

Pressemitteilung – 06.06.2017

Der Distributor TK-World AG erweitert sein Vermarktungsangebot um Strom- und Gasstarife.

Seit dem 1. Juni bietet die TK-World AG seinen Partnern neben der Vermarktung von Produkten aus dem Telekommunikationsbereich auch die Möglichkeit, Strom- und Gasstarife namhafter Anbieter wie Shell, Total oder Vattenfall zu vertreiben.

Der Markt der Strom- und Gasanbieter hat sich stark verändert. Neben den großen Anbietern mit regional unterschiedlichen Tarifen gibt es auch unzählige kleine Anbieter, die den großen in Preis-Leistung durchaus Konkurrenz machen. Hier den für den Kunden günstigsten Tarif zu finden, ist nicht einfach. „Deshalb machen wir es unseren Vertriebspartnern leicht und stellen ihnen ein Strom- & Gas-Vergleichsportal zur Verfügung mit dem die Ermittlung des besten Tarifs ein Kinderspiel ist.“, erklärt Vertriebsleiter der TK-World AG Andreas Rüdiger.

„Viele Kunden haben irgendwann einmal einen Strom- oder Gasvertrag abgeschlossen, der nicht mehr zeitgemäß ist.“, betont Rüdiger. „Wir geben unseren Partnern ein Tool an die Hand, mit dem sie ihre Kunden nicht nur umfassend beraten, sondern auch 30 % Ersparnis bieten können.“, so A. Rüdiger weiter. „Und für die wechselträgen Kunden, die den Aufwand eines Tarifwechsels scheuen, haben unsere Partner ebenfalls ein Argument: Sie übernehmen alle Formalitäten.“, ergänzt A. Rüdiger

Für die Partner der TK-World AG bedeutet der Einstieg in den Strom- und Gasvertrieb die Erweiterung ihres Produktportfolios. „Unsere Partner werden durch ein breiteres Angebot zu festen Ansprechpartnern ihrer Kunden. Egal, ob es um einen Tarif aus dem Bereich Festnetz, Mobilfunk, Strom oder Gas geht – der Kunde hat eine Anlaufstelle für alle Anliegen.“, freut sich Rüdiger.

Die TK-World AG mit Hauptsitz in Buchen, Baden-Württemberg, und Vertriebs- sowie Entwicklungsstandort in Paderborn, Nordrhein-Westfalen, arbeitet seit über 15 Jahren

erfolgreich in der Tarif- und Anschlussvermarktung und gehört zu Deutschlands führenden Distributoren. Seit Firmengründung im April 2001 ist die Digitale Transformation und damit die Verbindung von Offline- und Online-Welten Basis des Geschäftsmodells der TK-World AG. Dabei betreut das Unternehmen derzeit über 4.700 Fachhändler und Onlinevermarkter aus den Branchen IT, Telekommunikation sowie Hard- und Software und wickelt monatlich über 20000 Aufträge ab.

Unter dem Label „spectrum unlimited“ hat die TK-World AG ihr Projektgeschäft auf eigene Beine gestellt. Seit Mitte 2015 steht hier die Planung, Entwicklung und Umsetzung von multikampagnenfähigen White Label Shops mit Web- und Schnittstellenbindungen, Geschäftsprozessen und After Sales Support sowie begleitenden Marketingmaßnahmen im Fokus.

Seit 2017 ist die TK-World AG als federführendes Unternehmen an dem M2M Joint-Venture RobloTic beteiligt, das IoT-Lösungen für den industriellen Mittelstand bietet. In dieser Kooperation ist die TK-World AG mit ihrer Prozesskompetenz unter anderem für das M2M-Karten-Management verantwortlich.