

Der Frühling hält Einzug bei Jim Block und mit ihm das JUST BEER Saisonbier

Passend zum Frühlingsanfang kreierte der BLOCKBRÄU Braumeister das JUST BEER Frühlingsgold eigens für die Better-Burger-Kette Jim Block. Nach einer intensiven Verkostungsphase lädt seit Mitte März das Golden Ale Craft Beer der Hamburger Gasthaus-Brauerei dazu ein, das Jim Block Burger-Erlebnis abzurunden.

Mit seinem intensiv fruchtigen und aromatischen Geschmack greift das naturtrübe Vollbier die Jahreszeit auf. Das Pale Ale Malz verleiht dem Golden Ale eine nach Aprikose riechende Note. Karamellige Aromen lassen Bierliebhaberherzen höher schlagen. Der Alkoholgehalt liegt bei 5,2 Prozent. Das JUST BEER Frühlingsgold gibt es in allen zwölf Restaurants in Hamburg, Berlin und Hannover für 3,50 Euro.

Das sympathische Selbstbedienungsrestaurant Jim Block ist in der Hansestadt Hamburg zu Hause. Eugen Block hatte 1973 die Idee, unkompliziert essen gehen und den Genuss ausgezeichneter Produktqualität zu verbinden. Seither werden Burger aus saftigem Rindfleisch à-la-minute vor den Augen des Gastes gegrillt und knackige Salate täglich frisch angerichtet. Im vergangenen Jahr begann Jim Block, die Synergien innerhalb der Block Gruppe zu nutzen: Die Gasthaus-Brauerei BLOCKBRÄU spiegelt eigens für Jim Block jede Jahreszeit in einem neuen Saisonbier wieder – und vollendet damit den das Jim Block Burgererlebnis.

Hamburg, den 29.03.2017