

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Videoblog istrienREISE zeigt faszinierende Einblicke in eine vielfältige Region

Die Schönheit Istriens hat den TV- und Videoproduzenten Lars Bastian, der seit vielen Jahren für deutsche TV Sender (HR, VOX, DSF und N-TV) Reisetemen erstellt, besonders in ihren Bann gezogen. Während einer einwöchigen Reise entstanden deshalb erste atmosphärisch dichte Video-Impressionen der Region, die nun auf dem Videoblog www.istrienreise.de zu einer Reise nach Istrien einladen.

Düsseldorf, 24. Februar 2017 – Für Lars Bastian, Geschäftsführer der public vision GmbH, steht fest, dass Istrien ein ganz besonderes Reiseziel darstellt. Für ihn ist Istrien der Inbegriff von Vielfalt auf kleinem Raum. „Diese zeigt sich anhand der unterschiedlichsten Themen. Sowohl Kultur, als auch Kulinarik, Landschaft oder die Geschichte Istriens sind einzigartig“, so Lars Bastian.

Mit istrienREISE startet die public vision GmbH ein Webangebot, das neue Wege für touristische Internetseiten beschreitet. Die Videoblogseite zeigt in einem Pilotprojekt für die Region Istrien, wie mit Online-Videos touristische Themen regional und neu erzählt werden können. „Wir hatten Lust auszuloten, welche Möglichkeiten das Internet mit seiner Multimedialität für das Thema Reise bietet“, erzählt Lars Bastian. „Da wir berufsbedingt im Medium Video „denken“, hatten wir viel Freude daran, die Möglichkeiten der Reisevideos voll auszureizen, ohne durch die Gesetze des klassischen Fernsehens gebunden zu sein.“

Zum Start zeigt istrienREISE Eindrücke, die das Film-Team bei einer Reise im Winter gewonnen hat. public vision möchte den Besuchern des neuen Videoblogs die Möglichkeit geben, eine faszinierende europäische Region zu entdecken – oder „eine alte Bekannte“ wieder zu besuchen und sich an dem Wiedersehen zu erfreuen. Bei der ersten Reise stand der Wunsch, authentischen Inhalt über Istrien zu produzieren, im Fokus. Und was eignet sich dafür besser als eine traditionelle Karnevalsfeier? So begleitete das Film-Team den Vereinspräsidenten des Karnevalsvereins bei den Vorbereitungen für den Umzug in Buzet.

Der Videoblog, der seit dem 24. Februar 2017 unter www.istrienreise.de zu finden ist, zeigt authentische Einblicke in eine klassische Urlaubsregion. „Das ist mit dem Medium Video natürlich in ganz besonderem Maße möglich“, erläutert Filmemacher Lars Bastian. Sein Team geht beim Dreh der Videos stets mit einem journalistischen Blick fürs Authentische an die Sache und achtet darauf, dass der hohe qualitative Anspruch an die Videos gewahrt wird. Dies zeigt sich auch in den ersten Videobeiträgen – 20 Videos, 4 Themenfilme und 16 Kurzclips – über Istrien, die das Land von seinen schönsten Seiten zeigen.

Der Blog istrienREISE wird künftig kontinuierlich erweitert werden und wachsen. Dies betrifft sowohl die Anzahl der Filme und Themen, die produziert werden, als auch die Funktionalitäten des Blogs. Die Erweiterungen werden durch homogenes Wachstum erfolgen und sich an den Nutzerbedürfnissen orientieren. Das Film-Team hat bereits viele Inhalte vorproduziert, so dass bis zum Sommer sukzessive neue Videos und Beiträge veröffentlicht und laufend aktuell ergänzt werden.

Rovinj – Stadt der Künstler

Faszination Istrien

Istrien heißt Vielfalt auf kleinem Raum. Vielfalt an Farben, an Kultur und Vielfalt an Kulinarik. Vielfalt an Landschaft und Vielfalt an Geschichte für deren wechselhaften Gang diese wundervolle Halbinsel ein lebendiges Zeugnis ablegt.

Histrer - Historien, vielleicht liegt schon im Gleichklang des Namens des Ureinwohnervolkes der Keim für die Vielzahl an Geschichten die man über Istrien erzählen kann. Istrien ist ein sensorielles Erlebnis und wir versuchen in diesem Videoblog Geschichten aus Istrien zu erzählen, die unser Erleben dort widerspiegeln. Menschen, die wir getroffen haben, Unternehmungen die uns

begeistert haben, Orte, die uns berührt haben. Mit diesen Eindrücken wollen wir hier Ihnen die Möglichkeit geben, eine faszinierende europäische Region zu entdecken und kennenzulernen - oder „eine alte Bekannte“ wieder zu besuchen und sich an dem Wiedersehen zu erfreuen. Viel Vergnügen beim filmischen Erkunden. Lassen Sie sich inspirieren!



Über public vision GmbH

Die public vision GmbH produziert Bewegtbild in fast jeder Form, vom Imagefilm bis zum Internetvideo, von der TV Dokumentation bis zum Magazinbeitrag. Das Unternehmen bietet Medientrainings für Menschen, die sich der Öffentlichkeit stellen müssen und motiviert und schult Mitarbeiter mit Hilfe des Mediums Video. Für alle diejenigen, die schon immer wissen wollten, wie man Medien macht, bietet public vision Referenten oder individuell konzipierte Kurse an.

Seit dem 24. Februar 2017 betreibt die public vision GmbH den Videoblog istrienREISE.

Für weitere Auskünfte

public vision GmbH
Lars Bastian
Stromstraße 41
40221 Düsseldorf

lbastian@public-vision.de

+49 (0)211 9 02 34 67