

Presseinformation

Gemeinsame Presseinformation von CFK Valley e.V. und Moritz Innovationen Vertriebs-KG

Stade/Buxtehude, 12.05.2017

Nach der Messe ist vor der Messe: individuell & nachhaltig

Zwei regionale Partner arbeiten für Hannover Messe 2017 zusammen

Für die Teilnahme an der diesjährigen Hannover-Messe hat der CFK Valley e.V. aus Stade erneut einen regionalen Messepartner aus der unmittelbaren Nachbarschaft gewählt: Dabei hat die Moritz Innovationen Vertriebs-KG aus Buxtehude (MIV) für das weltweit führende Kompetenznetzwerk entlang der gesamten Faserverbundwertschöpfungskette mit rund 120 regionalen, nationalen und internationalen Mitgliedern einen Messestand mit weniger Quadratmetern als im Vorjahr, aber mehr individueller Gestaltung geschaffen.

Was sich paradox anhört, wurde von vielen Besucher auf der bedeutenden Industriemesse in Hannover unmittelbar positiv bemerkt. „Ein Indiz für die hohe Wertschätzung an der professionellen Präsentation und Messeteilnahme“, freut sich Carsten Stichweh, zuständig für Marketing und PR des Kohlenstofffaserverbundvereins aus der Hansestadt Stade. Schließlich erreicht das Marketinginstrument „Messe“ auch heute noch mit großem Abstand die höchsten Werte bei „Nutzen“ und „Wichtigkeit“; Messen zählen aufgrund des breiten Spektrums von Funktionen immer noch zu den effizientesten Marketinginstrumenten.

Mit Rücksicht auf die Wiedererkennung hat MIV den CFK Valley-Messestand sensibel adaptiert, restrukturiert und funktionalisiert, um den teilnehmenden Unternehmen des Vereins individuellen Raum einzuräumen und zentrale Informationsplätze zu schaffen. So korrespondierte der knapp 90 Quadratmeter große Messestand mit der CFK-Valley Zielsetzung einer gesamtheitlich ausgerichteten Messekonzeption bei individueller Mitglieder- und Produktdarstellung. Ob sitzend oder stehend: Wichtig ist Raum für Kommunikation sowie ein optisch zentraler Anlaufpunkt, der Standbesucher umsorgt und bei der Suche nach kompetenten Gesprächspartnern behilflich ist.

„Wir schaffen einen repräsentativen Messeauftritt auch mit kleinem Budget“, informiert Stefan Moritz, MIV. Gerade dies sei die Herausforderung für den Total Exhibition & Event Support “made by miv” (TEES). Standmiete, Messebau, Transport-, Personal- und Reisekosten sind zentrale Faktoren und schlagen zu Buche: Das Rundum-Sorglos-Service-Paket TEES erzielt deutlich niedrigere Kosten, da Aktivitäten wirtschaftlich und in sinnvoller chronologischer Folge vernetzt werden. TEES-Kunden partizipieren an Organisation, Einkauf & Logistik und den frischen Ideen sowie der Zuverlässigkeit der MIV und ihrer Partner. Wissen, Erfahrung, Kompetenz und interkulturelle Kenntnis wird in TEES gebündelt. So entstehen Kostenvorteile und ganz nebenbei werden hindernde Abläufe und Prozesse reduziert oder beseitigt.

Der CFK Valley e.V. und die MIV haben - neben ihrer Verbundenheit zur Region - darüber hinaus als einen der wichtigsten Aspekte ihrer Zusammenarbeit die ökologische Wertschöpfung bei einer Messebeteiligung in den Vordergrund gestellt. Beide Nachbarn hinterfragen kontinuierlich, wie eingesetzte Ressourcen verringert und Schadstoffemissionen vermieden werden können, um die verursachte Beanspruchung des Ökosystems nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit auszurichten.

CFK Valley e. V. unterstützt diesen Nachhaltigkeitsgedanken durch seine Spitzenstellung beim Recycling des Carbon-Werkstoffes: Viele reden noch über das Recycling von Carbonfasern, hier wird es schon seit 2010 das Thema durch Mitgliedsunternehmen erfolgreich umgesetzt.

MIV übernimmt im Gegenzug entlang der eigenen Wertschöpfungskette rund um zeitgemäßes Messe- und Eventmanagement gesellschaftliche Verantwortung und hat diese erstmals 2016 in einem Unternehmensbericht offen gelegt: Vom ersten Gespräch bis zum Projektabschluss stehen ökologische Gesichtspunkte im Vordergrund. Gruppenbuchungen statt individueller Anreise, öffentlicher Nahverkehr statt Einzeltaxis oder das vollständige Abschalten von Elektrogeräten während der Nacht sind nur einige Aspekte. Damit erhöht MIV die Transparenz und lebt die Selbstverständlichkeit „grünen“ Handelns ohne Qualität, Komfort, Praktikabilität oder Finanzen außer Acht zu lassen.

Für Fragen und weiteres Bildmaterial:

Für MIV:
Renate Sockolowsky - Kommunikationsberatung
Godfroydstraße 7
47906 Kempen / Deutschland
Tel.: +49 21 52 / 96 95 161
Mob.: +49 178 286 40 10
Email: info@sockolowsky.de

Für CFK Valley e.V.:
Carsten Stichweh
Telefon +49 4141 40740 -12
Email: stichweh@cfk-valley.com



BU:

Der offen gestaltete und funktionale CFK Valley-Messestand war ein beliebter Treffpunkt auf der Hannover Messe für Experten entlang der Faserverbundwertschöpfungskette.

Foto: CFK Valley e.V.