

Karlsruhe, 29.06.2016

8. CyberCup: Fairplay und Teamgeist generic.de AG unterstützt Firmen-Fußballwettbewerb in Karlsruhe

Der IT-Dienstleister generic.de unterstützt erneut als Sponsor das Fußballturnier CyberCup, welches sich als Veranstaltung fest etabliert hat. Das Event wird vom CyberForum e.V. für alle Mitglieder in Karlsruhe veranstaltet.

Die generic.de AG sponserte erneut den regionalen Fußball-Teamwettbewerb CyberCup und spielte zudem auch in diesem Jahr wieder mit einem eigenen Team um den Pokal. Die Spiele fanden traditionell im Stadion des SVK-Beiertheim statt. Trikots und Stutzen statt der üblichen Businesskleidung waren zu sehen, als die sechzehn Teams zur Vorrunde antraten. Sechs Spieler kämpften pro Mannschaft in zwölfminütigen Spielen um den Einzug in die Viertel- und Halbfinals.

Die generic.de AG unterstützt den Teamwettbewerb schon über Jahre hinweg und spielt als Mannschaft bereits seit dem ersten Turnier aktiv mit um den begehrten Pokal. Neben der finanziellen Unterstützung sponserte der Karlsruher IT-Dienstleister auch Fußbälle für das Turnier. Parallel zum Turnier veranstaltete die generic.de AG ein Gewinnspiel: Mit einem einfachen Loskauf konnten sich alle Spieler und Fans beteiligen. Die Teilnehmer konnten mit Ihren Losnummern an der großen Verlosung teilnehmen und fünf tolle und wertvolle Preise rund um das Thema Sommer gewinnen. Der Erlös aus dem Losverkauf wird an die Karlsruher Stiftung Hänsel + Gretel gespendet, die zum Ziel hat, das Kinderbewusstsein in Deutschland zu fördern.



Team der generic.de AG, CyberCup 2017

Spaß und Fairplay stehen beim CyberCup im Vordergrund. Die Verbindung aus Sport und Business machen diese Veranstaltung so besonders! Effektives Teambuilding abseits der gewohnten Arbeitsumgebung fordert den Zusammenhalt der Teams und stärkt die Identität. Leidenschaft, Kampfgeist und Leistung jedes einzelnen Teilnehmers sind genau die Punkte, auf die es auch im Arbeitsumfeld in einem Team innerhalb eines Projekts ankommt. Diese Aspekte werden im Kampf um den begehrten CyberCup Pokal gefördert.

Auch in diesem Jahr rundeten spannende Spiele, Networking am Spielfeldrand und die Freude über gewonnene Spiele die Veranstaltung ab. Nach dem Einzug in das Halbfinale musste sich das Team der generic.de AG dem späteren Turniersieger Objektkultur Software GmbH knapp geschlagen geben. Trotz des Ausscheidens wurde im Anschluss ein erfreulicher vierter Platz und das Team gefeiert. Die generic.de AG freut sich bereits auf die Teilnahme am Turnier im nächsten Jahr.

Weitere Informationen

generic.de software technologies AG – Ramona Steffensky
Zeppelinstraße 15, 76185 Karlsruhe
Tel.: +49 (721) 61 90 96-0 – Fax.: +49 (721) 61 90 96-99
info@generic.de – www.generic.de

Über die generic.de software technologies AG

Die generic.de software technologies AG, gegründet 1999, ist als IT-Dienstleister auf die Entwicklung individueller Softwarelösungen mit Microsoft .NET und Microsoft Azure spezialisiert. Auf Basis jahrzehntelanger Erfahrung realisiert das Karlsruher Unternehmen innovative Individuallösungen, modernisiert Bestandssoftware oder transferiert individuelle Produktideen in professionelle Softwarelösungen. Als eines der ersten Unternehmen Deutschlands setzt die generic.de AG unternehmensweit auf nachhaltige Softwareentwicklung durch Clean Code Development. Hierdurch wird das Ziel einer hohen inneren Softwarequalität konsequent verfolgt, wodurch eine langfristige Erweiterbarkeit gewährleistet wird und Investitionssicherheit garantiert werden kann. Ausgezeichnet als Gold-Kompetenz-Partner von Microsoft, verfügt die generic.de AG über erstklassiges Know-how im Umgang mit etablierten und neuesten Microsoft-Technologien. Die generic.de software technologies AG zählt namhafte Unternehmen aus allen Unternehmensgrößen und Branchen zu ihren Kunden. Mehr unter www.generic.de.

Über das CyberForum e.V.

Das CyberForum e.V. ist mit über 1.000 Mitgliedern das größte regional aktive Hightech.Unternehmer.Netzwerk. in Europa. Im CyberForum vernetzen sich Unternehmer, Gründer, Kreative, Mitarbeiter aus Forschungseinrichtungen und Institutionen, Studierende, Business Angels und Auszubildende. Insgesamt repräsentieren die Mitglieder über 23.000 Arbeitsplätze. Mehr unter www.cyberforum.de.