

## Pressemitteilung vom 08.03.2017

### YellowFox Partner-Roadshow 2017: "Aussichten"

Dresden/Kesselsdorf – Beste Aussichten für Vertriebspartner gibt es zur alljährlichen YellowFox Partner-Roadshow. An vier herausragenden Veranstaltungsorten informieren wir unsere Partner und jene, die es werden wollen, wieder rund um alle Neuerungen und Potentiale von YellowFox. Mit stetiger Weiter- und Neuentwicklung geht der renommierte Telematikhersteller auf aktuelle Anforderungen bei Kunden und am Fahrzeugmarkt ein. Die Nachfrage nach Telematiksystemen ist enorm, woraus sich entsprechende Potentiale für den Vertrieb von Telematik- und Fuhrparkmanagementlösungen ergeben.

#### Hoch hinaus mit YellowFox.

Vom 25. April bis zum 4. Mai 2017 findet die diesjährige YellowFox Partner-Roadshow statt. Entdecken Sie innovative Telematiksysteme und Fuhrparkmanagementlösungen. Erfahren Sie, wie Sie mit Top-Margen und ausgezeichneten Produkten ein lukratives Geschäftsfeld erschließen können. Erleben Sie YellowFox über den Dächern von Hamburg, Berlin, Köln oder im RedBull „Hangar-7" in Salzburg. Aktuelle Marktbeobachtungen sowie die Vorstellung neuer Produkte eröffnen beste Aussichten.

#### Termine und Stationen

- Vertriebsregion Süd: Dienstag, 25.4.2017, 9–17.45 Uhr, Hangar-7, Salzburg (Österreich)
- Vertriebsregion Ost: Donnerstag, 27.4.2017, 9–18 Uhr, Park Inn Alexanderplatz, Berlin
- Vertriebsregion West: Mittwoch, 3.5.2017, 9–17.45 Uhr, Köln SKY, Köln
- Vertriebsregion Nord: Donnerstag, 4.5.2017, 9–18.30 Uhr, Panoramadeck, Hamburg

Erleben Sie mit uns einzigartige Momente während einer Führung durch den RedBull-Hangar, der etwas anderen Stadtführung durch Berlin, einem schweißtreibenden Besuch im Deutschen Sport- und Olympiamuseum oder einer exklusiven Tour durch den Hamburger Container Hafen. Aktuelle Branchentrends, Innovationen und die Verdienstmöglichkeiten für YellowFox-Partner – darum geht es bei den einzelnen Veranstaltungen, die traditionsgemäß eine Mischung aus Vorträgen und Vergnügen sein werden. Sowohl Geschäftsführer Hendrik Scherf als auch Vertriebsleiter Thomas Gräbner sind selbst vor Ort. Während persönlicher Gespräche bietet sich so die Gelegenheit, YellowFox aus erster Hand kennen zu lernen.

Die YellowFox Partner-Roadshow richtet sich ausschließlich an YellowFox-Vertriebspartner und Interessenten. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung unbedingt erforderlich und ab sofort möglich. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Stationen und Anmeldung unter: [www.yellowfox.de/roadshow2017](http://www.yellowfox.de/roadshow2017).

Pressekontakt:  
m.a.p. GmbH  
Frau Christine Herzog

Tel. +49 (0) 35204 270-398  
[christine.herzog@mapproject.de](mailto:christine.herzog@mapproject.de)



*Die YellowFox GmbH wurde 2003 gegründet, wobei der Grundstein für die Entwicklung des Produktportfolios, bereits 1999 im Mutterunternehmen mobilplus GmbH gelegt wurde. Die YellowFox GmbH bietet als einer der technologisch führenden Anbieter für webbasierte Fahrzeugtelematik und -ortung in Europa, das perfekte Handwerkszeug für Controlling, Steuerung und Management von Fuhrparks. Ein modulares, sowie skalierbares Lösungsportfolio lässt sich auf unterschiedlichste Bedürfnisse anpassen und erweitern. Mit dem Produkt TachoComplete hat YellowFox eine einzigartige automatische Tacho- und Fahrzeugdaten-Archivierung im Angebot, die vollständig in Telematik integriert ist. Der Einsatz der Produkte ist orts-, zeit- und branchenunabhängig. Der nationale Vertrieb der Telemetriesysteme erfolgt durch Fachhandelspartner. Ein Händlernetz von mehr als 140 Partnern sorgt für regionale Nähe sowie kompetente Betreuung und Montage vor Ort. International ist YellowFox in der Schweiz, Österreich und den Benelux-Staaten aufgestellt. Weitere Kontakte bestehen zu Systempartnern in Frankreich, Italien und Kroatien. Die typische Kundenstruktur besteht aus Speditionen, Logistikern, Handwerk, aber auch aus Betrieben im Dienstleistungs-, Bau- und Taxigewerbe, dem Handel, der Bahn und der Binnenschifffahrt.*

**Mehrfach mit dem Telematik Award ausgezeichnet**

*Im September 2016 erhielt das Unternehmen bereits zum vierten Mal den Telematik Award für innovative Telematiklösungen. Damit gehört YellowFox zu den meistprämierten Telematikspezialisten im deutschsprachigen Raum. 2015 wurde die Telematiklösung „TachoComplete“ für die Zusammenfassung von Tacho Remote Download, Lenkzeitüberwachung, Tachoarchivierung und Arbeitszeiterfassung in einer Komplettlösung und Plattform ausgezeichnet. 2016 folgte die Auszeichnung in der Hauptkategorie für die Telematiklösung „YellowTracker 200/500“ mit Spesenmodul.*