PRESSEMITTEILUNG

PRAG, den 14. Dezember 2009

Das Forbes Magazin kürt Mamaison Hotel Le Régina zum zweitbesten Hotel Polens

Die Leser der polnischen Ausgabe des internationalen Wirtschaftsmagazins Forbes haben entschieden und das Mamaison Hotel Le Régina hinter dem Le Meridien Bristol zum zweitbesten Hotel in ganz Polen gewählt. 100 Topmanager beurteilten Lage, Service und Ausstattung der Hotels. Das Mamaison Hotel Le Régina, ein Boutique Hotel der Klasse Upscale Deluxe, überzeugte die Leser nicht nur mit einer zentralen Lage in der Nähe von Hauptbahnhof und Flughafen, sondern vor allem durch die komfortablen Zimmer und den herausragenden Service. Dass das Hotel eingebettet ist in den Mokrowski-Palast und historischen Charme mit moderner Innenarchitektur und hervorragender Ausstattung kombiniert, spielte beim Votum der Leser sicherlich ebenfalls eine Rolle. Damit erhält das Mamaison Hotel Le Régina binnen weniger Wochen bereits zum zweiten Mal eine Auszeichnung: erst im November wurde das Restaurant La Rotisserie des Mamaison Hotels Le Régina vom polnischen Lifestyle Magazin „Warsaw Insider" zum besten Hotelrestaurant Polens gekürt.

In der Dezemberausgabe stellt das polnische Forbes Magazin die Top 10 Hotels Polens vor. Die Platzierungen im Einzelnen:

Platz	Hotel	Ort
1.	Le Meridien Bristol	Warschau
2.	Mamaison Hotel Le Régina	Warschau
3.	Hotel Copernicus	Krakau
4.	Grand Hotel	Zoppot
5.	Hotel Stary	Krakau
6.	Hotel Belvedere	Zakopane
7.	Hotel SPA Dr. Irena Eris	Wzgórza Dylewskie
8.	Hotel Monopol	Kattowitz
9.	Hotel Haffner	Zoppot
10.	InterContinental	Warschau

„Nur zwei Häuser unter den Top 10 gehören zu großen Hotelketten. Wir glauben, dass der Trend unter polnischen Geschäftsleuten, sich bei einem Hotelaufenthalt eher für ein individuelles Hotel mit gehobenem Service und Ausstattung zu entscheiden, die Popularität dieser Häuser fördert", sagt Petra Deuter, Sales- und Marketing Managerin von Mamaison Hotels & Residences mit Sitz in Prag.

Das Mamaison Hotel Le Régina ist auch international bekannt und bei prominenten Gästen beliebt – dies beweist beispielsweise der Besuch des US-amerikanischen „Clown-Doktors“ Patch Adams, der vor Kurzem drei Nächte in dem erlesenen Boutique-Hotel in Warschau verbrachte.

Mamaison Angebot: Das „Winter Escape Special“

Wer in diesem Winter eine Reise nach Warschau plant und mindestens zwei Nächte im Mamaison Hotel Le Régina übernachtet, profitiert von dem Angebot „Winter Escape Special“: Gäste erhalten eine Ermäßigung von 20 Prozent auf den besten verfügbaren Preis sowie ein Zimmerupgrade je nach Verfügbarkeit beim Check-in. Dieses Angebot gilt für Buchungen vom 27. November 2009 bis zum 28. Februar 2010. Die Reise muss zwischen dem 1. Dezember 2009 und dem 31. März 2010 erfolgen. Buchbar ist das „Winter Escape Special“ auf der kürzlich neu gestalteten Website www.mamaison.com oder telefonisch unter +0800/774 774 77. Von dem Angebot ausgenommen sind der 30. und 31. Dezember.[1]

Über Mamaison Hotels & Residences:
Mamaison Hotels & Residences ist die nicht-standardisierte Hotelkette in Mittel- und Osteuropa. Das Unternehmen blickt auf eine 10-jährige Erfahrung in der Hotelbranche zurück. Mamaison Hotels & Residences bietet seinen Gästen ein Portfolio von zehn erlesenen Hotels der mittleren bis gehobenen Kategorie, die in drei Hoteltypen klassifiziert werden: „Mamaison Boutique Hotels“, „Mamaison Business & Conference Hotels“ und „Mamaison All-Suites Residence Hotels“. Die Hotels liegen im Zentrum der attraktiven Städte Budapest, Bratislava, Moskau, Ostrava, Prag und Warschau. Das individuelle Hotelkonzept zeichnet sich durch Design, originalgetreue Gebäude, persönliches Flair sowie erstklassigen Service aus und überzeugt sowohl Freizeit- als auch Geschäftsreisende.
Das Unternehmen beschäftigt 480 Mitarbeiter. Die Orco Property Group (www.orcogroup.com) ist die Beteiligungsgesellschaft der Mamaison Hotels & Residences.
Weitere Informationen finden Sie unter www.mamaison.com

[1] Konditionen für das Mamaison Winter Escape Special: Vorauszahlung erforderlich, keine Kostenerstattung bei Stornierung.

Pressekontakt:

Mamaison Hotels & Residences
Petra A. Deuter
Verkaufs- und Marketingleiterin
Přemyslovská 2845/43, 130 00 Prag 3, Tschechische Republik
Telefon: +420 226 502 575 Fax: +420 234 376 456
E-Mail: pdeuter@mamaison.com
www.mamaison.com

PR-Agentur:

F&H Public Relations
Bianca Veth
Senior Consultant
Nymphenburger Straße 136, 80636 München
Telefon: +49 89 12175-320
E-Mail: mamaison-presseservice@f-und-h.de
www.f-und-h.de