

Hamburg, d. 8. Mai 2017

Text für mybiscon.controllingportal

Mybiscon mobilisiert die unternehmerische Handlungsfähigkeit

Die Digitalisierung erhöht die Geschwindigkeit und den Wettbewerbsdruck für Unternehmen nahezu aller Branchen. Gefragt sind schnelle und datenbasierte Entscheidungsgrundlagen für Unternehmer genauso wie ein reduzierter Datenverarbeitungsaufwand für die Controller, um mehr Zeit für qualitative Analysen der Geschäftszahlen zu gewinnen. Hier setzt die innovative Controlling-Plattform mybiscon als cloubasierte Steuerzentrale aller Unternehmensdaten an.

Das mybiscon.controllingportal baut eine Brücke zwischen allen bestehenden Systemen und führt automatisiert die Betriebsdaten in einer „One-Stop-Lösung“ zusammen. Diese Daten-Transparenz schafft Raum für strategische Entwicklung anstelle von administrativer Handarbeit und erhöht so die unternehmerische Reaktionsgeschwindigkeit auf Marktbewegungen. Die „Controlling-as-a-Service“-Anwendung ermöglicht durch die Nutzung der Cloud auf ausschließlich Europäischen Servern den sicheren Zugriff auf die Unternehmenskennzahlen immer und auf allen Geräten.

1

Der Wahl-Hamburger Andreas Melzer, Ideengeber des Portals für externes Controlling und zugleich CEO des mybiscon Teams, sieht die Mobilisierung der unternehmerischen Handlungsfähigkeit im Zentrum der Lösung. „Dieses zeitgemäße Tool der Unternehmenssteuerung ist Ergebnis unserer langjährigen, betriebswirtschaftlichen Beratung von KMU diverser Branchen. Erwerber unserer Software-Lizenzen profitieren von unserer persönlichen Unterstützung und Erfahrung.“

Wo bisher oft Dateninseln und fehleranfällige, manuelle Datenerhebung die Arbeit des Controllers erschweren und entwerten, wachsen künftig Controlling und Data Analytics schlüssig zusammen. Das mybiscon.controllingportal wird mit wenig Aufwand zur zentralen Steuereinheit für die bestehenden Einzelanwendungen. Es verknüpft dynamisch Daten aus der Finanzbuchhaltung, dem Warenwirtschaftssystem, dem Fakturierungssystem oder auch aus dem Personal-Stammdaten-System. Sie liefern die Datenbasis für die visuell attraktive, konsolidierte Darstellung aller relevanten Unternehmensdaten als Business Intelligence System.

Detaillierte Produkt- und Firmeninformationen sind auf www.mybiscon.de abrufbar und Demonstrationstermine können telefonisch unter 040 / 77 1850 80 vereinbart werden.

Die Fakten zum mybiscon.controllingportal

Import und Export

Importieren der Daten aus Warenwirtschaftssystem, Finanzbuchhaltung, Kostenrechnung, Personal-Stammdaten, Zeiterfassungssystem, Kassensystem, Kassenbuch etc.

Excel Daten-Import mit einem Klick

Strukturierte Aufarbeitung der Rohdaten

Exportieren in den gängigen Formaten PDF, PPT, XLSX, CSV, DOCX

Sehr gute Verknüpfung zu DATEV-Systemen

Arbeiten und Anpassen

Suchen heißt hier schnell finden, über Wirtschaftsjahre hinweg

Editieren und Umbuchen jederzeit nachvollziehbar möglich

Report

Reduzierte Komplexität durch zeilorientierte Darstellung

KPI – Kennzahlen werden definiert und aussagekräftig visualisiert

Datenbasierte Interpretation der betriebswirtschaftlichen Aktivitäten

Graphische Aufarbeitung der konsolidierten Kennzahlen

Business Intelligence durch graphisch-analytische Auswertungen

System

Volle Funktionalität auf dem Handy, auf dem Tablet oder PC

Mandantenfähigkeit gegeben

Internationalität durch deutsche und englische Sprache

Multinational durch Datenkonsolidierung aus unterschiedlichen

Buchhaltungssystemen

Zugriff auf bestehende Systeme

Brückenbau zwischen bisher nicht verknüpften Einzelanwendungen

Definierbare Berechtigungsstruktur

Controlling-as-a-service, dynamische Weiterentwicklung inklusive

Kosten

Kosten- und Zeitersparnis durch automatisierte Datenaufarbeitung

Frühzeitige Identifikation von kostenrelevanten Problemfeldern

Kalkulierbar durch transparentes Lizenz-Modell

Der Kontakt

Andreas Melzer

T: +49 40 77 18 508 - 10

E: a.melzer@mybiscon.de

I: www.mybiscon.controllingportal.de

I: www.mybiscon.de

I: www.controllingasaservice.de

+ Foto + Screenshot + Logo

PR-Text von Thomas Dobberstein, kontakt@dobberstein-mc.de

Dobberstein Marketing Consulting

www.dobberstein-mc.de

Stand 08.05.2017