

**ITEC PRO**   
AUSSCHLIESSLICH FÜR PROFESSIONELLE EINKÄUFER



**ITEC PRO,  
die Marke, welche professionellen  
Einkäufern ein Sourcing  
von Qualitätsprodukten  
zu Niedrigpreisen in aller Sicherheit  
ermöglicht**

Produkte und Lieferanten von Qualität zu finden ist heutzutage eine gemeinsame Problematik aller Unternehmen. Dennoch ist es für Einkäufer schwierig, die notwendigen Produkte für einen reibungslosen Betriebsauflauf zu beschaffen.

Um Qualitätsprodukte zu finden, die voll und ganz ihren Bedürfnissen entsprechen, orientieren sich Unternehmen deshalb immer mehr an internationalen Märkten. Aber wie kann man einen sicheren E-Commerce-Marktplatz finden, der das Finden von guten Lieferanten mit guten, zu attraktiven Preisen angebotenen Produkten ermöglicht?



Zur Beantwortung dieser Frage wurde **ITEC PRO** gegründet. **ITEC PRO** ist eine französische Marke, die Einkäufern ermöglicht, alle Produkte für High-Tech, Beleuchtung, Heimwerken & Garten, Auto/Motorrad, Küche und Haus, Büro und Bürobedarf und Sport & Freizeit zu finden, welche sie benötigen.

Die Webseite bietet eine große Auswahl an Qualitätsprodukten, die zu niedrigen Preisen erhältlich sind: 1500 Artikel sind jederzeit verfügbar.

Aurélie KOSTKA, Managerin der Marke **ITEC PRO**, kündigt an:



*Das primäre Ziel von ITEC PRO ist es, eine größtmögliche Anzahl von europäischen Unternehmern zu seinen Kunden zu zählen und ihnen dabei ein vielfältiges und attraktives Angebot zu garantieren, im Rahmen einer qualitativen und nachhaltigen Kundenbeziehung mit festen Ansprechpartnern. Wir vermitteln keine Geschäftsbeziehung, wir befinden uns mitten in ihr und garantieren für deren Effizienz.*



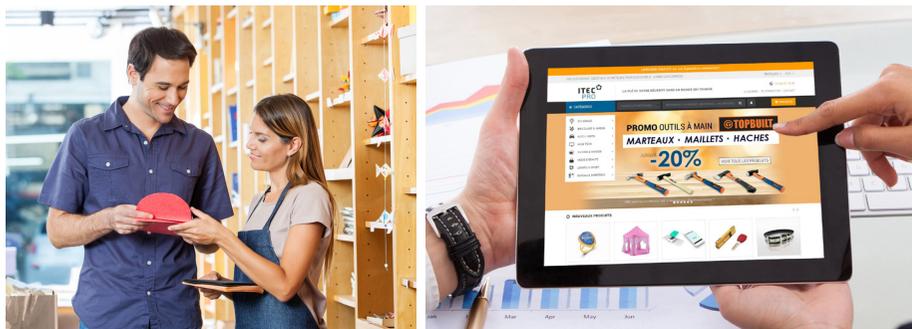
# DER IDEALE PARTNER VON UNTERNEHMEN UND VEREINEN

## FÜR DAS SOURCING UND DEN EINKAUF VON QUALITÄTSPRODUKTEN

Die Webseite steht allen Unternehmern offen, das heißt juristischen Personen, Unternehmen oder Vereinen, die über eine Handelsregisternummer oder eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer verfügen. Der Pluspunkt von **ITEC PRO**: es gibt keinen Mindestbestellwert.

Die Webseite bietet sowohl typische B2B-Referenzprodukte an, wie Beleuchtungen für Parkplätze oder Stadien, als auch auf dem französischen Markt sehr seltene B2C-Produkte, wie zum Beispiel den Smart Diaper, einen Sensor für feuchte Windeln. Es handelt sich um ein High-Tech-Objekt, mit dem Eltern ihre Kinder nicht jedes Mal ausziehen müssen, wenn sie eine feuchte Windel vermuten und dies aber nicht der Fall ist.

Somit ist **ITEC PRO** der ideale Partner für Einkäufer, die ein Produkt für den Eigengebrauch oder ihren eigenen Herstellungsprozess suchen, oder aber für den Wiederverkauf an Endkunden, welche Privatpersonen oder Unternehmen sein können.



Aurélie KOSTKA präzisiert:

*Dank unserer Positionierung bieten wir Unternehmen und Vereinen die Möglichkeit, unsere Produkte entweder für den Eigengebrauch in ihrem eigenen Unternehmen zu kaufen (Ersetzen von Tintenpatronen zum Beispiel) oder zu kaufen, um hochwertige Dienstleistungen zu erbringen (Bauhandwerker wie Klempner, Mechaniker oder Elektriker zum Beispiel), oder aber zu kaufen und an Endkunden wiederzukaufen und dabei seine eigene Marge aufzuschlagen (der Smart Diaper ist hierfür beispielsweise ein ideales Produkt).*

## DIE PLUSPUNKTE VON ITEC PRO:

*DIE EINFACHE UND OPTIMALE LÖSUNG,  
UM SICH BELIEFERN ZU LASSEN*



**ITEC PRO**

**ITEC PRO** bietet seinen Kunden mehrere geschäftliche Vorteile:

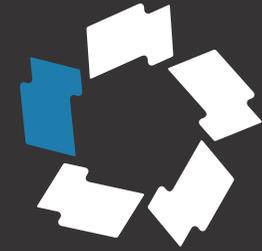
- Möglichkeit zum Sourcing von Qualitätsprodukten ohne Mindestbestellwert
- Showroom zum Testen der Produkte
- Zahlungsziel 60 Tage (unter Bedingungen)
- Bereits verhandelte Preise mit den Lieferanten
- Alle zum Kauf angebotenen Produkte entsprechen den Vorschriften und sind vorher getestet
- 1.500 Artikel
- Lieferung innerhalb von maximal 5 Tagen
- Ein sektorübergreifendes Angebot für B2B sowie B2C

## ÜBER ITEC PRO

Eine Marke, die allen Unternehmen das Sourcing von Qualitätsprodukten ermöglicht, **ITEC PRO** besteht aus 30 Personen mit Sitz in Luxemburg und Frankreich.

Aurélie KOSTKA betont:

« Das Team ist interdisziplinär und kosmopolitisch, es umfasst Spezialisten für digitales Marketing, Einkäufer, Juristen, Grafiker, Ingenieure, Handelsvertreter, Programmierer, Logistiker, Franzosen, Deutsche, Belgier, Spanier, Chinesen. Wir bündeln unsere Kompetenzen, um den geschäftlichen Einkauf so einfach wie einen privaten Einkauf zu machen. »



Anfangs stellte **ITEC PRO** fest, dass die wirtschaftliche Lage durch das Sourcing von in Asien hergestellten Niedrigpreisprodukten seit Jahrzehnten im Umbruch ist. Aber es gab auch die Erkenntnis, dass europäische Unternehmen nicht immer von der Kostensenkung profitieren.

Aurélie KOSTKA präzisiert:

« Die Belieferung aus Asien ist ein riskantes Spiel (Zweifel an der Vertrauenswürdigkeit des Herstellers, Risiko der Nichtkonformität), das Zeit und Liquidität erfordert, besonders bei der Realisierung des Lastenheftes und Käufen per Container. »

Die Gründer des Projektes **ITEC PRO** haben sich daher folgerichtig überlegt, dass es möglich sein müsste, die Anzahl von Zwischenhändlern zu begrenzen, um den Vertriebsweg zu verkürzen und somit einer größeren Anzahl von Unternehmen zu ermöglichen, von günstigeren Qualitätsprodukten zu profitieren.

Derzeit basierend auf einer Funktionsweise, die für den Handel zwischen Asien und Europa reserviert ist, strebt **ITEC PRO** nach einer internationalen Entwicklung, um ein Referenzportal für den Handel von B2B und B2C zu werden, und dies unabhängig vom Ort der Produktion oder der Konsumation.



# ITEC PRO



**An E-commerce Website**  
for professionals



**A showroom**  
to test products



**A team**  
at your disposal

Mehr dazu erfahren

Webseite: <https://www.itec-pro.eu/>

Pressekontakt

**Aurélie Kostka**

E-Mail: [contact@itec-pro.eu](mailto:contact@itec-pro.eu)

Tel. +35 227 687 134