



Pressemitteilung

Early Bird Deadline bei den International Business Awards 2017

- **Beste unternehmerische Leistungen gesucht.**
- **Schnellentschlossene Teilnehmer profitieren bis zum 12. April 2017 von einem Rabatt. Bewerbungsfrist läuft bis zum 14. Juni 2017.**

Fairfax, VA / Troisdorf, 11. April 2017 – Seit Februar läuft die Bewerbungsphase der 14. International Business Awards. Seitdem können sich Unternehmen und Organisationen weltweit um eine der begehrten Stevie Awards Trophäen bewerben. Während die reguläre Teilnahmefrist erst am 10. Mai 2017 endet, können Schnellentschlossene noch bis zum 12. April 2017 von den reduzierten Teilnahmegebühren profitieren.

Die International Business Awards sind das Flaggschiff der Stevie Awards Programme. Sie prämiieren herausragende Leistungen in allen Arbeitsbereichen. Jedes Jahr nehmen Unternehmen und Organisationen aus über 60 Nationen teil. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen und Einzelpersonen weltweit, unabhängig von ihrer Größe und Art.

„Wir freuen uns, dass auch in diesem Jahr bereits spannende Bewerbungen eingehen“, schwärmt Michael Gallagher, Präsident und Gründer der Stevie Awards. „Die geografische, kulturelle und unternehmerische Diversität der Teilnehmer ist beeindruckend“, so Gallagher weiter. Denn neben bekannten Marken und Industriekonzernen reichen besonders viele kleine und mittelständische Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Branchen, aber auch Non-Profit-Organisationen und öffentliche Institutionen, Bewerbungen bei den International Business Awards ein.

Die Bewerber können aus einer großen Bandbreite an Kategorien wählen:

- [Management Awards](#)
- [Company of the Year Awards](#)
- [Customer Service Awards](#)
- [Human Resources Awards](#)
- [Information Technology Awards](#)

Die Stevie Awards in Europa, Postfach 1261, 53822 Troisdorf, * +49 (0)228 629 968 87



- [Marketing Awards](#)
- [New Product Awards](#)
- [Public Relations Awards](#)
- [Web Site Awards, Smartphone and Tablet App, and other media awards](#)

In diesem Jahr warten einige Neuerungen auf die Teilnehmer. Stöbert man auf der Awards Webseite durch die Kategorien der diesjährigen International Business Awards, fallen einem schnell die rotmarkierten Hinweise auf viele neue Bewerbungsmöglichkeiten ins Auge, beispielsweise in den Unternehmenskategorien „Company of the Year“. Hier sind unter anderem die Branchen „Apparel, Beauty & Fashion“ und „Consumer Services“ dazugekommen, aber auch einige neue Kategorien im Bereich Innovation und Technologieunternehmen und Start-ups.

Besonders viele Neuerungen gibt es im Bereich „Mobile Site & App Awards“, angefangen mit dem Kategorienamen. „Da viele Organisationen inzwischen auf speziell entwickelte mobile Webseiten setzen, anstelle von Apps, haben wir uns dazu entschlossen, die Kategorie, die vormals App-Entwicklungen vorbehalten war, auf Webseiten für mobile Endgeräte auszuweiten“, erklärt Michael Gallagher diese Neuerung. Hinter dem neuen Titel verbergen sich zahlreiche Unterkategorien. Unter anderem neu mit dabei sind „Auction“, „Family & Kids“, „Financial Services / Banking“ und „Public Service & Activism“. Aber auch im Bereich rund um Neue Produkte und Produktmanagement finden sich viele neue Möglichkeiten, um mit seinen Produkten zu punkten.

Voraussetzung zur Teilnahme ist in diesem Jahr, dass die beschriebenen Unternehmensleistungen im Zeitraum vom 1. Januar 2016 bis zum 14. Juni 2017, dem letzten Tag der Teilnahmefrist, erbracht wurden.

Schnellentschlossene Teilnehmer profitieren bis zum 12. April 2017 von einer reduzierten Teilnahmegebühr. Danach läuft die reguläre Teilnahmefrist bis zum 10. Mai 2017.

Spätentschlossene haben dann noch die Chance, Bewerbungen mit der Zahlung einer Nachgebühr bis zum 14. Juni 2017 einzureichen. Danach prüft eine Expertenjury aus über 150



Führungskräften die Bewerbungen auf Herz und Nieren. Am 10. August werden dann bereits die Gewinner bekannt gegeben. Die feierliche Preisverleihung findet im Rahmen eines Gala-Banketts am 21. Oktober im W Hotel in Barcelona in Spanien statt.

„Wir freuen uns, wenn sich noch mehr Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum bewerben und sich dem internationalen Benchmark stellen.“ erklärt Michael Gallagher. Zu den Gold, Silber und Bronze Gewinnern 2016 zählen aus dem deutschsprachigen Raum: Bertelsmann SE & Co. KGaA (Gütersloh), Daimler AG (Stuttgart), Deutsche Post DHL (Bonn), DHL Express (Muttens, CH), inspiria event service GmbH (Salzburg, AT), MY JET (Genf), OMV Group (Wien, AT), Optivo GmbH (Berlin), promio.net GmbH (Bonn), RheinBrücke IT Consulting (Köln), Qonsilus GmbH (Mainz) und ZIEHL-ABEGG SE (Kanzelsau).

Informationen, wie sich Unternehmen am besten bei den 14. International Business Awards bewerben, finden Sie auf der Awards-Webseite und www.StevieAwards.com/IBA.

Wir freuen uns über Ihre Veröffentlichung. Für Rückfragen, weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Catrin Beu

Communications Manager

Die Stevie Awards in Europa
c/o Catrin Beu
Kommunikation im Quadrat
Telefon: +49 228 629 968 87
E-Mail: catrin@stevieawards.com

Über die Stevie Awards

Stevie Awards werden im Rahmen von sieben Programmen verliehen: Die American Business Awards, die German Stevie Awards, die International Business Awards, The Stevie Awards for Women in Business, die Stevie Awards for Sales & Customer Service, die Stevie Awards for Great Employers und die Asia-Pacific Stevie Awards. Organisationen jeder Art und Größe, aber auch Einzelpersonen aus der Wirtschaft werden für ihre herausragenden Leistungen am Arbeitsplatz weltweit gewürdigt. Weitere Informationen über die Stevie Awards erhalten Sie unter www.StevieAwards.com. Folgen Sie den Stevie Awards auf Twitter @TheStevieAwards.