



*Fernstudium*

**Geprüfte/r  
Marketingmanager/in  
(DAM) /**

**Certified Marketing  
Manager (DAM)**

## Über die Deutsche Akademie für Management

Die Deutsche Akademie für Management ist eine Weiterbildungseinrichtung für Fach- und Führungskräfte und den Managementnachwuchs, die verschiedene grundständige Studienprogramme im Kompetenzfeld Management auf akademischem Niveau anbietet.

Wir unterstützen unsere Studierenden dabei, ihren Arbeitsplatz zu sichern, ihre berufliche Mobilität zu erhöhen und sich neue Karrieremöglichkeiten mit Managementbezug zu erschließen.

## Fernstudium Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM) / Certified Marketing Manager (DAM)

### Ziele

Marketingmanagement setzt sich mit der markt- und marketingorientierten Führung von Organisationen im Allgemeinen und von Unternehmen im Speziellen oder Teilen derselben auseinander.

Um Marketingverantwortung übernehmen zu können, ist es erforderlich, einen Überblick über die einzelnen funktionalen Teilbereiche des Marketingmanagements zu erhalten, zu denen je nach angestrebter Schwerpunktbildung Fragen der Strategie und Organisation des Marketings, des

Beschaffungsverhaltens, der Marktforschung, der Marketinginstrumente, des Marketingcontrollings und der Marketings spezieller Produkte zählen.

Vor diesem Hintergrund sollen Sie im Fernstudium Marketingmanagement Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden erlernen, die Sie für leitende, planende, analysierende und beratende Marketingaufgaben in oder für Unternehmen verschiedener Größe und Branchenzugehörigkeit, der öffentlichen Verwaltung oder dem Non-Profit-Sektor qualifizieren.

### Zielgruppe

Das Fernstudium wendet sich an Fach- und Führungskräfte sowie an den Managementnachwuchs, also an Menschen, die sich gezielt berufsbegleitend

qualifizieren möchten, um sich neue Verantwortungsbereiche mit Marketingbezug zu erschließen.

## Zulassungsvoraussetzungen

Um am Fernstudium teilnehmen zu können, müssen Sie entweder über ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder über eine abgeschlossene Berufsausbildung und in beiden Fällen über eine anschließende, mindestens dreijährige Berufserfahrung verfügen.

Als Hochschulen gelten staatliche oder staatlich anerkannte Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien der Bundesrepublik Deutschland oder von der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen der Kultusministerkonferenz als gleichwertig anerkannte Hochschulen im Ausland. Als

Studienabschlüsse gelten Bachelor-, Diplom-, Master- oder Magisterabschlüsse oder gleichwertige Abschlüsse.

Ist Deutsch nicht Ihre Muttersprache, so müssen Sie einen Nachweis deutschsprachiger Kenntnisse durch den erfolgreich abgeschlossenen Test „Deutsch als Fremdsprache“ (DaF), durch andere Nachweise eines gleichwertigen Kenntnisstandes oder durch ein mit einem Beauftragten der Akademie in deutscher Sprache geführtes, telefonisches oder persönliches Interview erbringen.

## Studieninhalte

Das Fernstudium Marketingmanagement umfasst bis zu 20 Lernmodule, von denen insgesamt mindestens zwölf zu belegen sind. Das Modul "Grundlagen des Marketingmanagements" ist das einzige Kernmodul, das obligatorisch zu

belegen ist. Die übrigen mindestens elf Module können Sie nach eigener Schwerpunktsetzung auswählen:

- **3110 Grundlagen des Marketingmanagements (Kernmodul)**
- 3120 Umfeld- und Konkurrenzanalyse
- 3130 Basisstrategien des Marketings
- 3140 Marktsegmentierung
- 3150 Produktpositionierung
- 3160 Beschaffungsverhalten I: Konsumenten
- 3170 Beschaffungsverhalten II: Unternehmen
- 3180 Marktforschung
- 3190 Marketingführung und -organisation
- 3200 Marketinginstrumente: Überblick
- 3210 Marketinginstrumente I: Produktpolitik
- 3220 Marketinginstrumente II: Preispolitik
- 3230 Marketinginstrumente III: Kommunikationspol.
- 3240 Marketinginstrumente IV: Distributionspolitik
- 3250 Marketingcontrolling
- 3260 Marketing von Dienstleistungen
- 3270 Marketing von Investitionsgütern
- 3280 Internes Marketing
- 3290 Internationales Marketing
- 3300 Marketingethik und Verbraucherpolitik

Bitte beachten Sie, dass Sie bei den Marketinginstrumenten entweder das Überblicksmodul (3200) oder ausgewählte Detailmodule (3210 bis 3240)

belegen.

## Regelstudiendauer

Wir empfehlen Ihnen die Bearbeitung von einem Modul pro Monat. Wenn Sie die Mindestzahl von zwölf Modulen belegt haben, beträgt die Regelstudienzeit des Fernstudiums also zwölf Monate, bei mehr Modulen entsprechend länger.

Sie können die tatsächliche Bearbeitungszeit jedoch individuell festlegen. Je nach eigenem Lerntempo und -fortschritt können Sie das Fernstudium verkürzen oder verlängern. Die maximale Bearbeitungszeit beträgt 24 Monate.

## Studiengebühren

Sie können zwischen drei Zahlungsmodi wählen:

| Zahlungsmodus | Monatsraten x Euro | Gesamtgebühren / Euro |
|---------------|--------------------|-----------------------|
| empfohlen     | 12 x 150,00        | 1.800,00              |
| verkürzt      | 6 x 280,00         | 1.680,00              |
| verlängert    | 24 x 80,00         | 1.920,00              |

Mit der Anmeldung zur Abschlussarbeit wird zusätzlich eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 200,00 Euro fällig. Sie haben die Möglichkeit, auch mehr als 12 Module zu belegen. Wenn Sie hiervon Gebrauch machen, erhöhen sich die Gebühren um 120 € je zusätzliches Modul. Die Mehrkosten

werden anteilig auf die Monatsraten verteilt, so dass sich die Monatsrate je Modul um 10 € beim empfohlenen Zahlungsmodus, 20 € beim verkürzten Zahlungsmodus bzw. 5 € beim verlängerten Zahlungsmodus erhöht.

## Prüfungen

Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung, einem sogenannten Assignment, ab. Assignments sind schriftliche Hausarbeiten, die aus drei Prüfungsteilen bestehen:

- Teil 1 enthält Multiple-Choice-Aufgaben
- Teil 2 besteht aus offenen Wissensfragen und in
- Teil 3 erhalten Sie praktische Arbeitsaufträge.

Sie müssen insgesamt mindestens 12 Module mit einem Assignment abschließen.

Bis zu zwei nicht bestandene Assignments können wiederholt werden. Endgültig nicht bestandene Assignments gehen in die Endnote ein.

Nachdem Sie mindestens acht Modulprüfungen abgelegt haben, können Sie sich zur Abschlussarbeit, zur sogenannten Thesis, anmelden. Sie sollen hier zeigen, dass Sie in der Lage sind, Probleme des Fachs selbstständig

methodisch zu bearbeiten und in angemessener Zeit schriftlich darzustellen. In der Abschlussarbeit sollen ein Praxisproblem und Lösungsansätze unter Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten des Fachs aufgezeigt

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Kompetent und spezialisiert:** Die DAM bietet Ihnen Aufstiegsweiterbildung im Bereich Management. Das ist unsere Kernkompetenz.
- **Zeitliche und örtliche Flexibilität:** Sie studieren, wann und wo Sie wollen, egal ob morgens, mittags oder abends, egal ob im Büro oder zu Hause.
- **Kostengünstig:** Ein Fernstudium ist eine sehr günstige Form der Weiterbildung. Die monatlichen Kosten beginnen bei nur 80 Euro. Außerdem sparen Sie Reise- und Übernachtungskosten.
- **Flexible Studiendauer:** Die Regelstudienzeit von 12 Monaten können Sie verkürzen oder auf maximal 24 Monate verlängern.

### Teilnehmen

Möchten Sie beim nächsten Kursstart zum **01.02.2010** mit dabei sein? Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung.

**Anmeldeschluss: 15.01.2010**

werden. Sie haben dafür zwei Monate Zeit. Wenn Sie berufstätig sind, können Sie die Bearbeitungszeit auf vier Monate ausdehnen. Eine nicht bestandene Thesis kann einmalig mit einem neuen Thema wiederholt werden.

- **Kompakt und fundiert:** Die Fernstudienprogramme sind fundierter als Kurzseminare und kompakter als MBA-Studiengänge.
- **Individuell und speziell:** Sie wählen aus einem breiten Angebot an Modulen diejenigen aus, die Sie für Ihr Weiterkommen benötigen.
- **Interaktiv und nah:** Durch unsere portalserverbasierte Lernplattform sind Ihre Mitsreiter und Tutoren nur wenige Klicks entfernt.
- **Staatlich zugelassen:** Alle Fernstudienangebote der DAM sind von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU), einer Einrichtung der Kultusministerkonferenz, staatlich zugelassen.

### Kontakt

Deutsche Akademie für Management  
Margaretenstraße 38  
12203 Berlin

Tel. 030 / 405088830  
Fax: 030 / 405088839

E-Mail: [mail@akademie.biz](mailto:mail@akademie.biz)



# Anmeldung

Marketingmanagement



An die  
Deutsche Akademie für Management  
**Anmeldungen MM**  
Margaretenstraße 38  
12203 Berlin

E-Mail: mail@akademie.biz  
Fax: 030 / 405088839

Hiermit melde ich mich zum Fernstudium Geprüfte/r Marketing-Manager/in / Certified Marketing Manager (DAM) an, zugelassen von der ZFU Köln unter der Zulassungsnummer 7199309. Grundlage ist die Studienordnung in der aktuell geltenden Fassung.

Es sind insgesamt mindestens 12 Lernmodule zu belegen. Die empfohlene Studiendauer beträgt einen Monat je belegtem Modul. Ich erhalte alle Lernmodule zu Beginn des Fernstudiums übersandt und kann die Studiendauer je nach eigenem Lerntempo verkürzen oder auf maximal 24 Monate verlängern. Das Fernstudium umfasst eine studienbegleitende Prüfung (Assignment) pro belegtem Modul und eine institutsinterne Abschlussprüfung (Thesis).

Nachweise zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Zeugnis und/oder tab. Lebenslauf) habe ich beigelegt.

## Persönliche Daten

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Vorname, Name, ggf. Titel  |  |
| Straße, Hausnummer         |  |
| PLZ, Ort                   |  |
| Geburtsdatum und -ort      |  |
| E-Mail                     |  |
| Telefon, ggf. Mobiltelefon |  |
| Telefax                    |  |

**Rechnungsanschrift** Bitte nur ausfüllen, falls diese von den persönlichen Daten abweicht (z. B. Arbeitgeber).

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Vorname, Name, ggf. Titel |  |
| Firma                     |  |
| ggf. Abteilung            |  |
| Straße, Hausnummer        |  |
| PLZ, Ort                  |  |

**Korrespondenzanschrift** Bitte nur ausfüllen, falls diese von den persönlichen Daten abweicht.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Vorname, Name, ggf. Titel |  |
| Firma                     |  |
| ggf. Abteilung            |  |
| Straße, Hausnummer        |  |
| PLZ, Ort                  |  |

## Modulbelegung

Das obligatorischen Kernmodul ist bereits angekreuzt. Bitte wählen Sie mindestens elf weitere Wahlpflichtmodule.  
Bitte beachten Sie die u. g. Gebühren bei Mehrbelegung.

|                                          |                                       |                                |                                               |
|------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 3110 | Grundlagen des Marketingmanagements   | <input type="checkbox"/> 3210* | Marketinginstrumente I: Produktpolitik        |
| <input type="checkbox"/> 3120            | Umfeld- und Konkurrenzanalyse         | <input type="checkbox"/> 3220* | Marketinginstrumente II: Preispolitik         |
| <input type="checkbox"/> 3130            | Basisstrategien des Marketings        | <input type="checkbox"/> 3230* | Marketinginstrumente III: Kommunikationspol.  |
| <input type="checkbox"/> 3140            | Marktsegmentierung                    | <input type="checkbox"/> 3240* | Marketinginstrumente IV: Distributionspolitik |
| <input type="checkbox"/> 3150            | Produktpositionierung                 | <input type="checkbox"/> 3250  | Marketingcontrolling                          |
| <input type="checkbox"/> 3160            | Beschaffungsverhalten I: Konsumenten  | <input type="checkbox"/> 3160  | Marketing von Dienstleistungen                |
| <input type="checkbox"/> 3170            | Beschaffungsverhalten II: Unternehmen | <input type="checkbox"/> 3270  | Marketing von Investitionsgütern              |
| <input type="checkbox"/> 3180            | Marktforschung                        | <input type="checkbox"/> 3280  | Internes Marketing                            |
| <input type="checkbox"/> 3190            | Marketingführung und -organisation    | <input type="checkbox"/> 3290  | Internationales Marketing                     |
| <input type="checkbox"/> 3200*           | Marketinginstrumente: Überblick       | <input type="checkbox"/> 3300  | Marketingethik und Verbraucherpolitik         |

\* Bitte wählen Sie bei den Marketinginstrumenten entweder das Überblicksmodul (3200) oder ausgewählte Detailmodule (3210 bis 3240).

## Gebühren

Der Zahlungsmodus ist von der Studiendauer unabhängig. Die Gebühren sind jeweils zum Ersten des Monats fällig, erstmals mit Kursbeginn.  
Wenn Sie den Online-Campus nutzen möchten (Forum, Chat, Downloads), entstehen Ihnen die üblichen Onlinekosten Ihres Internetproviders.

| <input type="checkbox"/> <b>Regulärer Zahlungsmodus</b>                                                                  | <input type="checkbox"/> <b>Vergünstigter Zahlungsmodus</b> | <input type="checkbox"/> <b>Verlängerter Zahlungsmodus</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 12 Monatsraten zu 150 €<br>Gesamt: 1.800 €                                                                               | 6 Monatsraten zu 280 €<br>Gesamt: 1.680 €                   | 24 Monatsraten zu 80 €<br>Gesamt: 1.920 €                  |
| Mit der Anmeldung zur Abschlussarbeit wird zusätzlich eine <b>einmalige Prüfungsgebühr</b> i. H. v. <b>200 €</b> fällig. |                                                             |                                                            |

Wenn Sie **mehr als 12 Module** belegen, erhöhen sich die Gebühren um **120 €** je zusätzliches Modul. Die Mehrkosten werden anteilig auf die Monatsraten verteilt, so dass sich die Monatsrate je Modul um 10 € beim empfohlenen Zahlungsmodus, 20 € beim verkürzten Zahlungsmodus bzw. 5 € beim verlängerten Zahlungsmodus erhöht.

## Zahlungsweise

Sie erhalten mit der Anmeldungsbestätigung eine Gebührenrechnung nach Maßgabe Ihres gewählten Zahlungsmodus. Im Falle des Zahlungsverzugs wird je Mahnung eine Mahngebühr von 3 € bzw. Rücklastgebühr in Höhe der Kosten Ihrer Bank erhoben.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Lastschrift:</b> Ich ermächtige die DAM jederzeit widerruflich zum Einzug der Gebühren nach o. g. Zahlungsmodus von meinem Konto jeweils zum Ersten des Monats:<br><br>Kontonummer: _____ BLZ: _____ Bank: _____<br><br>Kontoinhaber (falls abweichend vom Teilnehmer): _____<br><br>Unterschrift des Kontoinhabers (falls abweichend vom Teilnehmer): _____<br><br><input type="checkbox"/> <b>Überweisung:</b> Ich möchte die Gebühren nach o. g. Zahlungsmodus monatlich zum 01. des Monats überweisen. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Ort, Datum

Erste Unterschrift

### Abbruch des Fernstudiums und Kündigungsbedingungen

Das Fernstudium kann ohne Angaben von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres (Mindestlaufzeit) nach Beginn mit einer Frist von sechs Wochen gekündigt werden. Nach Ablauf des ersten Halbjahres nach Beginn kann das Fernstudium jederzeit mit einer Frist von drei Monaten gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Das Recht der Deutschen Akademie für Management und des Teilnehmers, das Vertragsverhältnis jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt.

### Widerrufsbelehrung

**Widerrufsrecht:** Sie können Ihre Anmeldung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung des Lehrmaterials widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt der ersten Lieferung des Lehrmaterials. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an die DAM. Deutsche Akademie für Management GmbH, Margaretenstr. 38, 12203 Berlin, E-Mail: mail@dam-mail.de.

**Widerrufsfolgen:** Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren. Die Rücksendung des Lehrmaterials erfolgt auf Kosten und Gefahr des Widerrufsempfängers. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz zu leisten. Der Wert der Überlassung des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Ort, Datum

Zweite Unterschrift