

audity

Ausgezeichnete Klangtüftler / Das Projekt »Wie klingt Citrus?« der Agentur für Audio-Branding »audity« ist »Ausgewählter Ort 2010«

Konstanz den 16.12.09 — Die Agentur für Audio-Branding »audity« ist mit dem Projekt „Wie klingt Citrus?“ »Ausgewählter Ort 2010« im Rahmen des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, der von der Standortinitiative „Deutschland-Land der Ideen“ gemeinsam mit der Deutschen Bank ausgelobt wird. Die Standortinitiative wurde von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft ins Leben gerufen und wird durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) vertreten. Als herausragende Innovation wurde das audity-Projekt »Sound of Citrus« gewürdigt, welches für das Duft- und Aromenhaus Symrise entwickelt wurde.

Mit wissenschaftlichen Methoden sind die Spezialisten für sensorisches Marketing der Frage nachgegangen, wie sich die Wahrnehmung von Aromen in Klänge übersetzen lässt. Auf der Agentur-Homepage können sich Besucher das Ergebnis der Untersuchung anhören: In einem vierspurigen »Sound-Moodboard« können pro Spur drei Abstufungen von süßsauer über sauer bis bittersauer gewählt werden. Die Spuren können untereinander gemischt werden. Ziel des Experiments war es, neue Wege des Audio-Marketings zu erschließen.

<http://www.audity-agentur.com>

Pressebild: »Sound of Citrus«

Format: JPG

Auflösung: 1000 x 721px

Größe: 300kb

Download: <http://bit.ly/7LEvxD>

Logo: »audity«

Format: EPS

Größe: 220 kb

Download: <http://bit.ly/50bkhf>

Über audity

audity ist eine der führenden Agenturen für Audio-Branding und Audio-Interaction mit Sitz in Konstanz und Repräsentanzen in Hamburg und New York. Die Agentur gilt als Impulsgeber der Audio-Branding-Branche. Projekte sind u.a. die Audio-Branding-Publikationen (Bronner, Hirt; 2007 & 2009), das Corporate-Sound-Portal »audio-branding.de« oder »ICAB // International Community for Audio Branding«, das erste und einzige Experten-Netzwerk zum Thema akustische Markenführung. Auftraggeber sind u.a. Bosch-Siemens-Hausgeräte, Danone, Marché, Symrise und Volkswagen AG. Managing Partner Rainer Hirt ist Jurymitglied des international renommierten red-dot-awards für die Kategorie Sounddesign & Audio-Branding sowie Gründungsmitglied der Audio Branding Academy.

<http://www.audity-agentur.com>

Die Initiatoren

»Deutschland – Land der Ideen« ist die gemeinsame Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Ziel der Initiative ist es, ein positives Deutschlandbild im In- und Ausland zu vermitteln und darüber hinaus die Stärken des Wirtschaftsstandortes Deutschland zu betonen. Die Kernbotschaft aller Aktivitäten im Rahmen der Standortinitiative lautet "Deutschland ist führend durch Innovation".

<http://www.land-der-ideen.de>

**Deutschland
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2010