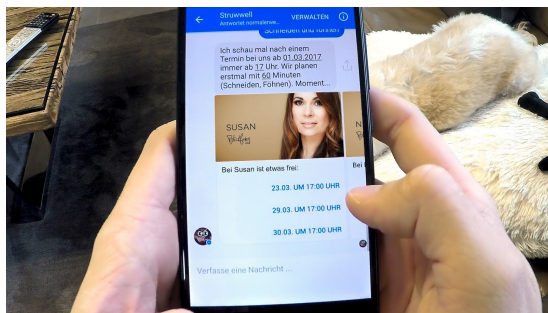


PRESSEMELDUNG

- ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG -

Deutsche Sprache, schwere Sprache - das gilt jetzt nicht mehr für Chatbots

Idstein, 4. April 2017 - Mit Struwwell hat Trooper.AI einen deutschsprachigen Chatbot entwickelt, der mit Kunden einen passenden Termin bei ihrem Lieblingsfriseur vereinbart. Die Digitalisierung der klassischen, geschriebenen Terminvereinbarung hat damit begonnen.



Struwwell ist online, der erste voll funktionsfähige und deutschsprachige Chatbot von [Trooper.AI](#) - eine neue Unit von Media Trooper. Dieser innovative Chatbot nimmt per Facebook Messenger Termine in geschriebener, natürlicher Ausdrucksweise an, analysiert die Termindauer und macht Terminvorschläge. Struwwell bucht in

Echtzeit bei der Lieblingsfriseurin einen Termin und vermerkt diesen in ihrem Kalender. Das Besondere dieses noch nie da gewesenen Chatbots ist die Kommunikation in natürlicher Sprache. Dadurch müssen User keine neue Benutzerführung lernen und kommen schneller zum Ziel, ohne umständlich besondere Schreibweisen berücksichtigen zu müssen. [Trooper.AI](#) hat hierfür eine Toolbox an Natural-Language-Werkzeugen entwickelt, die bei Struwwell zum Einsatz kommen – unter anderem ein Echtzeit-Analyse-Tool zur genauen Identifizierung des exakten Zeitraums des Terminwunsches aus dem vom Nutzer geschriebenen Text. User schreiben auf sehr unterschiedliche Arten und teils mit ungenauen Angaben, wann sie ihren Termin haben möchten. Tests gängiger Programme zur Zeit-Identifizierung in natürlicher Sprache haben ergeben, dass diese für die englische Sprache ausgelegt sind und auf Deutsch bestenfalls einfache Datumswerte erkennen. Mehr als 40% der Entwicklungszeit wurde daher in diesen Bereich investiert, um ein bestmögliches Ergebnis für deutsche Benutzer zu erreichen. [Trooper.AI](#) trainierte den Bot mit einer enormen Anzahl an echten und fiktiven, deutschsprachigen Chatverläufen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Manche Nutzer ertappten sich sogar dabei, wie sie sich bei dem Chatbot nach erfolgreicher Terminbuchung bedankt haben – dies zeigt, dass mit Struwwell eine emotionalere Bindung erzeugt wird, als es mit Auswahlboxen und Formularen je möglich wäre.



In der Startphase steht der Chatbot ausgewählten Friseursalons zur Verfügung. Als einer der ersten Salons setzt der Paul Mitchell® Flagship Salon Blickfang Lounge in der Nähe von Wiesbaden den neuen Chatbot ein. „Wir haben die Blickfang Lounge nicht nur wegen der hochwertigen Servicequalität, sondern auch aufgrund der bereits existierenden, fortschrittlichen digitalen Terminvergabe ausgewählt.“, sagt Markus Roth, Gründer von [Trooper.AI](https://www.trooper.ai). „Wir erweitern das Kommunikations-Portfolio von Blickfang um einen noch jugendlichen Kanal. Kunden erwarten heute eine asynchrone Kommunikation direkt über das Smartphone, auch von ihrem Friseur.“ Die Blickfang Lounge nutzt unter anderem schon WhatsApp und wollte schon längst auf weitere Chatsysteme expandieren. So konnten die Natural-Learning-Spezialisten von [Trooper.AI](https://www.trooper.ai) zum Trainieren des Struwwell-Chatbots über 4.000 anonymisierte Chatnachrichten auswerten und in der Sprachdatenbank implementieren. „Wir bekommen durchweg positives Feedback, unsere Kunden lieben Struwwell und chatten gerne mit ihm“, bestätigt Susann Bach, Inhaberin des Paul Mitchell® Flagship Salon Blickfang Lounge in Idstein. „Der Chatbot hat innerhalb von 2 Wochen 10mal mehr Termine auf Facebook generiert als üblich. Dadurch haben wir mehr Zeit am Kunden.“ [Trooper.AI](https://www.trooper.ai) justiert im Hintergrund nach jedem Chat teil-automatisiert die Natural-Language-Datenbank, sodass der Chatbot jeden Tag dazulernt. Im Vorstellungsvideo unter <https://www.trooper.ai/chatbots> wird ein Chatverlauf bis zur Terminbuchung gezeigt.

Youtube-Video zur Veranschaulichung zur freien Integration in Webseiten:

https://www.youtube.com/watch?v=I_nE95ZPXiQ

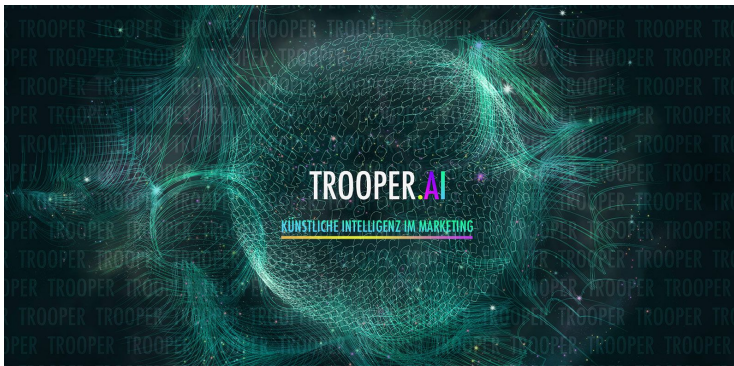
Bildmaterial anbei und unter: <https://www.trooper.ai/chatbots/pressemappe.html>

Über Media Trooper

Media Trooper konzipiert und produziert Spezial-Software und Kampagnen für digitale Medien. Mit den Trooper Tools sparen Kunden zusätzlich Zeit und Budget in allen Bereichen der modernen Digitalisierung. Mit über 19 Jahren Erfahrung im World Wide Web durch Agenturmitbegründer Markus Roth und die Power und Kreativität weiterer 10 Inhouse-Spezialisten bringt die Media Trooper GmbH Lösungen für wertgeschätzte Brands und junge Internetfirmen online.

Über Blickfang Lounge

Trendbewusstsein auf dem neuesten Stand der Styling-Welt, gepaart mit der Ruhe und Eleganz einer Lounge über den Dächern des Taunus, das ist der Paul Mitchell Flagship Salon Friseur Blickfang in Idstein - direkt an der A3. Durch Kreativität, Weiterbildung und den inneren Drang Schön-zu-Machen geben die Styling-Spezialistinnen rund um Inhaberin Susann Bach Kundenträumen seit Anfang 2009 Raum und Zeit. Seit über 3 Jahre schon ist die Blickfang Lounge der einzige und einmalige Paul Mitchell Flagship Salon in der Region und bietet somit zertifiziertes Styling in bester Qualität.



Pressekontakt

Media Trooper GmbH
Black-u.-Decker-Str. 17b
65510 Idstein (Germany)
Ansprechpartner: Markus Roth
E-Mail: presse@mediatrooper.de
Telefon: 06126 928999-0