

## Pressemitteilung

**Multikampagnenfähige White-Label-Shops für die Tarifvermarktung: spectrum unlimited bringt kostengünstiges, flexibles Shopsystem auf den Markt.**

**Paderborn, den 3. Mai. Das White-Label-Shopsystem vom Paderborner Label spectrum unlimited richtet sich gezielt an Fachhändler und Online-Vermarkter der Tarif- und Anschlussvermarktung, die auf der Suche nach individualisierbaren Onlineshop-Lösungen sind. Vom eigenen Corporate Design bis zur tagesaktuellen Contentpflege sind alle Leistungen für einen performanten Shop bereits im Basismodell inbegriffen, sodass Kunden sich komplett auf ihre Vermarktung konzentrieren können.**

Der Umsatz im E-Commerce boomt nach wie vor. Eine Studie des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) stellt fest, dass der Online-Handel 2016 in Deutschland auf insgesamt 52,7 Milliarden Euro angestiegen ist, wobei der zweitgrößte Umsatz (8,7 Milliarden) durch Elektronik- und Telekommunikationsprodukte generiert wurden.

Genau hier sieht spectrum unlimited die Chance: Es gibt zahlreiche große Anbieter fertiger Shopsysteme für physische Produkte, doch Online-Vermarkter von Telekommunikationsprodukten, wie z. B. Festnetz- oder Mobilfunkverträgen, können mit ihrem Vertrieb bisher kaum auf flexible Shopsysteme setzen. Mit dem Shopmodell des Paderborner Unternehmens sollen nun auch Tarif- und Anschlussvermarkter diese Möglichkeit erhalten.

„Unser Shopsystem ist modular aufgebaut und problemlos individuell auf jeden Kunden anpassbar.“, so Martin Wegen, Leiter von spectrum unlimited. „Auch mit dem günstigen Basismodell hat der Kunde bereits einen voll funktionierenden responsiven Shop in seinem Corporate Design, der von uns tagesaktuell gepflegt wird. Durch verschiedene zubuchbare Module kann der Basisshop erweitert und den individuellen

Bedürfnissen noch genauer angepasst werden.“, so Wegen weiter.

So lassen sich beispielsweise auch zusätzliche Produkte vermarkten, die nicht zum Standardportfolio des Providers gehören. Es können individuelle Preisanpassungen vorgenommen, Schnittstellen in die eigenen Systeme anprogrammiert und unterschiedliche Incentivierungen (Bonuspunkte, Cashbacks, Gutscheine oder z. B. auch ein Grill) je Kampagne/Produkt angeboten werden. „Unser Shopsystem soll so gut und flexibel sein, dass auf alle Anforderungen des Kunden mühelos eingegangen werden kann, ohne dass er sich aktiv um die Aktualität oder Pflege seines Shops kümmern muss. Standardisierte Contentpflege ermöglicht es, das Shopsystem trotzdem kostengünstig anzubieten. Unsere Kunden sollen sich voll und ganz auf ihre Vermarktung konzentrieren können.“, so Martin Wegen.

„A pro pos Flexibilität: Vergleichbare Shopmodelle beinhalten z. B. oft teure eigene CRM-Lösungen, sodass der Kunde für ein neues System zahlt, das er bereits in anderer Form besitzt. Durch eine mögliche Schnittstellenanbindung von spectrum unlimited kann er sein bestehendes CRM-Tool einfach in seinem neuen Shop integrieren. So können sich auch mittelständische Kunden mit geringerem Budget unser Shopsystem leisten.“, so Wegen weiter.

spectrum unlimited ist ein Ableger des Distributors TK-World AG. Doch das Shopsystem ist in keiner Weise an die Vermarktung über TK-World gebunden und wird auch jetzt schon von Kunden genutzt, die über andere Distributionen vertreiben. Dabei kann grundsätzlich jede Form von Tarifen (z. B. auch Strom/Gas) in das System eingebunden werden.

Umfangreiche Informationen finden Sie auf unserer

Webseite [www.spectrum8.de](http://www.spectrum8.de).

Interessenten erreichen spectrum unlimited per E-Mail unter [info@spectrum.de](mailto:info@spectrum.de). Hier kann auch ein White-Paper zum Shopsystem angefordert werden.

Die TK-World AG mit Hauptsitz in Buchen, Baden-Württemberg, und Vertriebs- sowie Entwicklungsstandort in Paderborn, Nordrhein-Westfalen, arbeitet seit über 15 Jahren erfolgreich in der Tarif- und Anschlussvermarktung und gehört zu Deutschlands führenden Distributoren. Seit Firmengründung im April 2001 ist die Digitale Transformation und damit die Verbindung von Offline- und Online-Welten Basis des Geschäftsmodells der TK-World AG. Dabei betreut das Unternehmen derzeit über 4.700 Fachhändler und Onlinevermarkter aus den Branchen IT, Telekommunikation sowie Hard- und Software und wickelt monatlich über 20000 Aufträge ab.

Unter dem Label „spectrum unlimited“ hat die TK-World AG ihr Projektgeschäft auf eigene Beine gestellt. Seit Mitte 2015 steht hier die Planung, Entwicklung und Umsetzung von multikampagnenfähigen White Label Shops mit Web- und Schnittstellenbindungen, Geschäftsprozessen und After Sales Support sowie begleitenden Marketingmaßnahmen im Fokus.

Seit 2017 ist die TK-World AG als federführendes Unternehmen an dem M2M Joint-Venture RobloTic beteiligt, das IoT-Lösungen für den industriellen Mittelstand bietet. In dieser Kooperation ist die TK-World AG mit ihrer Prozesskompetenz unter anderem für das M2M-Karten-Management verantwortlich.

Tieferegehende Informationen geben wir Ihnen gerne im Interview – bitte nennen Sie uns bei Interesse einen Termin, an dem Sie Zeit für uns haben. E-Mail: [m.elberg@tk-world.de](mailto:m.elberg@tk-world.de)

Umfangreiche Informationen finden Sie auch auf unserer Webseite [www.spectrum8.de](http://www.spectrum8.de) und im angehängten Whitepaper zu unserem Shopsystem.