



**rodale
motor
presse**

MAILJET CASE STUDY

Rodale-Motor-Presse
GmbH & Co. KG





Erfolgreiches
E-Mail Marketing
bei Online
Fitnessprogrammen
und -App



Zusammenfassung

Der Versand von Newslettern reicht 2017 nicht mehr aus. Kunden erwarten mittlerweile eine personalisierte Kundenansprache mit individuellen Angeboten, und das über mehrere Kanäle hinweg. Gemeinsam mit Mail-

jet richtete die Rodale-Motor-Presse eine individuelle, jedoch gleichzeitig automatisierte Kundenkommunikation via In-App E-Mail ein und sorgt damit für eine bessere Kundenbindung.

Projektvorstellungen

Das deutsch-amerikanische Joint-Venture Rodale-Motor-Presse vertreibt u.a. die erfolgreichen Publikationen Men's Health, Woman's Health und RUNNER'S WORLD. Mit Standorten in Argentinien, Brasilien, China, Mexiko, Österreich, Polen, Portugal und Spanien ist der Verlag weltweit vertreten. Verschiedene Fitness-Programme und -Apps ergänzen das Online-Angebot und erschließen eine neue Kundengruppen, den technisch affinen (Freizeit-)Sportler.

Women'sHealth

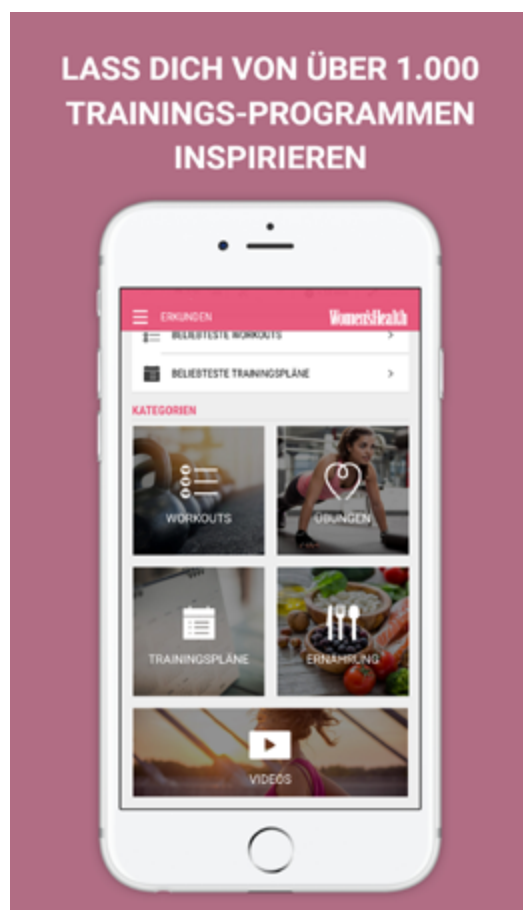


Das Projekt NXT LVL

NXT LVL ist ein speziell für Männer konzipiertes Fitnessprogramm. Dieses richtet sich an alle, die bereits regelmäßig Sport treiben, über eine gewisse Grundfitness verfügen und ein effektiveres Training und optimale Ernährung implementieren möchten. NXT LVL fußt auf den drei Säulen Training, Ernährung sowie Coaching und bildet damit ein ganzheitliches

Programm. Neben Trainings- und Ernährungsplänen, Einsteiger-Guides und Fitness-Tipps, beinhaltet das Programm Workout-Videos, eine Facebook-Gruppe und wöchentliche Live-Chats. Die wesentliche Kommunikation und Versand der Schulungsunterlagen erfolgt personalisiert über das Medium E-Mail.

Das Projekt Men's Health und Women's Health "Personal Trainer App"



Ein weiteres Projekt der Rodale-Motor-Presse sind die Men's Health Personal-Trainer und die im November 2016 neu gelaunchte Women's Health Personal-Trainer App inklusive Landing-page mit Links zu den entsprechenden Android und iOS Apps. Die gemeinsam mit der in Stuttgart ansässigen Agentur von Affenfels* entwickelten Fitness-Apps sind als umfassende Trainingsbegleiter konzipiert und beinhalten jeweils über 1.000 Übungen und 500 Workouts, einen Workout-Creator, Ernährungstipps sowie Kalender Statistiken und eine Trainingsansicht. Die Basisversionen der Apps sind kostenlos, können aber durch einen In-App-Kauf erweitert werden. Jeder User kann seinen persönlichen Trainingsplan zusammenstellen und sich dieses in PDF-Form per Mail zusenden lassen. Alternativ ist auch die Zusendung eines vorgefertigten Trainingsplans per E-Mail möglich.



Die Herausforderungen

Mit den Online Fitnessprogramm NXT LVL und Apps Men's Health Personal Trainer, Women's Health Personal-Trainer, bei dem App und E-Mail miteinander kombiniert werden, geht die Rodale-Motor-Presse neue Wege. Ziel ist es, potenzielle Kunden auf das eigene Angebot aufmerksam zu machen und diese durch E-Mail dauerhaft zu binden. Doch die Kombination aus Pre-Launch, (Re-)Launch und Ongoing Programm sowie der Multi-Channel-Ansatz stellt bestimmte Anforderungen an den E-Mail Anbieter.

Eine weitere wichtige Herausforderung besteht darin, den Zugang zum Programm bzw. zu den Apps von den unterschiedlichen Geräten zu garantieren. Hierbei ist es entscheidend, dass die versendeten E-Mails full-responsive sind. Der entsprechende E-Mail Anbieter muss ebenfalls in der Lage sein, sowohl Marketing E-Mails als auch Transaktionale-E-Mails zu versenden und das bei Bedarf voll automatisiert. Hierzu sind ausgereifte APIs, eine leichte Anbindung an das eigene System, eine professionelle Kontaktverwaltung sowie Personalisierung und Segmentierung notwendig, um den hohen Individualisierungsanspruch der E-Mails zu erfüllen.

Men'sHealth
Strong for Life





Ergebnis

Die Rodale-Motor-Presse fand in Mailjet einen E-Mail Service Provider, der all diese Herausforderungen bewältigt. Die Basis bilden Mailjets starke APIs. Mithilfe der verschiedenen APIs kann der Kunde den gesamten Versandprozess problemlos einrichten. Gemeinsam mit der Einhaltung des EU-Datenschutzes erreicht Mailjet eine sehr hohe Zustellbarkeit aller versendeten E-Mails. Der gesamte E-Mail Verkehr der verschiedenen (Fitness-) Apps und des Online Programms wird dank professioneller Kontaktverwaltung sowie umfangreichen Personalisierungs- und Segmentierungsmöglichkeiten automatisiert koordiniert und abgewickelt. Die Möglichkeit, automatisierte E-Mail-Ketten pro definiertem Segment einzurichten, erleichtert zudem das Upselling.

Im Zuge des Pre-Launches wurden konkret beim NXT LVL Programm alle potenziellen Programmteilnehmer in eine Interessenten-Kontaktliste aufgenommen und regelmäßig über den aktuellen Launch-Stand informiert. Beim Launch erhielten die Interessenten einmalig eine E-Mail mit der Information, dass das Online Programm nun buchbar ist sowie kurze Zeit später ein Erinnerungsmailing, dass das Launch-Angebot in Kürze abläuft. Seit der Launch-Phase ist der Prozess wie

folgt: Wird ein Interessent zu einem Kunden, erfolgt ein automatischer Übertrag in die Kunden-Mail-Liste. Bucht ein Interessent das NXT LVL Programm, erhält dieser automatisiert ein Willkommensmailing, den ersten Trainingsplan sowie alle darauffolgende Monats-Trainingspläne im HTML-Template. Etwaige Sondernachrichten wie Upsell-Mailings werden



ebenfalls im HTML-Template erstellt. Kündigt ein User, rutscht dieser automatisch in die Liste der gekündigten User.

Bei den Men's Health and Women's Health Personal-Trainer Apps wurden beim Launch bzw. Relaunch verschiedene Transaktionsmails in 5 Sprachen versendet (englisch, spanisch, italienisch, deutsch und chinesisch): Registrierungsbestätigung, Aktivierungslink, Zurücksetzen des Passwortes sowie ein Gutschein. Eine personalisierte und automatisiert versendete E-Mail, die in regelmäßigen Abständen einen Überblick über den jeweiligen Trainingsverlauf des Users gibt, ist bei beiden Apps in Planung und soll das Angebot ergänzen.

Durch diese Zusammenarbeit mit Mailjet spart der Verlag wertvolle Zeit und kann sich somit auf andere, entscheidende Aufgaben konzentrieren, wie etwa die Weiterentwicklung sowie Promotion des Online Programms und der Apps.

VON AFFENFELS

*Die inhabergeführte Agentur von Affenfels ist seit 2008 erster Ansprechpartner in den Bereichen IT-Dienstleistungen sowie on- und offline Kommunikation. Schwerpunkte sind Strategieberatung, IT-Konzeption sowie die Entwicklung von web- und mobilen Anwendungen für Internetportale und E-Commerce Unternehmen. Neben der Rodale-Motor-Presse vertrauen ebenfalls Burda Verlag, Bergzeit, Serengeti Park, WEKA MEDIA uvm. auf die Lösungen der Full Service Agentur.



mailjet.de

