



8. Mai 2017

P R E S S E M I T T E I L U N G

Sympathischer Auftritt mit Sahnetörtchen:

Die PR-Agentur „Das Textbüro. Rita Utzenrath“ präsentiert neue Website

Übersichtlich, klar und serviceorientiert: So präsentiert sich die neue digitale Visitenkarte der PR-Beraterin Rita Utzenrath. „**Das Textbüro. Rita Utzenrath**“ heißt ihre PR-Agentur, in der sie für Kunden maßgeschneiderte Texte und PR-Lösungen entwickelt. Unter der Adresse **www.textbüro-utzenrath.de** veröffentlicht sie nun ihr Portfolio auf kundenfreundliche und komprimierte Weise – und mit einem sympathischen Augenzwinkern.

Die erfahrene Kommunikations-Spezialistin verantwortete viele Jahre die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für mehrere renommierte Häuser. Das Capitol Theater in Düsseldorf, zu dem auch *Starlight Express* in Bochum zählt sowie der Musical Dome in Köln, gehörten ebenso zu ihren Stationen wie das Buchhaus Stern-Verlag in Düsseldorf oder die großen Kliniken Maria Hilf in Mönchengladbach.

Fundiertes Know-how in allen Belangen der breitgefächerten PR: Diese Kenntnis kommt nun den zahlreichen Kunden des Textbüros zugute: „Gute Kommunikation ist die beste Visitenkarte“ – unter diesem Motto unterstützt Rita Utzenrath in den Bereichen **PR-Beratung, Text und Lektorat**.



Das Textbüro

Rita Utzenrath

Das Textbüro Rita Utzenrath, Norfer Schulstr. 12, 41469 Neuss

Ihre Spezialistin für erfolgreiche Kommunikation
PR-Beratung, Text, Redaktion, Lektorat

Tel. 02137 934 3000, Mobil 0174 674 8668
rita.utzenrath@online.de, www.textbüro-utzenrath.de

In einem partnerschaftlichen Prozess mit dem Webdesigner **Linus Luka Bahun** wurde der neue digitale Markenauftritt entwickelt. Der Web-Spezialist übernahm auch die Gestaltung der modernen Website.

Die übersichtlich strukturierte und benutzerfreundliche Website stellt den Kunden in den Mittelpunkt. Durch kurze Texte, authentisches Storytelling und eine klare Informationshierarchie gelangen Besucher schnell an die Informationen, die sie benötigen. Auch über Suchmaschinen ist **Das Textbüro. Rita Utzenrath** leicht und schnell zu finden.

Auf beste Weise repräsentiert der neue Online-Auftritt die Werte, für die **Das Textbüro** steht: Service, Qualität und tatkräftige Unterstützung mit Herz und Verstand.

Und welche Rolle spielen nun die schmackhaften Sahnetörtchen? Das lässt sich herausfinden! Einfach reinklicken bei **www.textbüro-utzenrath.de**.

Hintergrundinfos:

- Die PR-Agentur „Das Textbüro. Rita Utzenrath“ mit Sitz in Neuss (bei Düsseldorf) bietet ihre Dienste als inhabergeführte Agentur seit dem 1. August 2015 an.
- Weitere Infos zum Webdesigner Linus Luka Bahun, der sein Studio in Mönchengladbach betreibt, finden sich unter www.linuslukabahun.de

Herzliche Sahnetörtchen-Grüße aus dem TEXTBÜRO sendet

Rita Utzenrath

Seite 2/2

Ich bringe Ihre Ideen auf den Punkt.

Bankverbindung: Stadtparkasse Düsseldorf, IBAN DE56 3005 0110 1007 2292 61, SWIFT-BIC DUSSEDEDDXXX, USt.-IdNr. DE 265 100 156