

Markus Kerber steigt bei FEATVRE ein

Ex-Hauptgeschäftsführer des BDI jetzt Investor und Senior Executive bei der kuratierten Online-Plattform für Dokumentarfilme

Berlin, im Mai 2017 – **Seit Mitte März bietet das Portal FEATVRE eine besondere Auswahl an hochwertigen, nationalen und internationalen Dokumentarfilmen, Reportagen und Non-Fiction-Beiträgen aus TV und Internet auf einer kuratierten Online-Plattform. Mit dem Einstieg von Markus Kerber, Ex-Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes der Deutschen Industrie, kann das junge Start-Up jetzt eine außergewöhnliche Personalie vermelden.**

Kerber gilt einerseits als ausgewiesener Fachmann in Finanz- und IT-Fragen, andererseits als engagierter Vordenker und Netzwerker, der gerne neue Herausforderungen sucht. Der 53-jährige Ulmer hatte vor seiner Tätigkeit für den BDI lange im Innen- und Finanzministerium unter Wolfgang Schäuble gearbeitet, war aber auch im internationalen Bankengeschäft und in der IT-Branche tätig. Die „Zeit“ nannte ihn einen „Rock’n’Roller“, der sich immer wieder neu erfinde und der „Stern“ bezeichnete ihn als einen „Pfadfinder“, der sich im „intellektuellen Abenteuer“ wohlfühle. Bei FEATVRE steigt Kerber sowohl als Senior Executive als auch als Investor ein.

Branche im Umbruch

Kerber trifft hier auf ein Betätigungsfeld in einer Branche im Umbruch. Fachleute sind überzeugt, klassisches, lineares Fernsehen verliere zunehmend an Bedeutung. Viele Nutzer suchten nach hochwertigen Inhalten, die sie jederzeit und von überall aus abrufen können.

FEATVRE bietet dazu eine Plattform, die gezielt in kuratierter Form und redaktionell begleitet hochwertige und aktuelle Dokumentationen aus TV und Internet in den Bereichen „Politik“, „Wissen“, „Kultur“ und „Aktuell“ bündelt und vorstellt. Es werden Orientierungs- und Navigationshilfen zu einer Fülle an deutsch- und englischsprachigen Beiträgen aus den

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

unterschiedlichen Wissensgebieten nationaler und internationaler Mediatheken privater und öffentlich-rechtlicher Herkunft bereitgestellt. Die Beiträge sind dann ganz flexibel jederzeit und überall abrufbar - sowohl am Laptop oder PC als auch mobil mit der iOS oder Android App via Smartphone oder Tablet.

Neue Perspektiven, neue Herausforderungen

Hier eröffnen sich Perspektiven und Herausforderungen, die jemanden wie Kerber ganz offensichtlich reizen. Zum einen Neuland zu betreten und Zukunft mitzugestalten, zum anderen aber auch ganz konkret wertigen und wichtigen Inhalten Aufmerksamkeit und Wirkung zu verleihen.

Besonders die Vielfalt der Welt und der Globalisierung zu zeigen, sei ihm ein persönliches Anliegen, betont der studierte Wirtschaftswissenschaftler. „In diesen bewegten Zeiten ist die Nachfrage nach verlässlichen, gut aufbereiteten und nachhaltigen Dokumentationen, kurz, nach klugem Fernsehen, groß. Die Plattform FEATVRE bietet Übersicht und Hilfestellung, den Bedarf an sachlichen Informationen zu decken und setzt somit ein starkes Zeichen gegen Fake News und Fast Food Content. Ich sehe hier ein großes Wachstumspotential, nicht nur national sondern auch international. Das mit einem völlig neuen Medienunternehmen und starken strategischen Partnern wie Welt/N24 aus dem Hause Springer mitzugestalten, reizt mich sehr.“

Bei FEATVRE trifft er dabei nicht nur auf ein junges und engagiertes Redaktions- und Programmierer-Team, sondern mit Dirk Bartels, Heiko Haenler und Jörg Ganal auch auf drei erfahrene und erfolgreiche Gründer. Bartels lebte und arbeitete bis 2012 im Silicon Valley, Haenler und Ganal betreiben neben FEATVRE auch die ad modum Kommunikationsagentur.

Die Vision der FEATVRE-Begründer, „informatives, inspirierendes, kluges Fernsehen anzubieten“, wird so in Zukunft mit der Expertise Kerbers sicherlich um eine entscheidende Facette erweitert.

„Wir sind sehr froh und stolz, jemanden wie Markus Kerber für unser Projekt gewonnen zu haben. Wir empfinden dies als Ritterschlag für unsere

Kontakt Presse/Medien Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Idee und freuen uns darauf, gemeinsam die Möglichkeiten und Perspektiven von FEATVRE zu entwickeln“, so Bartels, Haenler und Ganai.

Weiterführende Informationen können unter folgendem Link abgerufen werden: www.featvre.com. Die App „FEATVRE“ ist kostenlos und werbefrei im Apple App Store und Google Play Store verfügbar.

Über FEATVRE

FEATVRE stellt auf einer kuratierten Online-Plattform interessante, hochwertige und aktuelle Dokumentationen aus TV und Internet in den Bereichen „Politik“, „Wissen“, „Kultur“ und „Aktuelles“ gebündelt und redaktionell begleitet vor. Die deutsch- und englischsprachigen Beiträge nationaler und internationaler Mediatheken werden dabei auf allen gängigen Medien vom Smartphone bis PC verfügbar gemacht.

Die Plattform und App gehören zur October First GmbH. Die Gründer und Inhaber Dirk Bartels, Heiko Haenler und Jörg Ganai sind seit über 30 Jahren in den Bereichen Softwareentwicklung und Digitale Medien in leitenden Funktionen tätig. Bartels lebte und arbeitete bis 2012 im Silicon Valley, Haenler und Ganai betreiben daneben auch die ad modum Kommunikationsagentur. Das im Sommer 2015 gegründete Unternehmen beschäftigt 12 Mitarbeiter.

Von ihrem Sitz nahe des historischen Filmgeländes in Babelsberg aus will das engagierte Redaktions- und Entwicklerteam von FEATVRE die Zukunft des Fernsehens mitgestalten.

www.featvre.com

www.facebook.com/featvre

www.twitter.com/FEATVRE_TV

Kontakt Presse/Medien

Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick (PR)

Humboldtstr. 21

38106 Braunschweig

Tel.: +49 531 387 33 24

v.gollnick@profil-marketing.com