

HINTERGRUND

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Der fehlende Baustein für optimale User Experience: Sevenval schließt vorhandene Lücke mit Page-Speed-Lösung



Der Performance-Aspekt „Ladezeit“ ist ein elementarer Bestandteil der User Experience, der allerdings oftmals nicht beachtet wird und bei existierenden Webseiten auch schwer nachzurüsten ist. Viele Website-Betreiber meiden daher eine aufwendige Optimierung, obwohl sich durch diese Maßnahme der unternehmenseigene Umsatz verdoppeln ließe.

Köln, 31.05.2017 – Heutzutage reicht es für Unternehmen längst nicht mehr aus, eine durchdesignte und nach neuesten Maßstäben UX-konforme und SEO-optimierte Website zu haben. Diese Faktoren sagen wenig darüber aus, wie es um die tatsächliche User Experience bestellt ist und ob der Besucher zu einem Kunden wird, der auf der entsprechenden Seite bleibt – beziehungsweise sogar wiederkommt und einkauft. Häufig leidet bei dem Design und den aufwendigen Features die Ladegeschwindigkeit, die zwar bei der Agentur auf einem High-End-Mac schnell genug aussieht, die bei den Nutzern mit den unterschiedlichsten PCs, Laptops, mobilen Smartphones und Tablets aber eher Frust verursachen kann. Obendrein sind öffentliche WLANs und Mobilverbindungen kein Garant für Bandbreite. Produktbilder und redaktioneller Content belasten zusätzlich die Ladezeit. Ein weiterer entscheidender Punkt ist außerdem, dass die Ladegeschwindigkeit einer Website

vom Empfinden des Betrachters abhängt und subjektiv wahrgenommen wird – ganz unabhängig von faktisch schnellen Servern und Systemen. So kann eine individuelle negative Nutzererfahrung im Handumdrehen dazu führen, dass der Kunde weg ist. Oder betriebswirtschaftlich ausgedrückt: dass die Conversion sich verschlechtert.

Drei Sekunden sind zu viel

Wie die jüngste [Google Studie](#)¹ zum Thema Web Performance zeigt, verlässt jeder zweite mobile Besucher eine Website bereits nach einer Ladezeit von mehr als drei Sekunden. Folgerichtig profitieren schnellere Internetauftritte von längeren Seitenaufhalten und deutlich geringeren Absprungraten. Es lohnt sich daher für Unternehmen, die eigene Page Speed kritisch zu überprüfen.

[Sevenval](#) unterstützt dabei mit fachlichem Know-how und einer langjährigen Expertise. Die Technologie-Spezialisten und Frontend-Experten aus Köln und Berlin forschen seit 1999 erfolgreich an immer neuen Methoden, die Auslieferung von Websites an Mobilgeräte zu beschleunigen. Eine wichtige Erkenntnis der letzten Jahre: Die Web Performance ist für die Anwender zentral für die wahrgenommene Qualität der User Experience.

„Zu unserer Kernkompetenz gehört auch der Bereich Research und Development. Sevenval Kunden profitieren davon, dass wir in die Forschung investieren, um das Frontend maximal zu optimieren“, erklärt **Roland Guelle**, CTO der Sevenval Technologies GmbH. „Unsere Erkenntnisse sind leicht anwendbar und fließen eins zu eins in unsere technischen Lösungen ein.“

Herausforderungen bei der Performance Optimierung

Viele Unternehmen haben ebenfalls bereits erkannt, dass Nutzer hübsche Webdesigns **und** Geschwindigkeit wollen – nur so werden und bleiben sie treue Kunden. Doch eine Performance Optimierung ist zeit- und damit kapitalintensiv: Werkzeuge zum Testen der Ladegeschwindigkeit, wie etwa [webpagetest.org](#) oder [Google PageSpeed Insights](#), sind komplex. Die Ergebnisse müssen hinsichtlich Aufwand und Nutzen bewertet und anschließend im Team adressiert werden. Eine manuelle Optimierung konkurriert darüber hinaus bei den internen Ressourcen mit der Umsetzung wichtiger neuer Features, der Behebung von Fehlern und zieht deshalb oft eine umfangreiche technische Restrukturierung nach sich.

Der Digital Transformation Fast-Track

Anders sieht es mit der Lösung von Sevenval aus.

„Wir haben Optimierungswerkzeuge entwickelt, die den Status Quo unserer Kunden analysieren und optimieren – und zwar ohne viel Aufwand und ohne einen zusätzlichen Programmierer involvieren zu müssen“, erklärt **Roland Guelle**.

Die Kölner Spezialisten bieten eine nachhaltige Lösung zur Web Performance Optimierung an, die den neuesten Anforderungen und dem aktuellen Stand der Technik entspricht. Zu-

¹ Link zur Studie: <https://www.doubleclickbygoogle.com/articles/mobile-speed-matters/>

dem helfen Inhouse-Experten methodisch dabei, langfristig die richtigen technologischen Maßnahmen zu identifizieren, durchzuführen und zu überwachen. Die Beratungsdienstleistung beinhaltet Themen von UX Design bis zur Quality Assurance, um die Conversion des Kunden auf Dauer zu verbessern.

Verdopplung der Conversion-Rate

Erste große Kunden haben die Technologie bereits im Einsatz und konnten ihre Conversion-Rate innerhalb kürzester Zeit verdoppeln. Messbar verbesserte Ladegeschwindigkeiten im hundert-Millisekunden-Bereich lassen sich für Unternehmen also in harte Euros umrechnen.

„Im schnellen digitalen Wandel geht es darum, immer auf Ballhöhe zu bleiben und im Änderungsprozess die Kontrolle zu behalten“, meint **Roland Guelle**. „Gerade bei der Web Performance Optimierung verändert sich das Web ständig.“

So dürfen Unternehmen, insbesondere im E-Commerce, niemals die Qualität und Performance ihrer Webpräsenz aus den Augen verlieren. Denn die Erfolgsformel lautet schlicht: schnelle Ladezeiten + Qualität = zufriedene Kunden = mehr Umsatz.

Weitere Informationen zum Zitatgeber Roland Guelle:

Roland Guelle ist als CTO der 1999 gegründeten Sevenval Technologies GmbH verantwortlich für die Erforschung und Entwicklung neuer Web-Technologien. Mit 150 Mitarbeitern in Köln und Berlin hat sich Sevenval auf zukunftsichere Frontend-Lösungen spezialisiert, die eine moderne User Experience auch auf Basis historisch gewachsener IT-Systemlandschaften ermöglichen.

Der dreifache Vater Roland Guelle ist seit 2001 bei Sevenval. Davor war er mehrere Jahre als Software-Entwickler für verschiedene Unternehmen tätig. Guelle schreibt auch heute noch selber Code, spricht regelmäßig auf Entwickler-Konferenzen und twittert als [@rolandguelle](https://twitter.com/rolandguelle) über Technologie und Nerdiges aus dem Web.



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rolandguelle>

Twitter: <https://twitter.com/rolandguelle>

GitHub: <https://github.com/rolandguelle>

Ein Foto von Roland Guelle stellen wir Anfrage gerne honorarfrei zur Verfügung.

Über die Sevenval Technologies GmbH:

Seit 1999 entwickelt und implementiert Sevenval mit Technologie und UX-Kompetenz branchenspezifische Frontend-Lösungen. Das Kölner Unternehmen ermöglicht seinen Kunden dabei eine reibungslose Kompatibilität mit bestehenden IT-Systemlandschaften und bietet zugleich den Endnutzern eine optimale User Experience. Auf das konzeptionelle Know-How und die Umsetzungsstärke der "Frontend-Experten" setzen Unternehmen wie Douglas, Euronics, Experts oder Conrad. Sevenval hat rund 150 Mitarbeiter, sitzt in Köln und betreibt eine Niederlassung in Berlin.

Sevenval. Wir wissen wie. Frontend-Experten seit 1999.

Weitere Informationen: www.sevenval.com



Ansprechpartner:

Christian Brand
Pressesprecher

Sevenval Technologies GmbH
Bahnhofsvorplatz 1
50667 Köln

www.sevenval.com

christian.brand@sevenval.com

+49 221 84630 -460