

Pressemitteilung vom 16.05.2017

Beste Aussichten für Vertriebspartner

Rückblick Partner-Roadshow 2017

Dresden/Kesselsdorf – Vom 24. April bis 4. Mai 2017 hatte der Telematikhersteller YellowFox seine Vertriebspartner und jene, die es werden wollen, wieder zur Partner-Roadshow eingeladen. Bei der bewährten Mischung aus Vorträgen und Vergnügen ging es diesmal hoch hinaus, was nicht nur an den herausragenden Veranstaltungsorten „über den Dächern“ von Hamburg, Berlin, Köln oder Salzburg lag. Innovative Telematiklösungen, Top-Margen, ein überarbeitetes Fachhandelskonzept und einzigartige Momente während der exklusiven Touren – in allen Bereichen boten sich den Vertriebspartnern beste Aussichten.

Neuerungen und Potentiale

An insgesamt vier Stationen in Deutschland und Österreich informierte der vierfache Telematik Award-Gewinner seine Vertriebspartner über die Neu- und Weiterentwicklung seiner Telematik- und Fuhrparkmanagementlösungen. Im Mittelpunkt der Produktpräsentation standen der neue YellowTracker mobile Xtreme Power und der YellowTracker 600, dessen Markteinführung unmittelbar bevorsteht. Dazu ging es um aktuelle Branchentrends, besondere Projekte und Verdienstmöglichkeiten. Außerdem stellte YellowFox-Geschäftsführer Hendrik Scherf sein überarbeitetes Fachhandelskonzept „M5“ vor.

„M5 umfasst alles, was unsere Vertriebspartner brauchen, um erfolgreich zu sein. Die fünf ‚M‘ stehen für Machen, Margen, Marke, Marketing und Menschen. Erreichen wollen wir damit eine echte Partnerschaft auf Augenhöhe mit unseren Händlern – durch dauerhaft mehr Unterstützung und eine engere Zusammenarbeit“, so Hendrik Scherf.

Stationen und Highlights

Die einzelnen Stationen waren in diesem Jahr ganz auf die Regionen ausgerichtet:

- Vertriebsregion Süd: Dienstag, 25.4.2017, 9–17.45 Uhr, Hangar-7, Salzburg (Österreich)
- Vertriebsregion Ost: Donnerstag, 27.4.2017, 9–18 Uhr, Park Inn Alexanderplatz, Berlin
- Vertriebsregion West: Mittwoch, 3.5.2017, 9–17.45 Uhr, Köln SKY, Köln
- Vertriebsregion Nord: Donnerstag, 4.5.2017, 9–18.30 Uhr, Panoramadeck, Hamburg

Nach den Vorträgen startete überall eine besondere Tour: eine Führung durch den RedBull-Hangar Salzburg, die etwas andere Stadtführung eines echten Berliner Originals, der schweißtreibende Besuch im Deutschen Sport- und Olympiamuseum in Köln, bei dem das Mitmachen an erster Stelle stand sowie eine exklusive Tour durch die Sperrgebiete des Hamburger Containerhafens, die allen Teilnehmern grandiose Ein- und Ausblicke bot.

Insgesamt war die mittlerweile 11. Partner-Roadshow 2017 wieder ein großer Erfolg und die bislang meistbesuchte. Sowohl Geschäftsführer Hendrik Scherf als auch Vertriebsleiter Thomas Gräbner waren bei allen Stationen wieder selbst vor Ort und standen für persönliche Gespräche zur Verfügung.

Wortzahl: 346



Pressekontakt:
m.a.p. GmbH
Frau Christine Herzog

Tel. +49 (0) 35204 270-398
christine.herzog@maproject.de

Die YellowFox GmbH wurde 2003 gegründet, wobei der Grundstein für die Entwicklung des Produktportfolios, bereits 1999 im Mutterunternehmen mobilplus GmbH gelegt wurde. Die YellowFox GmbH bietet als einer der technologisch führenden Anbieter für webbasierte Fahrzeugtelematik und -ortung in Europa, das perfekte Handwerkszeug für Controlling, Steuerung und Management von Fuhrparks. Ein modulares, sowie skalierbares Lösungsportfolio lässt sich auf unterschiedlichste Bedürfnisse anpassen und erweitern. Mit dem Produkt TachoComplete hat YellowFox eine einzigartige automatische Tacho- und Fahrzeugdaten-Archivierung im Angebot, die vollständig in Telematik integriert ist. Der Einsatz der Produkte ist orts-, zeit- und branchenunabhängig. Der nationale Vertrieb der Telemetriesysteme erfolgt durch Fachhandelspartner. Ein Händlernetz von mehr als 140 Partnern sorgt für regionale Nähe sowie kompetente Betreuung und Montage vor Ort. International ist YellowFox in der Schweiz, Österreich und den Benelux-Staaten aufgestellt. Weitere Kontakte bestehen zu Systempartnern in Frankreich, Italien und Kroatien. Die typische Kundenstruktur besteht aus Speditionen, Logistikern, Handwerk, aber auch aus Betrieben im Dienstleistungs-, Bau- und Taxigewerbe, dem Handel, der Bahn und der Binnenschifffahrt.

Mehrfach mit dem Telematik Award ausgezeichnet

Im September 2016 erhielt das Unternehmen bereits zum vierten Mal den Telematik Award für innovative Telematiklösungen. Damit gehört YellowFox zu den meistprämiierten Telematikspezialisten im deutschsprachigen Raum. 2015 wurde die Telematiklösung „TachoComplete“ für die Zusammenfassung von Tacho Remote Download, Lenkzeitüberwachung, Tachoarchivierung und Arbeitszeiterfassung in einer Komplettlösung und Plattform ausgezeichnet. 2016 folgte die Auszeichnung in der Hauptkategorie für die Telematiklösung „YellowTracker 200/500“ mit Spesenmodul.