



Afterbuy setzt mit neuer Software Version Standards im Markt

Krefeld, 06. März 2017 – Das Krefelder Softwareunternehmen ViA-Online GmbH, einer der führenden Anbieter im europäischen E-Commerce-Markt, hat am heutigen Tag eine neue Version seiner Software Afterbuy gelauncht, die durch ihre dynamische und offene Gestaltung neue Qualitätsstandards für Onlinehändler setzt.

Bis zum allgemeinen Rollout am 15. März wird die Lösung im Rahmen eines Betatests einem ausgewählten Kundenkreis zur Verfügung stehen. Mit dem Release führt das Unternehmen die Technologie DynamicUI ein, durch die auch tiefgreifende Veränderungen in sehr kurzer Zeit möglich sind. So kann das Unternehmen zukünftig sehr viel schneller und flexibler auf Kunden- und Marktanforderungen reagieren. Durch die neuen Middleware- und Backend-Komponenten erhöht sich außerdem die Applikations-Performance der Software noch einmal um etwa 15 %.

Mit dem Release bekräftigt der Gesellschafter Valentin Schütt die Zielsetzungen, die zur Übernahme des Unternehmens vom eBay-Konzern durch die Nexec Holding GmbH im November angekündigt wurden. Die schnelle technische Umsetzung ist unter anderem durch die Einführung des Afterbuy LABs ermöglicht worden. Dieser Spezialbereich des Unternehmens, in dem zeitweise über 50 Mitarbeiter auf die Neu- und Weiterentwicklung angesetzt wurden, gehört ebenfalls zu den großen Veränderungen. „Das Team hat großartige Arbeit geleistet. Durch das Afterbuy LAB haben wir eine Laborumgebung geschaffen, in der die Entwicklung von innovativen Applikationen und sogar tiefgreifende Änderungen an der Software in kurzer Zeit realisierbar sind.“, erklärt Schütt. „Wir haben diese Art des Arbeitens bereits erfolgreich in anderen Beteiligungsunternehmen der Holding eingesetzt und konnten diese Erfahrungen optimal bei Afterbuy nutzen.“

Die Bestandskunden der Software werden am 15. März automatisch auf die neue Version umgestellt. Migrationen oder gar Downtimes wird es nicht geben. „Ein Händler braucht in der heutigen Zeit eine 24/7 funktionierende Plattform, wir haben hier mit einer Verfügbarkeit von 99,9 % im Jahresmittel den marktführenden Wert.“ (Mehr dazu [hier](#)). Dieser Wert gewinnt besonders an Relevanz, wenn man den durch Serverausfälle verursachten finanziellen Schaden betrachtet. Nach einer Studie von Bitcom Research ist deutschen Unternehmen in den vergangenen zwei Jahren insgesamt ein Schaden von 13 Milliarden Euro durch Ausfall, Diebstahl oder Schädigung von IT-Systemen, Produktions- oder Betriebsabläufen entstanden ([Quelle](#)).

Neukunden, die sich jetzt für Afterbuy entscheiden, können sich unverbindlich unter <https://afterbuy.de/> registrieren und die Software 14 Tage lang kostenlos testen. Ein Expertenteam



steht neuen Kunden zur Einrichtung der Lösung aktiv zur Seite und stellt sicher, dass die Anwendung optimal auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt eingerichtet wird. Die Betreuung endet danach nicht, sondern steht allen Kunden jederzeit kostenfrei zur Verfügung. „Wir sind überzeugt von unserer Software. Und wenn mal eine Frage oder ein Problem auftritt, dann möchten wir daran nichts verdienen. Es ist in unserem Sinne, dass Kunden sich informieren, wie sie unsere Funktionen optimal nutzen“, sagt Schütt zu diesem besonders umfangreichen Service-Konzept.

Weitere Informationen zu Afterbuy finden Sie unter www.afterbuy.de/Unternehmen

Über Afterbuy

Afterbuy (www.afterbuy.de) ist eine dynamische und offene All-In-One-Lösung für Onlinehändler zur Prozessautomatisierung von Onlineverkäufen der **ViA-Online GmbH** aus Krefeld, einem Tochterunternehmen der Nexec Holding GmbH.

Die SaaS-Anwendung hat sich seit 2002 mit über 120.000 registrierten Nutzern aus über 40 Branchen zu einer weltweit führenden Komplettlösung für den professionellen Onlinehandel entwickelt.

Die Cloud-Anwendung bietet eine effiziente und zentral gesteuerte Verkaufsabwicklung für einen umfassenden, auch internationalen, Multi-Channel-Handel mit direkter Anbindung an alle marktführenden Online-Marktplätze wie z.B. eBay, Amazon, real,- oder Facebook. Zusätzlich bestehen Schnittstellen zu mobilen Apps sowie zum eigenen Onlineshop. Afterbuy ermöglicht die automatisierte Produktlistung, Warenbestandsführung und die vollständige Abwicklung der Verkäufe mit Zahlungsabgleich, Rechnungsdruck, Buchhaltungs- und Versandschnittstellen (z.B. zu DHL, Hermes oder DPD) sowie Kundenkommunikation und Cross-Selling.

Pressekontakt

ViA-Online GmbH

Philipp Lücke

Kimplerstraße 296 | 47807 Krefeld

Tel: +49 (0) 2151/65 01 90

Fax: +49 (0) 2151/61 84 96

E-Mail: presse@afterbuy.de