

Pressemitteilung

**Eine für alle: wirDesign gestaltet neue App für den
Verkehrsverbund RheinRuhr (VRR)
UX-Design, Interface-Gestaltung, Frontendprogrammierung**

Berlin, 31. Mai 2017. Neues Design, einfache Bedienung und neue Funktionen: Der Verkehrsverbund RheinRuhr (VRR) treibt die Digitalisierung des ÖPNV voran und präsentiert seine aktualisierte App-Generation, die seit April in den App-Stores von Google und Apple verfügbar ist. wirDesign verantwortete neben dem UX-Design auch die Interface-Gestaltung sowie die Frontendprogrammierung der neuen App, die mit zahlreichen neuen Services aufwartet. Schwerpunkt der Gestaltung ist die klare Gliederung und Ordnung sowie eine einfache Bedienbarkeit, um schnell an die gewünschten Informationen zu gelangen. Bereits seit 2014 unterstützt wirDesign den Kunden VRR sowohl strategisch als auch kommunikativ.

Die neue App entspricht den gestiegenen mobilen Ansprüchen vieler Nutzer und wurde bewusst barrierearm konzipiert. So wurde beispielsweise neben der Integration eines Screenreaders das Interface besonders kontraststark gestaltet, um auch für Sehbehinderte zugänglich und optisch attraktiv zu sein.

Die gestalterische Prämisse im UI-Design war die Übertragbarkeit: Es galt, eine White-Label-Lösung zu kreieren, die sämtliche zum Verkehrsverbund gehörenden Unternehmen nutzen und mit ihrem Corporate Design füllen können. Basierend auf dem Framework Ionic haben wir Templates und Module angelegt und das Verhalten der Elemente festgelegt und programmiert.

Für den VRR und die Verkehrsunternehmen spielt der digitale Zugang zum Nahverkehrssystem bereits seit vielen Jahren eine ganz entscheidende Rolle. Im ÖPNV sind Smartphones oder Tablets eine der wichtigsten Kontakt- und Schnittstellen zum Kunden. Deshalb entwickelt der Verbund seine App kontinuierlich weiter, um Fahrplanauskunft, Ticketkauf oder Mehrwertdienste unter einer gemeinsamen Oberfläche zu bündeln.

Über wirDesign

Die 1983 gegründete Marken- und Designagentur wirDesign communication AG mit Sitz in Berlin und Braunschweig gehört zu den größten und erfahrensten inhabergeführten Marken- und Corporate Design-Agenturen Deutschlands. Als Spezialist für Unternehmensmarken entwickelt, realisiert und betreut wirDesign mit mehr als 60 Mitarbeitern Branding-, Corporate-Design- und Kommunikationsprojekte für national und international tätige Unternehmen. Der zweite Agenturfokus ist die Konzeption, Redaktion und Realisierung von Geschäfts- und Jahresberichten. Mit jährlich rund 20 Berichten gehört wirDesign auch hier zu den renommiertesten Adressen in Deutschland. Zu den Auftraggebern der Agentur gehören u. a. Adveniat, B. Braun, Berlin Hyp, Bertelsmann Stiftung, bilstein group, Commerzbank, Continental, Deutsche Bahn, Deutsche Krebsgesellschaft, DEVK, DSGV, Fressnapf, FUCHS PETROLUB, Hella, ING-DiBa, ista International, SPX/Balcke-Dürr, Stadt Saarbrücken, Städtische Werke

Magdeburg, Sulzer, PROVINZIAL, TÜV NORD GROUP und Volkswagen.
www.wirDesign.de

Pressekontakt wirDesign

Anita Lüder-Bugiel, Public Relations wirDesign
Gotzkowskystraße 20/21, 10555 Berlin
Fon +49 30 275728-23, Fax +49 30 275728-28
presse@wirDesign.de