Marktstudie stellt Anbieter und Lösungen vor:

Digitale Zeit- und Betriebsdatenerfassung bietet Chancen für Effizienzsteigerung in der Bauwirtschaft

Die Zukunft ist digital – auch und gerade im Baugewerbe. Zieht man den Branchenvergleich zurate, wird deutlich, dass Bauunternehmen noch deutlichen Nachholbedarf bei „digitalen Wertschöpfungsaktivitäten“ haben. Dabei gibt es inzwischen eine Reihe bewährter Systeme für die Zeit– und Betriebsdatenerfassung. Sechs Anbieter wurden in unserer Marktstudie auf „Herz und Nieren“ geprüft — die Ergebnisse sollen Interessenten als Fachinformation sowie als Entscheidungshilfe für ihre Investitionsentscheidung dienen.

Effizienzsteigerung wird zunehmend auch in der Bauwirtschaft zu einem zentralen Thema. Beim Einsatz moderner Managementmethoden und –instrumente sehen viele Experten im Baugewerbe jedoch noch großen Nachholbedarf, etwa im Vergleich zur Industrie. Insbesondere die Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) bieten Möglichkeiten, um die Geschäftsprozesse zu organisieren und zu bearbeiten. Diese sind in der Baubranche jedoch oft noch ungenutzt.

Dabei gibt es mittlerweile bewährte Systeme für die digitale Zeit– und Betriebsdaten-erfassung. Im Rahmen einer Marktstudie hat die Unternehmensberatung „Das Marketing Büro“ eine Reihe von Anbieter recherchiert und deren Angebote auf „Herz und Nieren“ geprüft. Die Ergebnisse stehen mittelständischen Bauunternehmen nun als Fach-information sowie als Entscheidungshilfe für deren Investitionsentscheidung zur Verfügung.

NFORMATION

Das Marketing Büro®, Diplom-Volkswirt Markus Gschwind
Im Liebgraben 3 . 77749 Hohberg . Fon 07808 9438200 . info@dasmarketingbuero.de . www.dasmarketingbuero.de

Die betriebswirtschaftlichen und organisatorischen Anforderungen in Bauunternehmen sind komplex und vielschichtig. Die Notwendigkeit zu einer kostenorientierten Betriebsführung macht den Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien notwendig. Um für das Bauunternehmen einen überzeugenden Nutzen zu stiften, müssen die Systeme in der Lage sein, die branchen- und unternehmensspezifischen Besonderheiten abzubilden.

Viele Angebote, die am Markt zur Zeiterfassung verfügbar sind, liefert oft nicht viel mehr als eine einfache Tabelle, die in das Lohn- oder Finanzbuchhaltungsprogramm eingegeben werden kann. Was fehlt sind Schnittstellen, Abbildungen der steuerlichen Komplexität oder Plausibilitätsberichte. Darüber hinaus wird keine volle Datensicherheit, kein Tracking der Fahrzeuge und Geräte, keine Buchung auf Kostenstellen usw. geboten, also genau die Punkte, die bei einem Bauunternehmer mit 100 Mitarbeitern relevant sind.

Für die Marktstudie „Digitale Zeiterfassung in der mittelständischen Bauwirtschaft“ wurde deshalb in einem ersten Schritt eine Recherche von Anbietern für Zeiterfassungssysteme durchgeführt. Auf der Grundlage einiger spezifischer branchenrelevanter Auswahlkriterien (Erfahrungen/Referenzen, Schnittstellen etc.) erfolgte eine Erstauswahl von Anbietern, welche die branchenrelevanten Systemanforderungen prinzipiell erfüllen können. Am Ende des Auswahlprozesses verblieben 15 Hersteller, die im Rahmen einer Online-Befragung um die Detaildarstellung ihrer Leistungen mit Abgabe eines Musterangebots gebeten wurden. Nur gut ein Drittel der kontaktierten Anbietern lieferte Antworten, so dass die Marktstudie „Digitale Zeiterfassung in der mittelständischen Bauwirtschaft“ schließlich mit sechs qualifizierten Anbietern durchgeführt und abgeschlossen werden konnte.

NFORMATION

Das Marketing Büro®, Diplom-Volkswirt Markus Gschwind
Im Liebgraben 3 . 77749 Hohberg . Fon 07808 9438200 . info@dasmarketingbuero.de . www.dasmarketingbuero.de

Trotz großer Zurückhaltung bei der Nennung konkreter Kosten für Software und Erfassungsgeräte, lässt sich belegen, dass sich die Einführung eines digitalen Zeit- und Betriebsdatenfassungssystems betriebswirtschaftlich rechnet. Neben der Ersparnis, die beim einzelnen Baustellenmitarbeiter durch die genauere Erfassung der Arbeitszeiten entsteht, sind es vor allem Entlastungen im Lohnbüro, die zu Einsparungen führen. Auch die Erfassung und Verbuchung von Gütern direkt im Transportfahrzeug spart Zeit und damit Kosten. Außerdem ist die Disponierung von Fahrzeugen und Geräten schneller und besser möglich.

Moderne Zeit- und Betriebsdatenerfassungssysteme sind Instrumente, die sich im Management des mittelständischen Bauunternehmens bewährt haben und heute unverzichtbar sind. Alle der sechs in der Studie dargestellten Systeme sind prinzipiell geeignet und haben ihre Branchentauglichkeit nachgewiesen. Selbstverständlich gibt es Unterschiede beim Leistungsumfang, der Geräteintegration, Schnittstellen und anderen Merkmalen.

NFORMATION

Da die Anforderungen von Bauunternehmen zu Bauunternehmen sehr individuell und dadurch unterschiedlich sind, kann eine pauschale Empfehlung für ein bestimmtes Zeit- und Betriebsdatenerfassungssystem nicht gegeben werden. Unsere Marktstudie soll dazu dienen, eine qualifizierte Übersicht zu den am Markt verfügbaren Systemen zu geben. Außerdem kann sich das Bauunternehmen, das sich mit einer Investitionsentscheidung beschäftigt, durch unsere Studie methodische Unterstützung für den individuellen Bewertungsansatz holen. Interessenten können dazu unseren Fragebogen unter info@dasmarketingbuero.de kostenlos anfordern.

Das Marketing Büro®, Diplom-Volkswirt Markus Gschwind
Im Liebgraben 3 . 77749 Hohberg . Fon 07808 9438200 . info@dasmarketingbuero.de . www.dasmarketingbuero.de

Das Marketing Büro® ist eine spezialisierte Unternehmensberatung, die seit über 16 Jahren im Innovationsmarketing tätig ist. Neben Marktuntersuchungen werden Marketingstrategien für den B2B-Bereich erarbeitet und die überwiegend mittelständische Kunden bei der Marktkommunikation unterstützt.

KONTAKT

Das Marketing Büro®

Herr Markus Gschwind

Im Liebgraben 3

D-77749 Hohberg

Tel: +49 (0)7808 / 94 38 200

info@dasmarketingbuero.de

www.dasmarketingbuero.de

INFORMATION

Das Marketing Büro®, Diplom-Volkswirt Markus Gschwind
Im Liebgraben 3 . 77749 Hohberg . Fon 07808 9438200 . info@dasmarketingbuero.de . www.dasmarketingbuero.de