

# Analysetools

1. Standortanalyse Deutschland
2. Strukturanalyse Deutschland
3. Standortanalyse EU
4. Strukturanalyse EU

- 3 bis 5 Schritte zum Ergebnis
- Analyse der 1.300 EU-Regionen (EU-Versionen)
- Analyse der 12.000 Städte und Gemeinden Deutschlands (Deutschland-Versionen)
- Daten von nahezu 70 Standortfaktoren aus den Bereichen Bevölkerung, Wirtschaft, Infrastruktur, Bildung und Wissenschaft
- Tool und Daten jeweils in einem geschlossenen System auf CD
- Ab 349,-EUR

**Schneller, einfacher und günstiger lassen sich Standorte kaum analysieren!**

## Referenz

- Studien für das MANAGER MAGAZIN
- Studien mit der WHU, Otto-Beisheim-Hochschule, Vallendar
- Analysen für renommierte Unternehmen
- Analysen für Regionen:  
Andreas Frank, Arbeitgeberpräsident des Rheintals (AGVR), Schweiz:  
Für uns hat sich diese Analyse auf jeden Fall gelohnt. Die Zusammenarbeit mit Contor war sehr professionell. Die gelieferten Ergebnisse waren methodisch einwandfrei - das haben uns alle Seiten bestätigt. Wir haben zudem sehr konkret erfahren, wo wir im europäischen Vergleich wirtschaftlich stehen und können daraus unsere Schlüsse ziehen.“

CONTOR Gesellschaft für Grundbesitz- Baubetreuung- Investitionen mbH  
Tenderingsweg 7, D- 46569 Hünxe  
Tel: +49 (0) 2064 / 31809 Fax: +49 (0) 2064 / 398349  
e-mail: info@contor.org Internet: http://www.contor.org  
Amtsgericht Duisburg HRB 10648, Geschäftsführer: Martin Lüttich, Henner Lüttich  
Bankverbindung: Sparkasse Dinslaken-Voerde-Hünxe, BLZ 352 510 00, Konto-Nr. 132 720  
IBAN DE66 3525 1000 0000 1327 20, BIC (SWIFT-Code) WELADED1DIN  
USt-IdNr.: De119061271



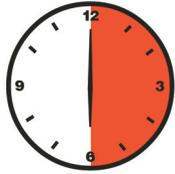
## CONTOR-REGIO Analysetools

Analysen sind langwierig,  
kompliziert und teuer

-  
nicht mit  
CONTOR-REGIO



# Grundgedanke



Ein erheblicher Bedarf an standortrelevanten Informationen läßt sich innerhalb von 30 - 60 Minuten decken.

Mit:

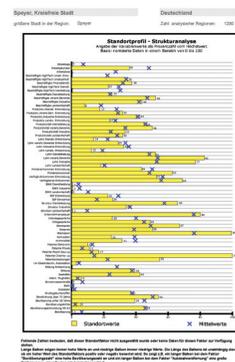
- Stark verdichteten und standardisierten Methoden
- Daten und Algorithmen in geschlossenen Systemen

Dadurch werden auch komplexe Analysen:

- schnell
- einfach
- preisgünstig

# Strukturanalyse

- Gezielte Analyse einzelner Standorte
- Stärken-Schwächen-Analyse
- Auswahl des Analyseraums
- Vergleich mit Mittel- und Maximalwerten des gesamten Analyseraums
- Analyse über die gesamte Breite sämtlicher ca. 70 Standortfaktoren
- Ausgabe der Daten und Standortprofile
- Ideal für Standortmarketing



# Standortanalyse

- Ranking bzw. Rangfolgeverfahren
- Suche der besten Standorte
- Erkenntnis über Eignung bestimmter Standorte
- Individuelle Analyse durch Auswahl und Gewichtung der Standortfaktoren
- Auswahl aus ca. 70 Standortfaktoren
- Ausgabe der Daten und der Standortprofile
- Ideal für Standortsuche und Investoren

