekleidung und -zubehör. Das Sortiment auf www.bigtree.de umfasst mehr als 8.000 Produkte und lässt das Herz vieler Outdoorfans höher schlagen.