

Hamburg, den 18.04.2017

didaPRESS: Das Einmaleins der idealen Schulwebsite



*Geniales Baukastensystem ermöglicht
Bildungseinrichtungen eine individuelle
Online-Präsenz in wenigen Arbeitsschritten*

Jede Schule hat ihr eigenes Profil, setzt eigene Akzente und handelt nach eigenen Leitlinien. Auf einer Schulwebsite lassen sich diese Schwerpunkte, aber auch Termine und aktuelle Meldungen ideal präsentieren. Im Schulalltag bleibt zwischen Unterricht, Elterngesprächen und Konferenzen allerdings nur wenig Zeit, eine aufwendige Website zu pflegen.

Deshalb hat die Kommunikationsagentur COMMWORK das Website-Baukastensystem didaPRESS entwickelt, das so einfach zu bedienen ist wie ein Office- oder E-Mail-Programm. Auf der Basis von WordPress, dem Open Source CMS, das von vielen Bildungsträgern und Ministerien empfohlen wird, können alle individuellen Anforderungen von Schulen und anderen Bildungseinrichtungen in wenigen Arbeitsschritten erfüllt werden.

didaPRESS wurde bewusst offen angelegt: Jede Schule entscheidet selbst, welche drei Grundfarben, Schriften und Logos verwendet werden soll. Auf Wunsch entwirft das Kreativ-Team von COMMWORK auch ein ganz neues Design. Die Funktionalität spielt eine weitere Hauptrolle. Ein schneller Zugriff auf Informationen wie Vertretungspläne und Kontaktdaten ist gerade an Schulen unerlässlich. didaPRESS erstellt Menüs automatisch entsprechend der angelegten Seiten und Rubriken. So entsteht eine solide und dennoch flexible Struktur. Einmal getroffene Entscheidungen können jederzeit verändert und angepasst werden, auch von den Schulen selbst. Einmal eingepflegte Inhalte lassen sich immer wieder herstellen. Gerade bei Veränderungen im Kollegium, Veranstaltungen und Speiseplänen eine echte Hilfe.

didaPRESS überzeugt durch einen visuell und technisch professionellen, sicheren Internetauftritt mit E-Mail-Spamschutz und intelligenter Suchfunktion. Die mit diesem Baukastensystem erstellten Schulwebsites werden auf allen Endgeräten und in allen gängigen Browsern optimal

dargestellt. Um Inhalte nach den Interessen der Besucher ausrichten zu können, bietet didaPRESS außerdem die Möglichkeit, verschiedene Webanalytics-Systeme zu integrieren.

Die Agentur COMMWORK übernimmt die Installation der grafischen Oberfläche der Schulwebsites, unterstützt bei den Grundeinstellungen sowie beim Anlegen einer sinnvollen Sitemap. Ein kostenloser Telefonsupport ist während des gesamten ersten Jahres inbegriffen. Mit „Support“ ist in diesem Fall wirklich Unterstützung gemeint: kein Callcenter und kein Band, sondern ein persönlicher Austausch per Telefon oder E-Mail mit den Ansprechpartnern, die gemeinsam mit den Schulen die Websites erstellen (werktags zwischen 9 und 18 Uhr). Außerdem verspricht die Agentur lebenslang gratis Updates: Solange die Kunden didaPRESS nutzen, profitieren sie von neuen Optionen, Features, Sicherheits-Updates und funktionellen News. Zum didaPRESS-Paket gehört die Schulung eines Redakteurs oder Administrators selbstverständlich dazu. Sollen weitere Bediener auf demselben Stand sein, gibt es die Möglichkeit, individuelle Workshops zu buchen.

Für alle Informationen rund um didaPRESS ist die Digital-Beraterin von COMMWORK immer die richtige Ansprechpartnerin:

Linda Gode

Kontakt & Beratung
COMMWORK Werbeagentur GmbH
Deichstraße 36b | 20459 Hamburg

gode@commwork.de
Fon: +49 40 325553-15
Fax: +49 40 325553-34

www.commwork.de
www.facebook.com/COMMWORK
www.instagram.com/commwork_

COMMWORK, die Full-Service-Agentur aus der Hamburger Deichstraße. Wir machen Werbung für alles, was das Leben schöner macht. Vom

Kindergarten bis zum Lifestyle-Produkt. Denn wir meinen: Lösungen finden ist die menschlichste Sache der Welt.