



Pressemitteilung

Juwelier CHRIST expandiert in die Niederlande

- Deutschlands marktführendes Unternehmen steht vor dem Markteintritt in NL
- Neueröffnung in Maastricht und Amstelveen im Frühjahr 2017
- Umsetzung des neuen Retail-Konzeptes (Category Management)
- Fokus auf „Affordable Luxury“ und aktuelle Schmuck- und Uhrentrends

Hagen, 28.03.2017 – Weiter auf Wachstumskurs: Nach der Eröffnung von mittlerweile sechs Stores in Österreich seit 2013 setzt Deutschlands führendes Juwelierunternehmen seine europäische Expansion fort. Im Frühjahr 2017 bringt CHRIST zwei Dependancen in den Niederlanden an den Start.

CHRIST baut sein bestehendes Filialnetz mit über 220 Stores weiter aus und setzt auf Fortführung der erfolgreichen Expansionsstrategie. Im Frühjahr eröffnet das Unternehmen erstmals im nicht-deutschsprachigen Ausland zwei Fachgeschäfte. Ab 30.03.2017 wird CHRIST in der Innenstadt von Maastricht und voraussichtlich ab 28.04.2017 in Amstelveen im Center Nähe Amsterdam vertreten sein. Ziel ist der Aufbau und die Etablierung der Marke CHRIST in den Niederlanden.

„Die Niederlande sind für uns ein attraktiver Markt mit hoher Kaufkraft“, erklärt Dr. Bernd Schröder, Vorsitzender der Geschäftsführung CHRIST Juweliere und Uhrmacher seit 1863. „Die gewählten Standorte bieten eine ideale Ausgangslage, um unsere Marke erfolgreich zu etablieren. Der Store in Amstelveen befindet sich in einem bekannten Einkaufszentrum unweit der Hauptstadt Amsterdam. Maastricht zeichnet sich durch die unmittelbare Nähe zu unserem Heimatmarkt und als frequenzstarker beliebter Einkaufsstandort bei den deutschen Kunden aus. Hier ist die Marke CHRIST bereits gut bekannt und wir freuen uns auf die Herausforderung, unser Konzept in einem weiteren Auslandsmarkt zu etablieren. Zudem sind unsere europäischen Nachbarn sehr stil- und qualitätsbewusst, so dass wir mit unserem Fokus auf „Affordable Luxury“ im Echtschmuck-Bereich und aktuelle Trends auf ideale Voraussetzungen treffen.“

Die Fachgeschäfte folgen dem neuem Retail-Konzept, welches das Unternehmen im Rahmen der Expansion und Modernisierung seiner Fachgeschäfte sukzessive umsetzt. Sowohl der Kunde als auch das hochwertige Sortiment stehen gleichermaßen im Mittelpunkt der Inszenierung. So ist die Warenpräsentation in Produktkategorien und Themengruppen gegliedert, die konsequent auf die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse ausgerichtet sind. Das Ziel: Bestmögliche Orientierung für den Kunden und eine optimale Flächennutzung.



Ein Opensell-Bereich mit einer inspirierender „Suchen & Entdecken“-Zone lädt zum Anfassen und Ausprobieren ausgewählter Schmuckstücke ein. Beim Interior-Design treffen anthrazitfarbene und mattschwarze Flächen auf Ledertexturen und rohe Betonoptik. Akzente setzen Metall, Glas und Goldelemente, so dass eine moderne und angenehme Atmosphäre entsteht.

Mit der Eröffnung der beiden Fachgeschäfte in den Niederlanden erhöht sich die Gesamtzahl der CHRIST Stores im In- und Ausland auf insgesamt 230.

Neueröffnung Maastricht

Eröffnung am 30. März 2017

Ladenfläche: 78 m²

Maastrichter Brugstraat 35

NL-6211 ES Maastricht

Neueröffnung Amstelveen

Eröffnung voraussichtlich am 28. April 2017

Ladenfläche: 103 m²

Stadshart Amstelveen, Shop 15b

Rembrandtweg 41a

NL-1181 GE Amstelveen

Über CHRIST Juweliers und Uhrmacher seit 1863 GmbH

Als führendes Juwelierunternehmen in Deutschland ist CHRIST mit Sitz in Hagen die erste Adresse, wenn es um hochwertigen Schmuck und Uhrmacherkunst geht. Seit 1863 lebt das Unternehmen den Anspruch, seine Kunden zu begeistern, zu inspirieren und Freude zu schenken. Die traditionsreiche Juwelierskompetenz und der hohe Anspruch an eine einwandfreie Qualität finden Ausdruck in den Echtschmuck-Kollektionen der Eigenmarke CHRIST. Darüber hinaus erhält der Kunde bei CHRIST Inspirationen für Schmuckgeschenke mit persönlichem Wert, die für die Verbundenheit zweier Menschen stehen. Exklusiv für das Unternehmen entwirft Designer Guido Maria Kretschmer Schmuckkollektionen mit Symbolcharakter. Höchste Priorität hat die ausgezeichnete Beratungs- und Servicekompetenz der rund 2.400 hochqualifizierten Mitarbeiter in über 220 Filialen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden. Als Multichannel-Händler zeichnet sich CHRIST durch Fachgeschäfte in Innenstadtlagen und Einkaufszentren, Flagship-Stores (z.B. im Berliner Kaufhaus des Westens), Premiumkonzepte (Breuninger Stuttgart, Berliner Kaufhaus des Westens, Frankfurt Airport), zwei Outlet-Stores in Wertheim und Ingolstadt sowie einen Online-Shop mit umfangreichem Markenangebot aus.

Zentrale & Service-Center:

Kabeler Straße 4, D-58099 Hagen

Website und Online-Shop:

christ.de

Facebook:

facebook.com/juwelierchrist

Instagram:

instagram.com/christ_juweliere

Pressekontakt

Fashion Police PR | Sandra Bauer | Reinhardtstraße 45 | D-10117 Berlin

T +49 (0)30 920 354 11 02 | M +49 (0)178 401 45 05 | sandrabauer@fashionpolice.de