

Pressemitteilung

The Mampe Man gibt sich die Ehre: MEET & GREET & INFORMATION bei Tom Inden in Berlin – Studieninstitut und Mampe laden ein

- MAMPE-Chef Tom Inden als Gastgeber bei MEET & GREET & INFORMATION Berlin
- Studieninstitut für Kommunikation bietet erstklassiges Programm

Düsseldorf/Berlin, im Februar 2017 – Er kann fast totgesagte Marken wieder zum Leben erwecken: Eventmanager Tom Inden hat die Berliner Spirituosen-Marke MAMPE gerettet und wiederbelebt. Die Kult-Marke, die seit 160 Jahren zu Berlin gehört und für die sich David Bowie seinerzeit eine Riesenflasche MAMPE über den Körper stülpte, ist im Aufwind. Und macht auch dank des besonderen Marketings durch Eventmanager und Chef Tom Inden Furore.

Vor einigen Wochen hat das traditionsreiche Label neue Räume in der Spree-Metropole bezogen, Ort des nächsten MEET & GREET & INFORMATION des Studieninstituts für Kommunikation: Tom Inden, Dozent beim Studieninstitut, ist am 16. März 2017 zusammen mit dem Studieninstitut Gastgeber der Veranstaltung.

Interessenten an Weiterbildungen des Studieninstitutes sind herzlich eingeladen, ein unterhaltsames und informatives Programm zu genießen und an einem Tasting teilzunehmen. Kostenfreie Registrierung bitte unter <http://action.studieninstitut.de/99/Mampe-Event-Berlin>

Termin:

Donnerstag, 16. März 2017, 17.00 – 20.00 Uhr

Ort:

Mampes Neue Heimat

Am Tempelhofer Berg 6

Aufgang 2, 10965 Berlin-Kreuzberg

Programm:

- 17.00 Einlass
- 17.15 Begrüßung
- 17.30 Vortrag Tom Inden über „Alles Event!?“
- 18.00 Mampe-Tasting
- 18.30 Meet & Greet & Information
- 20.00 Bye bye

Bildnachweis: Tom Inden/Studieninstitut

Informieren Sie sich über unser Weiterbildungsangebot online oder bei unserer Beratung unter 0800/77 92 37-0 (kostenfrei im dt. Festnetz); EMails bitte an beratung@studieninstitut.de.

Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Tanja Barleben

Pressesprecherin

Reisholzer Werftstraße 35

40589 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0

Fax: +49 (0) 211/77 92 37-27

Mail: tbarleben@studieninstitut.de

www.studieninstitut.de

Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH,

gegründet 1998 in Düsseldorf, ist spezialisiert auf praxisorientierte Ausbildungen und Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Online-Marketing, PR, Werbung, Eventmanagement, Management und Wirtschaft. In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN EN ISO 9001:2008 und AZAV zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU). Der Bildungsanbieter engagiert sich nachhaltig und ist als „Sustainable Company“ durch den FAMAB Kommunikationsverband e.V. zertifiziert. Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator aus und ist seit 2006 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.