

Zugriff auf 440.000 Ärzte mit wenigen Klicks - ÄRZTE.DE startet neues Serviceangebot

Nürnberg, 11. April 2017 – ÄRZTE.DE tritt in die Fußstapfen von imedo. Das neue Gesundheitsportal www.aerzte.de ist jedoch weit mehr als ein Nachfolger in neuem Gewand. Die Plattform vereinfacht und erweitert die Arztsuchfunktion um Interaktionsmöglichkeiten zwischen Ärzten und Patienten und lädt außerdem mit einem neuen, stetig wachsenden, fachkundigen Gesundheitsratgeber zum Stöbern und Weiterbilden ein. Ärzte wiederum können dank der zielgruppenorientierten Content-Strategie die Reichweite und die Bekanntheit ihrer medizinischen Einrichtung und ihres Dienstleistungspektrums steigern. Damit finden Nutzer mit nur wenigen Klicks zum richtigen Arzt. Während Ärzte hingegen zu mehr Patienten finden, die sie medizinisch unterstützen können.

„Mit dem Launch verdoppelt sich die Zahl der Ärzte bzw. Arztpraxen auf rund 440.000, wovon gesundheitsinteressierte Nutzer und Mediziner gleichermaßen profitieren“, sagt Patrick Pschorn, Geschäftsführer der ärzte.de MediService GmbH Co. KG. Das derzeit 20-köpfige Nürnberger Startup hat sich zum Ziel gesetzt, die Interessen und Bedürfnisse der Patienten mit den Zielen und Angeboten der Ärzteschaft zu vereinen. Mit den Marken ÄRZTE.DE, sanego und Facharzt24, ist die ärzte.de MediService GmbH & Co. Deutschlands größtes Netzwerk in den Bereichen Gesundheit und Medizin.

Das Plus für Ärzte und Patienten

Die neue Website im Responsive-Design bietet mit der übersichtlich gestalteten Arztsuche nach verschiedenen Rubriken auch eine intuitive Benutzerführung. „Ziel ist, dass Personen, die auf der Suche nach medizinischer Hilfe sind, ohne Umwege mit nur wenigen Klicks den für sie richtigen Arzt finden“, erklärt Pschorn. „So können Nutzer unmittelbar von der Startseite über häufig gesuchte Symptome, Fachgebiete oder mithilfe oft genutzter Such-Kombinationen direkt in die Arztsuche einsteigen“, ergänzt der Geschäftsführer. Daneben werden auch all diejenigen von dem Portal profitieren, die Interesse am Thema Gesundheit haben. So unterstützt der Ratgeber unter anderem bei der Auswahl der richtigen Vorsorge. Weiterhin enthält dieser Artikel über verschiedene Behandlungsmethoden, z. B. über den Einsatz von Lachgas in der Zahnmedizin, die auch den letzten Wissenshunger stillen. Zugleich haben Ärzte selbst die Möglichkeit, Fachartikel auf der Plattform zu publizieren und sie einer großen Leserschaft zugänglich zu machen.

Stark im Fokus steht bei ÄRZTE.DE das Interaktionsprinzip: Patienten können Ärzte, bei denen sie in Behandlung waren, bewerten und Ihnen eine Weiterempfehlung aussprechen – online oder auf „klassischem“ Weg mit einer speziellen ÄRZTE.DE-Empfehlungskarte. Dadurch können Ärzte ihren Service kontinuierlich ausbauen und ihre Praxis stärker mit Patienten auslasten, die gerne wiederkommen. Mitmachen kann im Prinzip jeder Arzt: In nur wenigen Schritten ist die Praxis kostenlos auf www.aerzte.de registriert. Darüber hinaus können Ärzte von zusätzlichen Online-Praxismarketingmaßnahmen profitieren, bei der sie von der gesamten Reichweite des Gesundheits-Netzwerks profitieren können. Dazu zählt z. B. die suchmaschinenoptimierte Ausführung des Praxisportfolios. „Je spezieller unsere gesundheitlichen Beschwerden oft sind, desto gezielter möchten wir nach einer passenden Hilfe dafür suchen“, schließt Pschorn.

Über ÄRZTE.DE

Die Marke ÄRZTE.DE entstand aus der Fusion zwischen imedo.de und aerzte.de unter der ärzte.de MediService GmbH Co. KG. Dabei wird das Beste von imedo.de, d. h. die Online-Arztsuche sowie der Fokus auf Arztempfehlungen, mit dem Besten von aerzte.de, dem Gesundheitsratgeber, vereint. Das Team verfolgt das Ziel, Patienten dabei zu unterstützen ihre Gesundheit wiederzufinden, die Sensibilität für das Thema Gesundheit zu erhöhen und der Ärzteschaft einen zielgruppenorientierten Kommunikationskanal zur Verfügung zu stellen.

Pressekontakt:

Tatjana Angersbach

Tel.: 0911 / 37750312

Fax: 0911 / 37750299

E-Mail: presse@aerzte.de

www.aerzte.de