



1. März 2017

## Presseinformation

### **Finalisten hoffen auf den Dortex Design-Award 2017: Award-Show ist einer der Höhepunkte auf der Creativa**

*Dortmund. Der Dortmunder Etikettenhersteller Dortex präsentiert am 15. März auf der Creativa die Gewinner des vierten Dortex Design-Awards. Die siegreichen Kreativen zeigen ihre Designs bei der Award-Show in den Dortmunder Westfalenhallen.*

„Die Creativa als größte und vielfältigste Kreativ-Messe des Kontinents bietet aus unserer Sicht einen passenden Rahmen, um die Gewinner des diesjährigen Dortex Design-Awards gebührend zu würdigen“, sagt Elke Dohmann, Marketingleiterin bei Dortex. Bei der Award-Show auf der Eventbühne in der Halle 4 werden zwei Finalisten jeder Kategorie ihre Kreationen dem fachkundigen Publikum präsentieren.

Die Jurysitzung veranstaltet Dortex bereits am 14. März, einen Tag vor Beginn der Messe. In der vierten Auflage des Awards bewarben sich mehr als 248 Teilnehmer mit 552 eingesendeten Projekten für eine der sechs Kategorien Nähen & Schneiden, Stricken & Häkeln, Kostümdesign, Mode-Design, Textilkunst und Innovative Kreationen.

Die Gewinner erhalten eine Trophäe sowie ein Preisgeld in Höhe von je 1.500 Euro. Alle Zweitplatzierten erwartet ein Geschenkpaket bestehend aus wertvollen Utensilien für ihre Kreativwerkstatt. Prym, weltweit führendes Unternehmen auf dem Markt der Kurzwaren, sponsert die Pakete. Zusätzlich übergibt Dortex den Sonderpreis *Best Youngster* an einen Teilnehmer unter 18 Jahren. Eine Jury, bestehend aus Experten der Textil-, Mode- und Kunstbranche, bewertet die originellen Entwürfe.

Schirmherr des Wettbewerbs ist Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen. „Wir brauchen Innovationen, um unseren Standort zu stärken. Deshalb fördert die Landesregierung kreative Köpfe, so gut es geht.“ Zudem sei der Dortex Design-Award für Kreative etwas Besonderes: „Ihre Arbeit und ihr Können werden sichtbar. Sie tauschen sich aus und knüpfen Kontakte.“

Besucher der Messe Creativa können die siegreichen Designs sowie eine Bildergalerie aller Entwürfe vom 15. bis zum 19. März in einer Werkschau in Halle 4, Stand 4F32 ansehen.

---

#### Pressekontakt:



mediamoss GmbH | [www.mediamoss.com](http://www.mediamoss.com)

Ansprechpartner: Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56

## ÜBER DORTEX



*Die Dortex Werbung und Vertrieb mbH ist der Profi-Anbieter für personalisierte Textiletiketten aus Dortmund. Die Produktpalette reicht vom Namensetikett oder -band über die Wäschekennzeichnung bis zum professionellen Label oder farbenprächtig bedruckten Geschenkband. Und das bereits seit 1986. Mit seinem international ausgerichteten Onlineshop bedient Dortex Kunden weltweit. Das Unternehmen steht für kundenorientierte Produktion, nutzerfreundliche Bestellung und offene Kommunikation.*

*Seit 2014 veranstaltet das Unternehmen jährlich den Dortex Design-Award, welcher auf der Messe Creativa seinen Abschluss findet. Dortex selbst präsentiert sich auch 2017 mit einem Stand auf der Messe.*

Weitere Informationen zu Dortex finden Sie im Internet unter [www.dortex.de](http://www.dortex.de).

Bildmaterial steht Ihnen [im Pressebereich](#) zur redaktionellen Verwendung zur Verfügung.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Agentur mediamoss:

Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56



**Pressekontakt:**

mediamoss GmbH | [www.mediamoss.com](http://www.mediamoss.com)

Ansprechpartner: Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56

## DIE JURY

Die Jury des Dortex Design-Awards setzt sich aus Experten der Kreativ-Branche zusammen. Mit Erfahrung und Know-how prüfen sie die Entwürfe.

**JANNE GRAF**, Schwerpunkt „Best of Stricken & Häkeln“ – Janne Graf ist Redakteurin des Strickmagazins *The Knitter* in Deutschland sowie einiger weiterer Handarbeitszeitschriften zu den Themen Accessoires, dekoratives Häkeln, Socken und einfache Maschen. Stricken und Häkeln sind Kulturtechniken, die sie immer schon wegen ihres Facettenreichtums fasziniert haben. Ob unter handwerklichen, gestalterischen, sozialen, modischen, künstlerischen oder sogar gesundheitlichen Aspekten: In der Welt der Maschen gibt es immer neue Weiterungen und Entdeckungen.

**SABINE MAEULEN**, Schwerpunkt „Best of Mode-Design“ – Als Modeleitung bei der *burda style* stehen Mode und Design in Sabine Maeulens täglichem Handlungsfeld. Ihre Arbeit macht sie nicht nur zur Expertin, was internationale Modetrends angeht: Auch die Stoffe selbst sowie das Kommen und Gehen in den großen Modehäusern ist ihr wohl bekannt. Sie weiß, welche jungen Designer man auf dem Zettel haben muss – und welche Designs Potential erkennen lassen.

**KATHARINA KRAFT**, Schwerpunkt „Best of Kostümdesign“ – Katharina Kraft wurde in Dresden geboren und widmet sich seit ihrer Jugend diversen Gewerken an Theatern in Dresden, Leipzig und Halle. Maske, Kostüm, Hut & Putz, Dekoration, Bühnenmalerei sowie Bühnenplastik gehören zu ihren Schwerpunkten. „Schlagerhimmel-Schlagerhölle“ lautete der Titel ihrer Masterarbeit an der Burg Giebichenstein. Seit 2013 ist sie freischaffende Kostüm,- und Maskenbildnerin für Theater, Film und Fotografie.

**DR. VIOLA HOFMANN**, Schwerpunkt „Best of Textilkunst“ – Dr. Viola Hofmann ist wissenschaftliche Angestellte und Dozentin des Seminars für Kulturanthropologie des Textilen an der TU Dortmund. Sie befasst sich mit materieller Kultur – insbesondere mit Kleidung, Mode und Textilien – als Handlungsfeld menschlicher Kultur. Von Interesse sind ihr die Fragen nach dem Potenzial von Kleidung und Mode, das gleichzeitig Gesellschaftsentwürfe materiell generieren und strukturieren kann.

**CHRISTIAN PLOTHE**, Schwerpunkt „Best of innovative Kreationen“ – Auf der CREATIVA reichen sich seit Jahren die Kreativsten die Klinke in die Hand. Christian Plothe ist Geschäftsführer der austragenden Dortmunder Westfalahallen und deshalb nah am Geschehen. Er kann gut einschätzen, welche Kreationen vielversprechend sind – und welche weniger. Dieses wird er beim DORTEX Design-Award dafür einsetzen, besonders ausgefallene und innovative Designs zu finden.

---

### Pressekontakt:



mediamoss GmbH | [www.mediamoss.com](http://www.mediamoss.com)

Ansprechpartner: Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56