



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Pressemitteilung
München, 27. Juni 2017

10 Jahre RAMADAMA! Münchner AccorHotels und Hauptverwaltung machten Großputz im Englischen Garten

Über 130 Mitarbeiter sammelten Müll und speziell Zigarettenkippen

Wenn man alles zusammenzählt, dann waren es in zehn Jahren rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Deutschlandzentrale und den Münchner Hotels* von AccorHotels, die summa summarum etwa 1.800 Stunden damit verbracht haben, Müll und Unrat im Englischen Garten zu sammeln. Sie legten dabei über 2.500 Kilometer zurück und füllten knapp 600 Säcke mit Unrat.

Zum Jubiläums-RAMADAMA in Münchens Naherholungsgebiet Nummer eins griffen wieder mehr als 130 Hotel- und Restaurantfachleute, Köche sowie Fachkräfte aus der Hauptverwaltung zu Greifzange und Müllsack - für Daniela Schade „ein Beitrag zum Umweltschutz und ein Bekenntnis zum Englischen Garten“.

Die Geschäftsführerin der AccorHotels Deutschland GmbH hatte es sich mit ihren Kollegen Volkmar Pfaff und Fabien Valentin nicht nehmen lassen zum RAMADAMA zu erscheinen, das im Rahmen des weltweiten PLANET 21 DAY der AccorHotels Gruppe stattfand. Die aktive Teilnahme der Unternehmensführung und vieler Hoteldirektoren gehört ebenso wie die ständig wachsende Zahl von Mitarbeitern, die eifrig Müll sammelt, seit Beginn an zum Erfolgsrezept des jährlichen Großreinemachens.

Oder, wie es Thomas Köster (Verwaltungsvorstand des Englischen Gartens) einmal mehr unterstrich: „Es ist immer wieder beeindruckend, wie ernst das Unternehmen und alle Teilnehmer das Müllsammeln nehmen.“

Bewusstseinsbildung, die weiter reicht

Auch Daniela Schade nimmt seit vielen Jahren am RAMADAMA teil. Sie wies zum Start der diesjährigen Aktion darauf hin, dass die einzelnen Gruppen immer wieder auch von Parkbesuchern angesprochen werden: „Und indem wir vom



RAMADAMA erzählen, schaffen wir bei einigen schon ein gewisses Maß an Bewusstseinsbildung - und tragen vielleicht sogar dazu dabei, dass der eine oder andere seinen Müll nicht einfach wegwirft.“

Zehn Jahre RAMDADAMA seien laut Daniela Schade eine gute Gelegenheit für ein positives Zwischenfazit, noch mehr aber „um nach vorne zu schauen und weiter nachhaltig tätig zu sein“. Selbstverständlich werde man auch in Zukunft zum Großputz erscheinen, daneben sei man aber auch als Pate, Finanzier und Sponsor aktiv. So übernahm man die Patenschaft von mehreren Parkbänken, denen 2017 drei weitere folgten, zudem von fünf Kirschbäumen und einer Linde. Man finanzierte ferner drei Kastanienbäume und einen Fichtenhain - und sponsorte eine Solarmülltonne und mit anderen Unternehmen ein e-Mobil.

Knapp 10 Kilogramm nur Zigarettenkippen

Neben zwei riesigen Geburtstagskuchen mit den beiden Parkteilen als Motive hatten sich die Organisatoren des zehnten RAMADAMA noch eine besondere Aktion einfallen lassen. Daniela Schade: „Es ist vor allem der kleinteilige Müll und hier neben den Kronkorken die Zigarettenkippen, die schwierig zu sammeln sind.“ Deshalb habe man die Teilnehmer eine besonderes Augenmerk auf die Zigarettenstummel zu legen und diese in eigenen Mülltüten zu sammeln. Man wolle die Menge dieses achtlos hingeworfenen Kleinstmülls verdeutlichen und deshalb wiegen - zum Schluss zeigte die Wage 9.457 Gramm, also knapp 10 Kilogramm an

Foto 1: Zum Jubiläum gab es auch zwei riesige Geburtstagskuchen mit den beiden Parkteilen als Motive. Von links: Michael Verhoff, Daniela Schade, Fabien Valentin, Volkmar Pfaff und Thomas Köster. (alle Fotos: Bernhard Krebs)

Foto 2: Rund 130 Teilnehmer beim zehnten RAMADAMA von AccorHotels.

Foto 3: Im Hofgarten gehörte zu den Müllsammlern auch Geschäftsführer Volkmar Pfaff (links).

Foto 4: Weithin sichtbar sammelten die RAMADAMA-Teilnehmer in eingeteilten Gruppen zwei Stunden lang Müll im Englischen Garten.

Foto 5: Daniela Schade (v. re.), Michael Kröger und und Volkmar Pfaff beim Wiegen der Zigarettenkippen.

**Münchener Hotels der Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access*

Über den PLANET 21 DAY

Mit vielen Veranstaltungen und Aktionen ist der PLANET 21 DAY der jährliche Höhepunkt des nachhaltigen Engagements der AccorHotels Gruppe. Am PLANET 21 DAY, der rund um den 22. April stattfindet, organisieren AccorHotels Mitarbeiter weltweit verschiedene Projekte und Veranstaltungen im Rahmen des PLANET 21 Programms, dem internationalen Nachhaltigkeitsprogramm der Hotelgruppe. In



Deutschland sind die Mitarbeiter von rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, Adagio access, ibis, ibis Styles und ibis *budget* aufgerufen, sich am PLANET 21 DAY mit Aktionen zu beteiligen.

Über AccorHotels

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.100 Hotels, Resorts und Residences sowie in über 3.000 exklusiven Privatwohnungen. AccorHotels gilt zudem als innovativer Vorreiter für seine Digital-Strategie. Mit doppelter Kompetenz als Investor (HotelInvest) und Hotelbetreiber (HotelServices) ist der Konzern in 95 Ländern vertreten - in Deutschland ist AccorHotels Marktführer mit rund 360 Hotels der Marken Fairmont, Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman, Swisshôtel, 25hours, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access. Weltweit ergänzen die Marken Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Grand Mercure, The Sebel, Mama Shelter und hotelF1 sowie das Open House Konzept JO&JOE das Portfolio. AccorHotels bietet innovative End-to-End-Services über die gesamte Reiseerfahrung, vor allem durch die kürzlich erfolgte Übernahme von John Paul, dem weltweiten Marktführer von Concierge-Services.

Mit seiner Markenkollektion und Erfolgsgeschichte über fünf Jahrzehnte gibt AccorHotels mit seinem globalen Team - bestehend aus mehr als 250.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - ein Versprechen: Feel Welcome. Jeder Gast ist eingeladen, am weltweiten Treueprogramm Le Club AccorHotels teilzunehmen. Das Konzernprogramm PLANET 21 - gesellschaftliches Engagement, nachhaltiges und solidarisches Verhalten - setzen alle Hotels gemeinsam mit Gästen und Partnern an den jeweiligen Standorten um.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Medienkontakt:

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160/94741-365

E-Mail: accor-presseservice@redkrebs.de